

Innowacyjność obszarów

metropolitalnych w Polsce

Dominik Rozkrut



Urząd Statystyczny w Szczecinie
Statistical Office in Szczecin

Metropolie

- W polityce regionalnej Unii Europejskiej wyróżnia się
 - 97 makroregionów na poziomie NUTS-1, w tym 6 w Polsce;
 - 254 regiony na poziomie NUTS-2 w tym 16 w Polsce (województwa) oraz
 - 1310 regionów na poziomie NUTS-3, w tym 66 podregionów statystycznych w Polsce

- „Ten trzeci poziom zaczyna odgrywać w analizach coraz większą rolę. Bowiem dopiero na nim widać sieć regionów metropolitalnych i miejskich. W Brukseli wiedzą, że gospodarka światowa się metropolizuje, i że o sukcesie konkurencyjnym Europy zdecyduje sieć metropolii, a nie wyrównywanie in minus między prowincjami powierzchniowymi (NUTS-2)” - P. Adamowicz

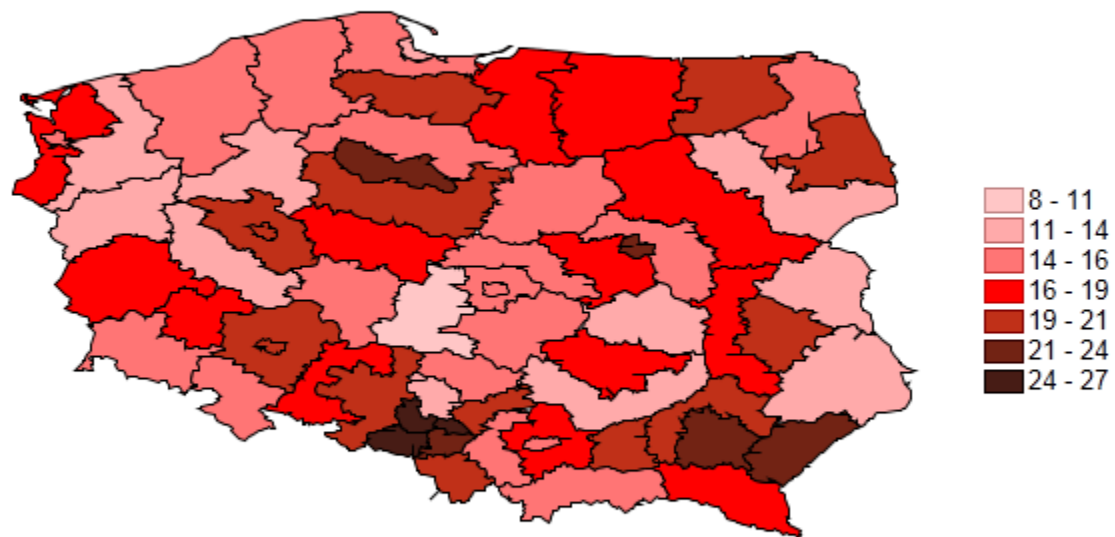
Polaryzacyjno-dyfuzyjny model rozwoju

- Raport „Polska 2030”
 - Różnice (polaryzacja) prowadzą do rozwoju
- Założenia systemu zarządzania rozwojem Polski
 - „niezbędne jest (...) określenie możliwości i warunków prowadzenia polityki regionalnej w innych układach niż wojewódzki (makroregiony, obszary metropolitalne, subregiony, obszary międzywojewódzkie)”
- Ile metropolii
 - „W dyfuzyjno-polaryzacyjnej koncepcji rozwoju kraju, przyjętej w dokumencie „Polska 2030”, wyróżnia się 5-7 metropolii jako bieguny wzrostu (polaryzacji) i źródła dyfuzji.”
 - „Unia Metropolii Polskich (...) proponuje rozwijać Polskę w oparciu o sieć 12 metropolii
 - „W modelu polaryzacyjno-dyfuzyjnym istotne są także małe metropolie, ponieważ zagospodarowują one „puste” obszary kraju”

