

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↑ -11,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. jedynie podmioty prowadzące działalność usługową w zakresie zakwaterowania i gastronomii oceniają koniunkturę korzystnie (po negatywnej opinii sprzed miesiąca). W przypadku tej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 24,8 w porównaniu z grudniem ub. r. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej formułowano oceny niekorzystne, ale w

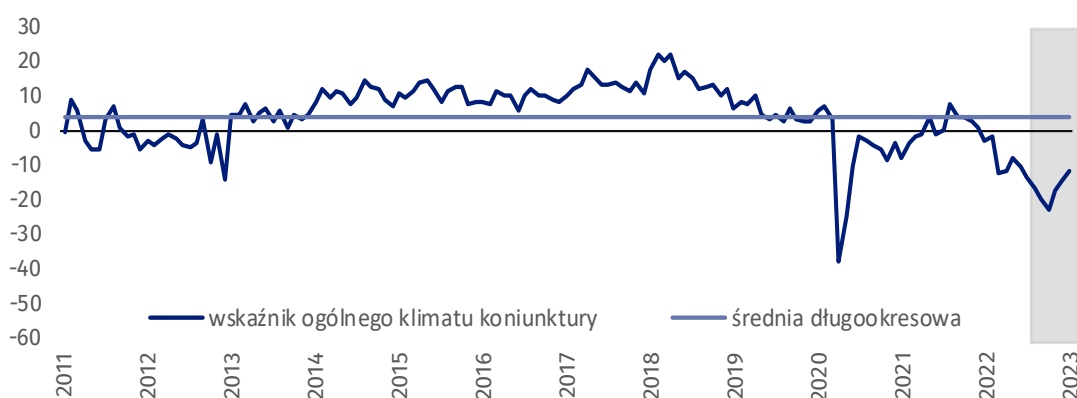
większości lepsze niż w grudniu ub. r. Znaczna poprawa nastrojów, w porównaniu z poprzednim miesiącem, była widoczna w opinii wyrażonej przez podmioty z sekcji budownictwo. Tylko w przypadku informacji i komunikacji oceny koniunktury uległy pogorszeniu w stosunku do grudnia minionego roku – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 17,3.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

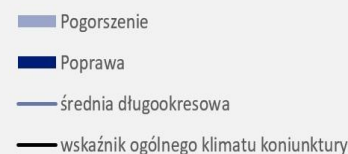


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,9).



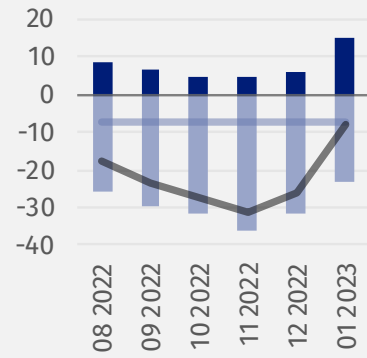
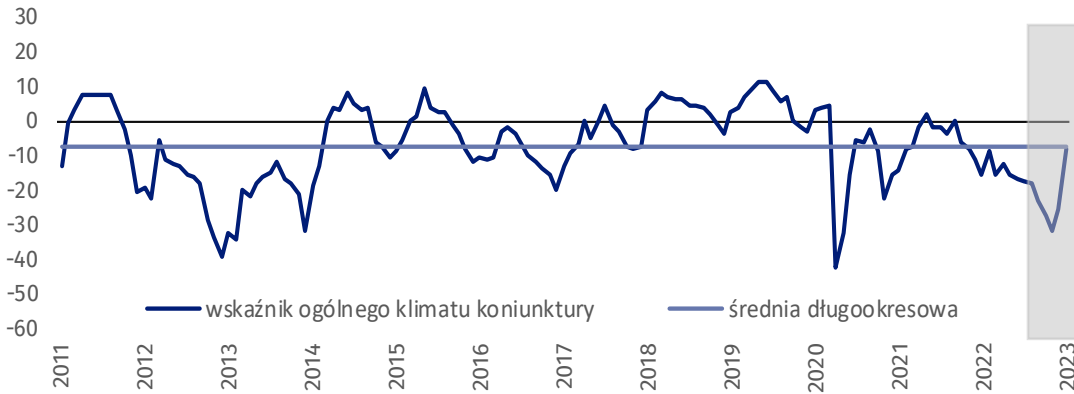
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





