

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

25,8

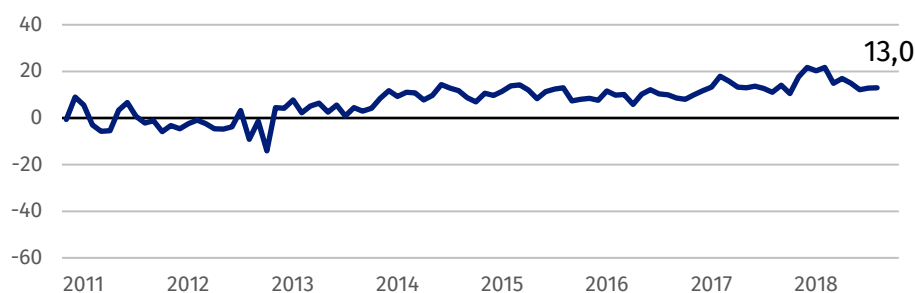
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w październiku koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Negatywnie oceniają koniunkturę tylko firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

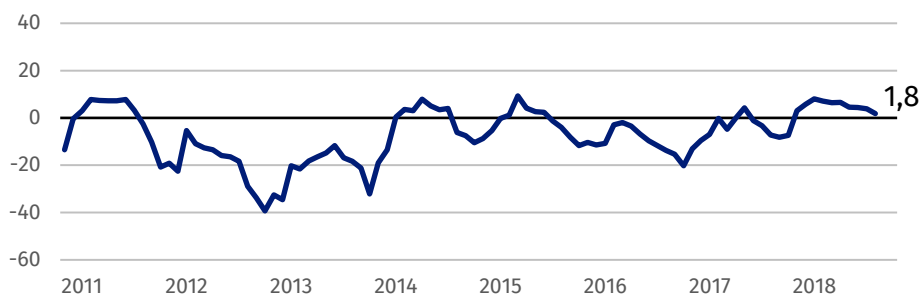
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej korzystnie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

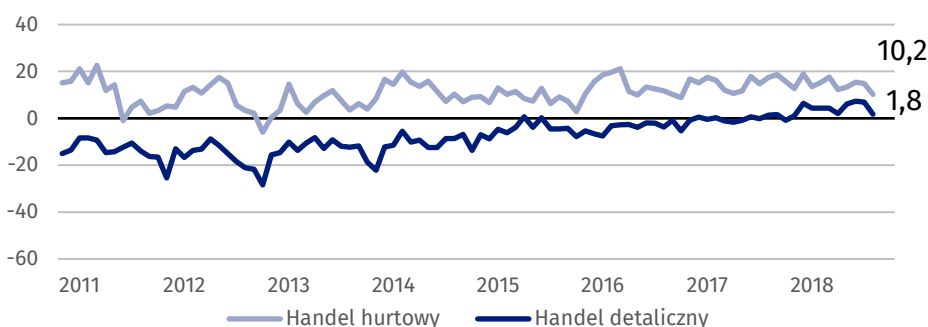
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



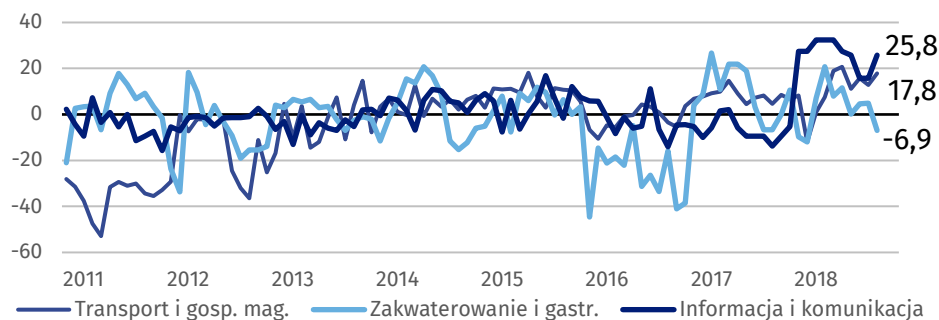
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najbardziej ograniczającymi działalność przemysłową barierami są koszty zatrudnienia (54,8% w październiku br., 54,2% przed rokiem) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (50,0% w październiku br., 55,3% przed rokiem). W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 32,3% do 41,9%), natomiast spadło – bariery wynikającej z niedostatecznego popytu zagranicznego (z 27,6% do 18,0%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,6% w październiku br., 54,8% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (60,3% w październiku br., 56,1% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub. r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 45,1% do 23,5%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (51,7% w październiku br., 34,6% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (46,5% w październiku br., 59,4% przed rokiem – bariera ta jest zdecydowanie rzadziej odnotowywana niż przed rokiem).