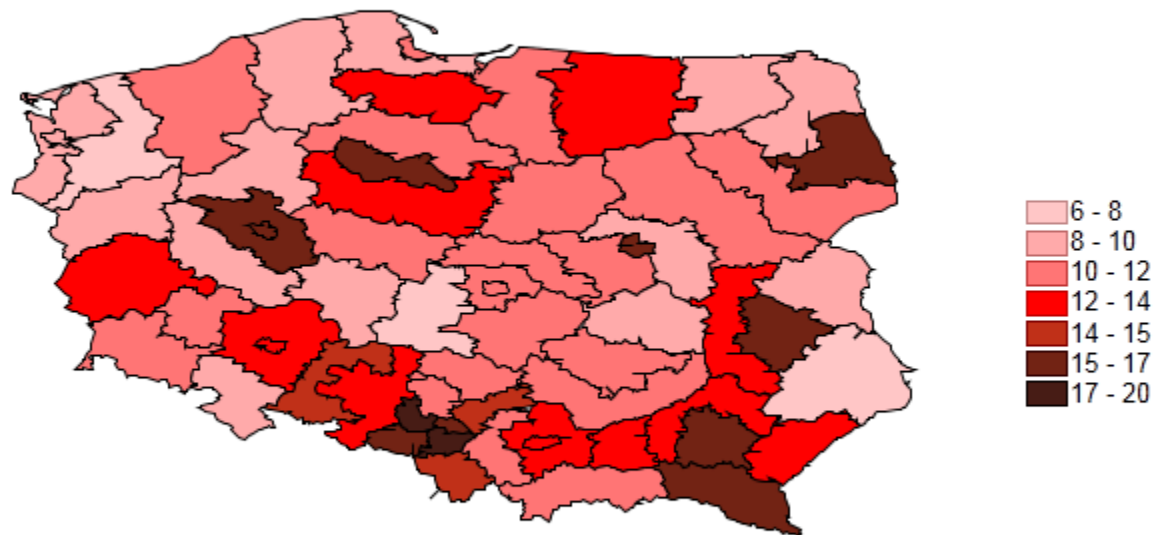
Wybrane zagadnienia dla badań innowacyjności

- Jak kształtuje się innowacyjność na obszarach metropolitalnych w Polsce
 - Jak badać innowacyjność obszarów metropolitalnych
 - umiejętności
 - kreatywność
-