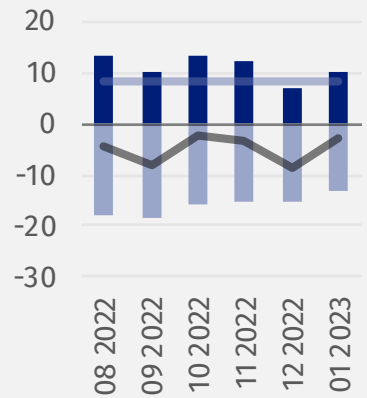
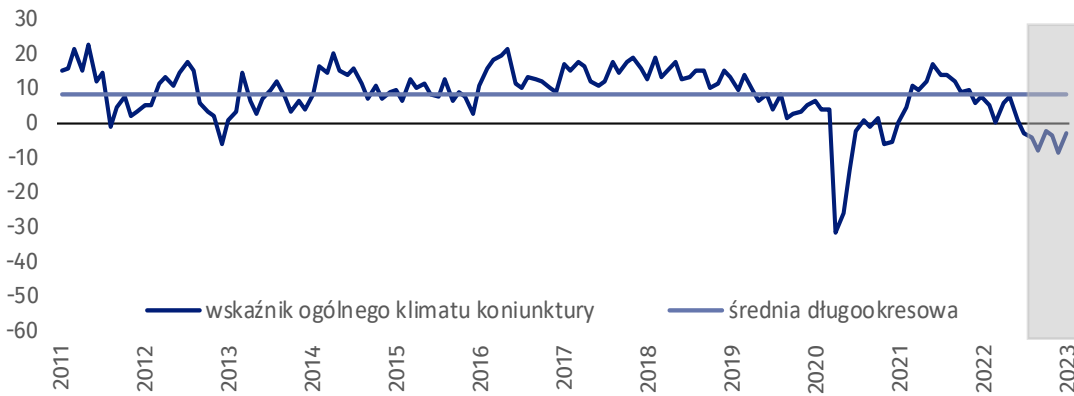
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,1, tj. wyższym niż w grudniu (minus 25,8).



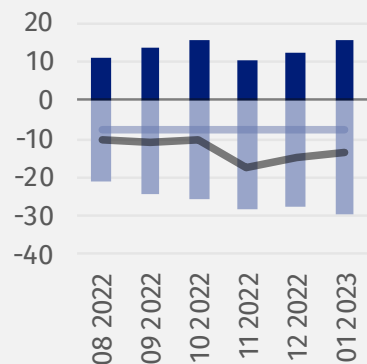
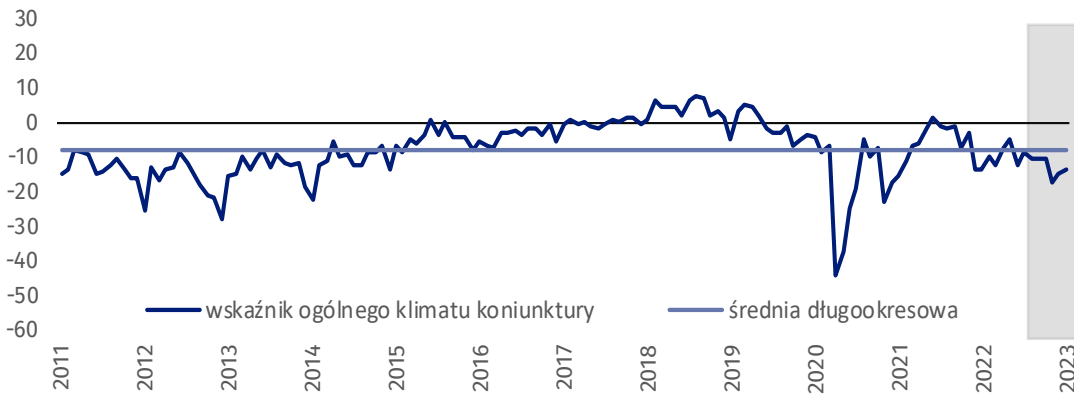
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