HANDEL DETALICZNY

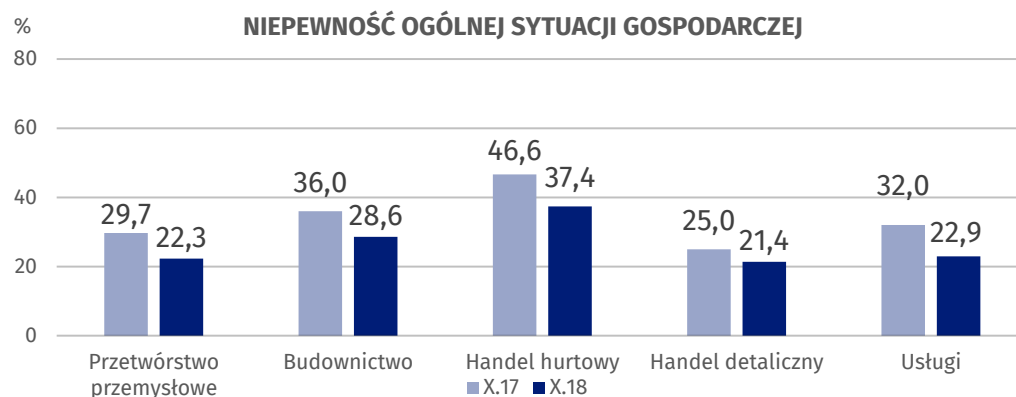
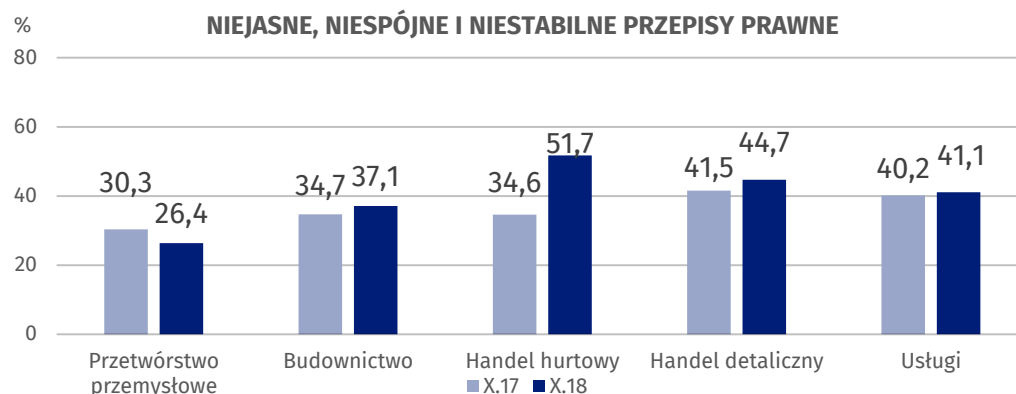
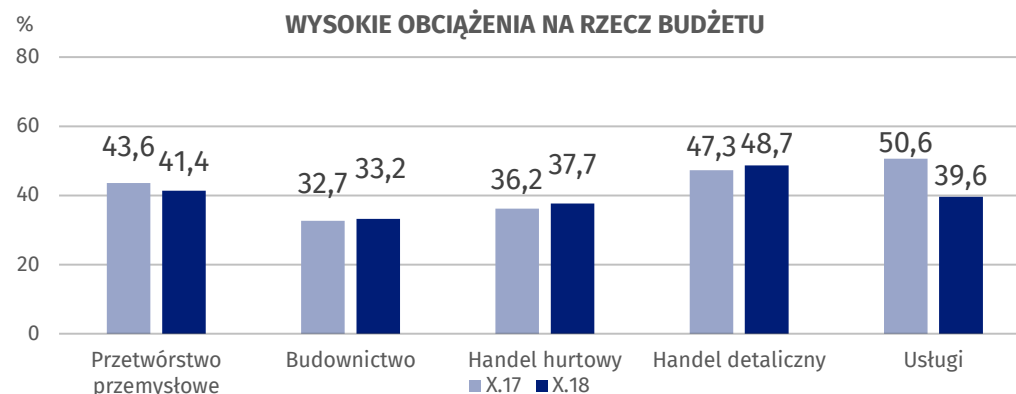
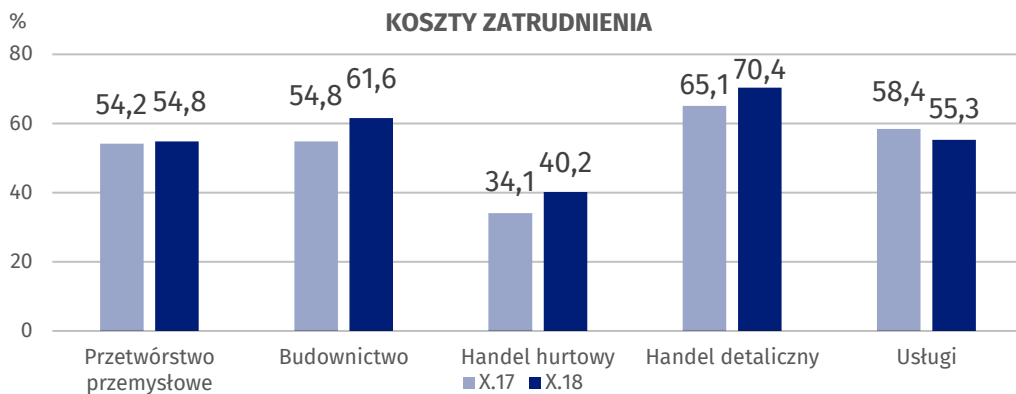
W największym stopniu ograniczającymi prowadzenie działalności gospodarczej barierami są koszty zatrudnienia (70,4% w październiku br., 65,1% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (62,0% w październiku br., 72,7% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie i handlu detalicznym koszty zatrudnienia stanowią w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (55,3% w październiku br., 58,4% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 29,5% do 37,8%), a spadła – barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 39,7% do 25,0%), wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 50,6% do 39,6%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,0% do 22,9%).

W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)