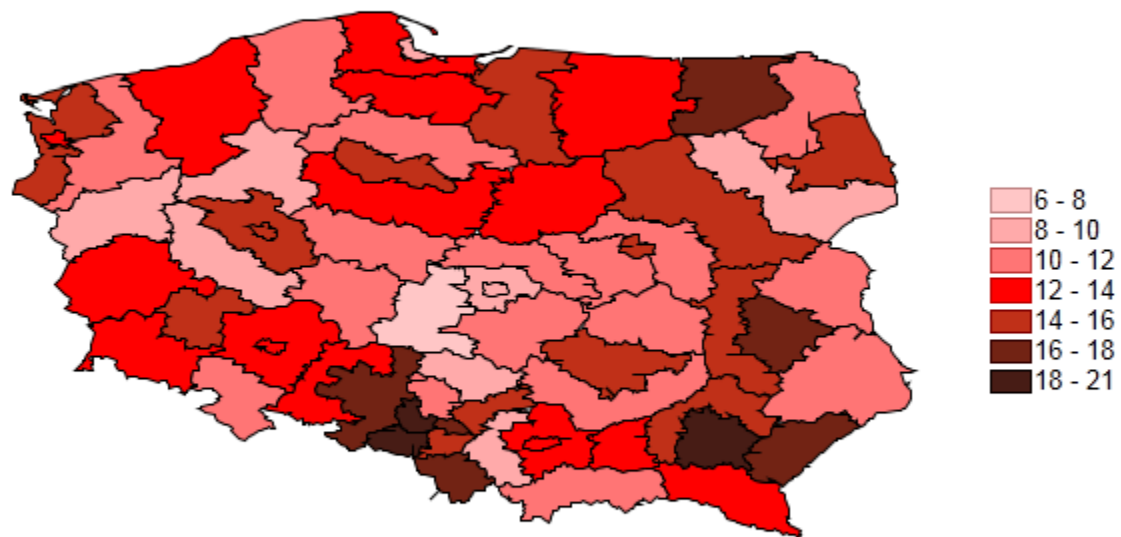
Odsetek przedsiębiorstw - innowacyjne



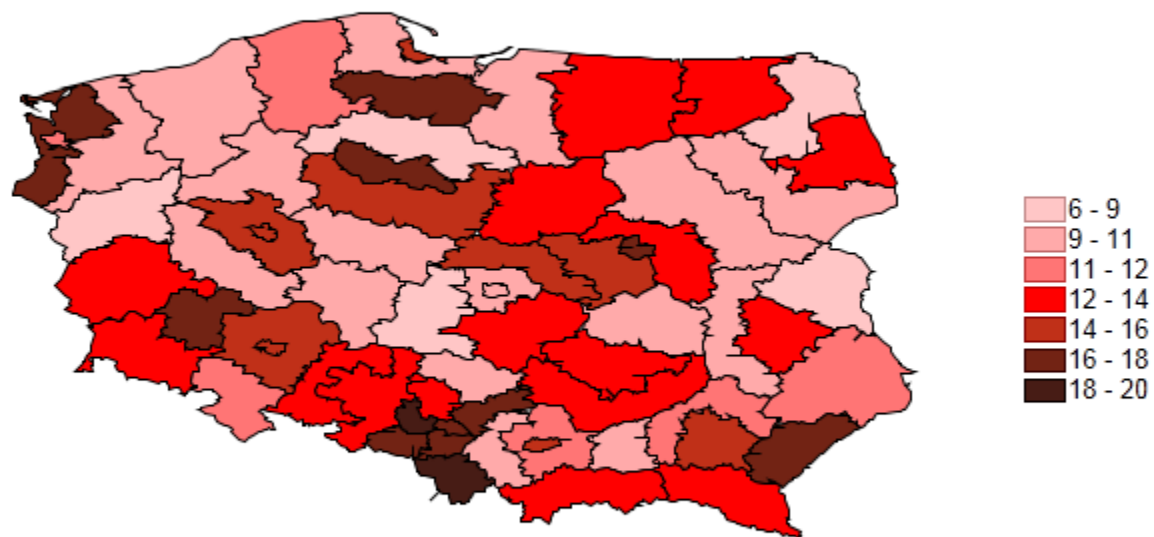
Odsetek przedsiębiorstw - innowacje produktowe



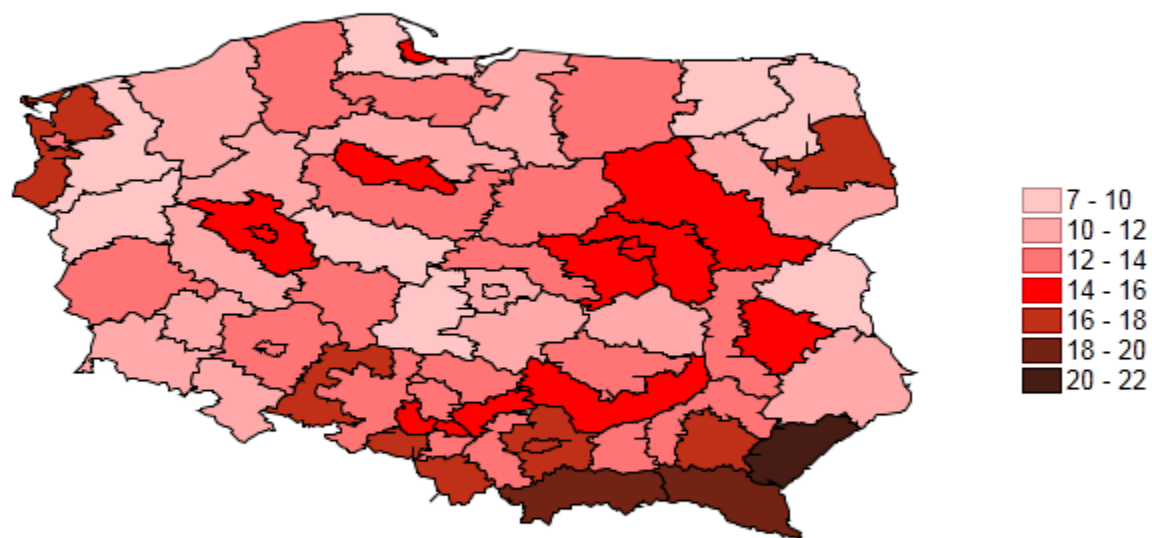
Odsetek przedsiębiorstw - innowacje procesowe