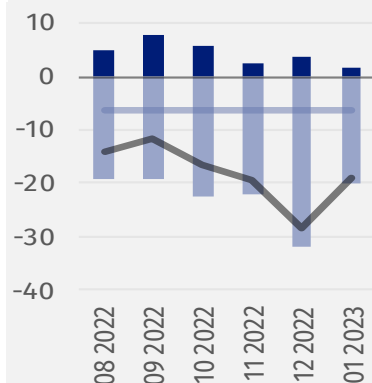
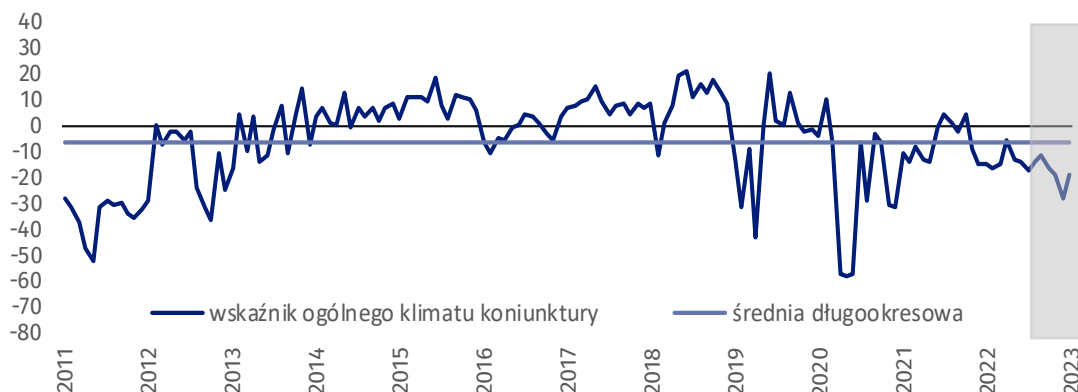
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. podobnym jak w grudniu (minus 15,1).





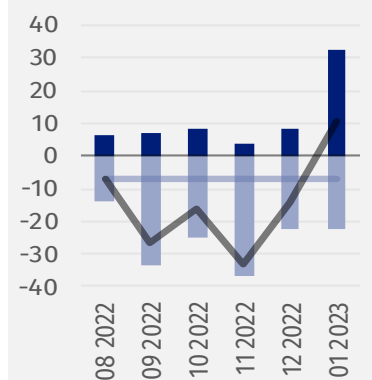
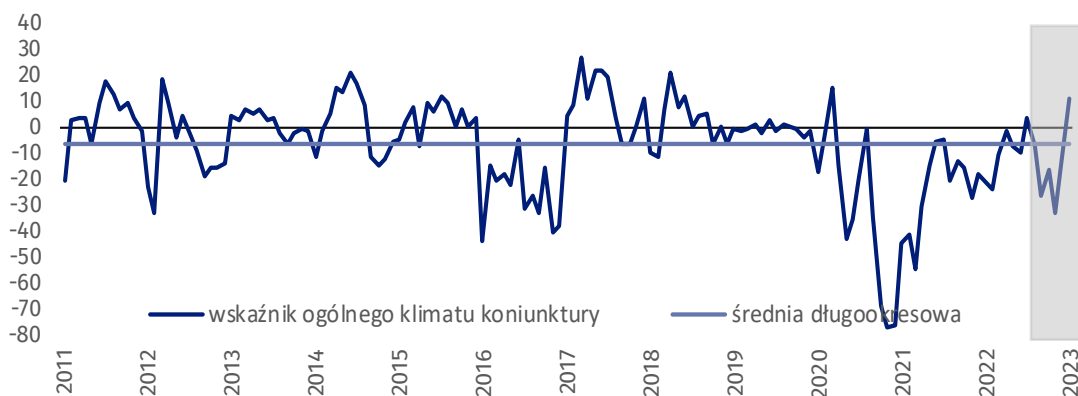
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 28,5).



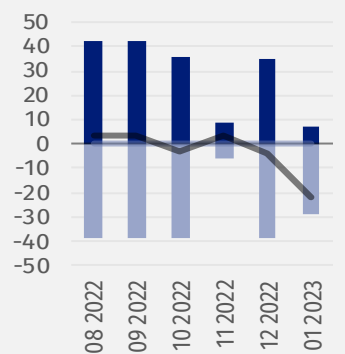
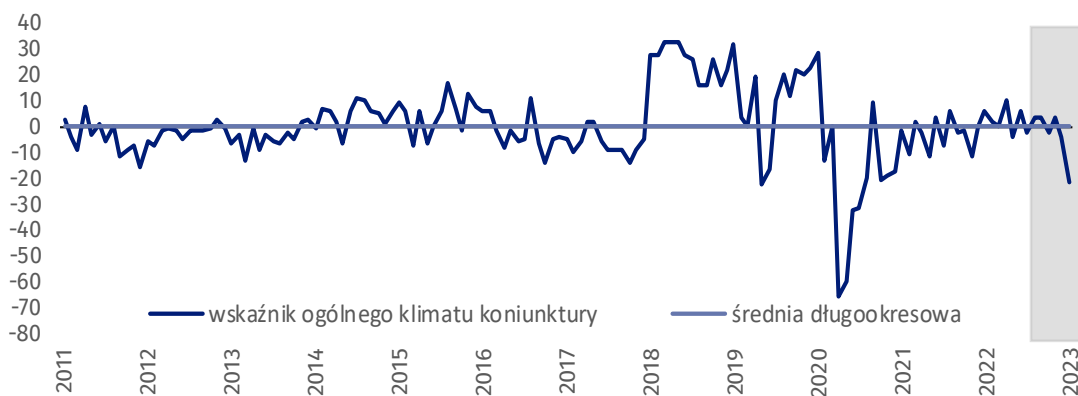
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,8, tj. wyższym niż w grudniu (minus 14,0).









Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,5, tj. niższym niż w grudniu (minus 4,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-14,9	-11,8	3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-7,9	-7,4	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,5	-21,8	-16,1	2,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,6	-25,8	-8,1	-7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	-17,1	9,4	-8,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,3	-34,5	-25,5	-6,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,4	-8,4	-2,9	8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,6	1,8	7,0	19,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	-18,5	-12,8	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,9	-15,1	-13,6	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,9	-0,5	7,8	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,6	-29,7	-34,9	-10,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,1	-28,5	-18,8	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,2	-19,1	-16,8	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,9	-37,8	-20,7	-5,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,3	-14,0	10,8	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,4	-12,8	40,6	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,1	-15,1	-19,1	-6,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,0	-4,2	-21,5	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,8	63,5	11,3	10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,2	-71,9	-54,2	-9,9

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	16,6	22,9	25,3	42,3	29,9
nieznaczne	50,6	60,0	51,0	46,7	48,9
poważne	28,0	10,4	20,3	7,3	16,6
zagrożające stabilności firmy	4,8	6,7	3,4	3,7	4,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	67,2	82,9	76,3	89,0	78,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	32,8	17,1	23,7	11,0	21,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	39,2	15,1	22,6	32,7	26,5
wzrost kosztów	73,3	91,7	53,8	71,4	79,9
zaktócenie w łańcuchu dostaw	39,3	20,6	37,1	20,8	14,0
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,4	4,0	16,5	1,7	2,6
problemy z bieżącym finansowaniem	4,1	1,9	3,2	5,0	3,8
nadmierne zapasy	6,2	0,9	5,1	3,9	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	19,3	1,4	3,1	11,8	0,9
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	35,7	37,8	5,5	5,6	12,8
nieznaczny	34,8	36,3	5,5	5,3	11,2
poważny	0,9	1,5	0,0	0,3	1,6
napływ pracowników z Ukrainy	30,3	7,8	3,2	5,3	12,4
nieznaczny	29,0	7,6	3,2	4,4	12,4
poważny	1,3	0,2	0,0	0,9	0,0
nie dotyczy	62,4	61,5	94,5	93,7	86,9

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	39,1	33,4	26,6	61,3	54,3
wzrosną wolniej	40,9	30,4	50,3	30,3	37,0
ustabilizują się	17,5	35,7	22,0	6,6	7,9
spadną	2,5	0,5	1,1	1,8	0,8
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	29,2	22,4	11,9	45,6	34,9
wzrosną wolniej	35,9	34,0	51,3	38,9	43,9
ustabilizują się	31,6	43,1	23,2	14,0	20,8
spadną	3,3	0,5	13,6	1,5	0,4
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartalu?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	95,3	96,2	89,3	97,6	95,8
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	58,5	68,8	55,2	80,2	55,8
ceny komponentów i usług	86,2	90,4	55,5	77,9	57,6
koszty zatrudnienia	90,3	88,9	78,6	91,2	84,8
ceny importu bezpośredniego	54,3	28,0	38,3	47,9	25,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	49,8	70,0	41,5	61,1	55,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	60,8	77,0	48,2	65,5	50,2
inne	35,1	55,8	32,0	38,0	29,4
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,9	0,6	6,0	0,0	0,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	2,5	4,0	0,4	0,6	0,8
ceny komponentów i usług	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
koszty zatrudnienia	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0
ceny importu bezpośredniego	1,7	32,3	1,6	1,8	0,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,6	1,1	0,4	0,9	1,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	1,6	1,1	6,8	0,9	0,4
inne	2,3	4,7	0,8	0,9	3,4
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	46,3	33,4	27,6	51,3	40,1
przyspieszenie	1,6	0,9	1,6	0,3	2,0
nie mam zdania	52,1	65,7	70,8	48,4	57,9
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	31,1	27,1	17,2	31,2	26,0
wzrost	6,0	0,9	1,6	0,3	6,2
nie mam zdania	62,9	72,0	81,2	68,5	67,8
zatrudnienia					
ograniczenie	40,9	29,3	18,3	37,0	39,3
wzrost	3,4	0,2	0,8	0,3	3,0
nie mam zdania	55,7	70,5	80,9	62,7	57,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)