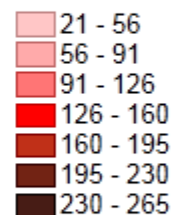
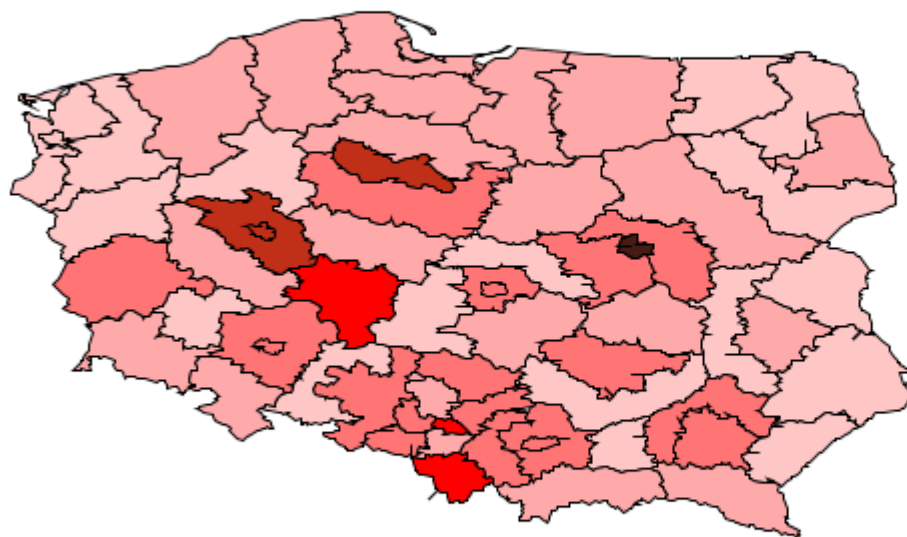
Odsetek przedsiębiorstw - innowacje organizacyjne



Odsetek przedsiębiorstw - innowacje marketingowe

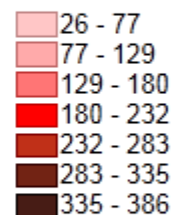
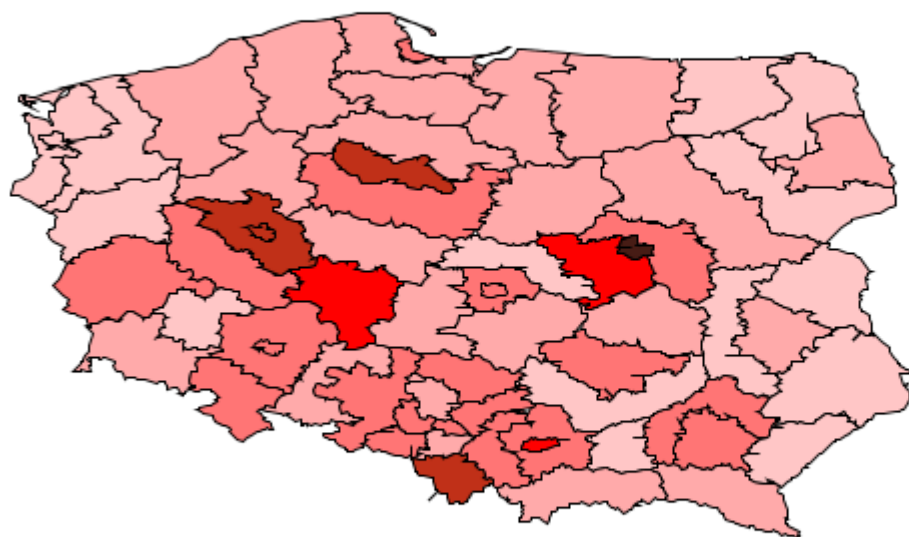


Liczba przedsiębiorstw - aktywnych innowacyjnie



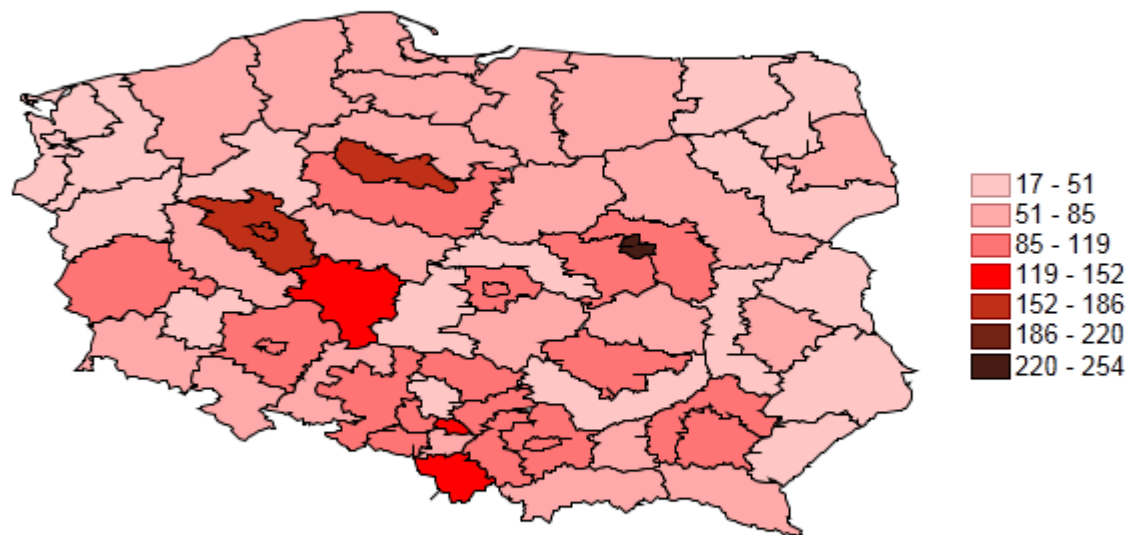
Warszawa	265
poznański	185
bydgosko-toruński	164
bielski	141
katowicki	129
kaliski	128
Łódź	121
warszawski	
zachodni	119
wrocławski	109
rzeczowski	108
kielecki	107
Kraków	105
tarnobrzesci	104
rybnicki	100
gliwicki	100
warszawski	
wschodni	100

Liczba przedsiębiorstw - innowacje produktowe, procesowe, organizacyjne lub marketingowe



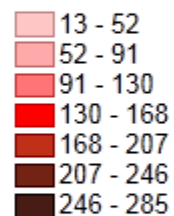
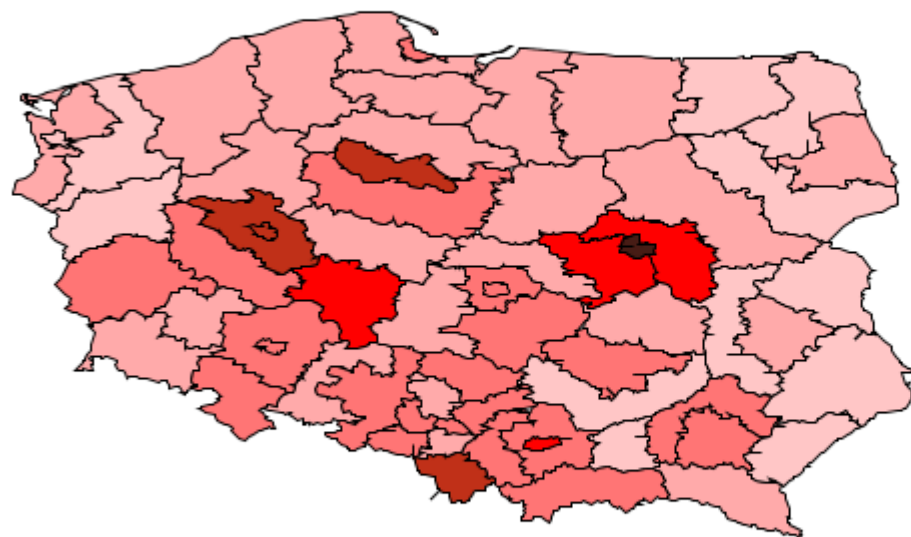
Warszawa	386
poznański	270
bydgosko-toruński	237
bielski	232
kaliski	201
warszawski zachodni	201
Łódź	195
Kraków	180
katowicki	174
częstochoowski	173
warszawski wschodni	168
wrocławski	165
kielecki	164
oświęcimski	159
rzeszowski	153
opolski	151

Liczba przedsiębiorstw - innowacje produktowe lub procesowe



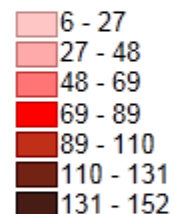
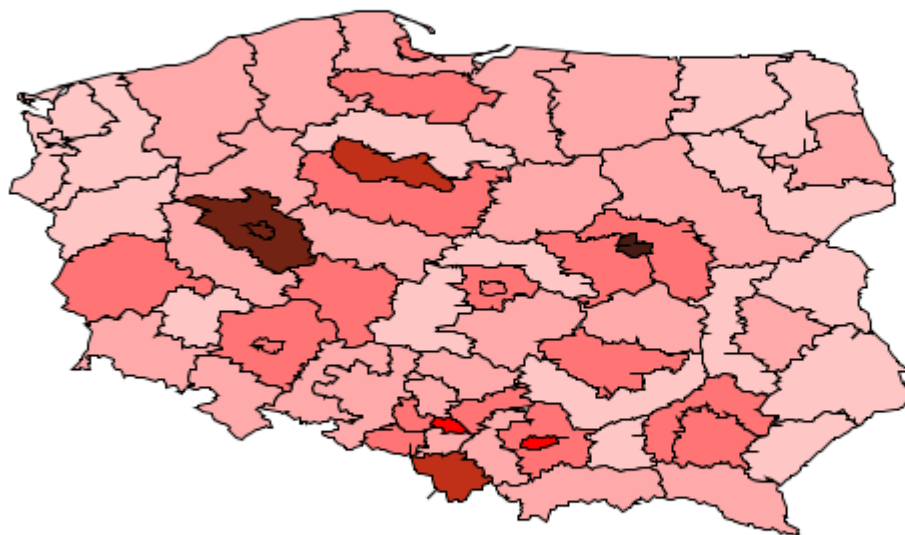
Warszawa	254
poznański	177
bydgosko-toruński	158
bielski	138
kaliski	122
katowicki	122
Łódź	115
warszawski	
zachodni	107
kielecki	105
wrocławski	103
rzeczowski	101
częstochowski	99
tarnobrzeski	98
rybnicki	96
Kraków	96
gliwicki	95

Liczba przedsiębiorstw - innowacje organizacyjne lub marketingowe



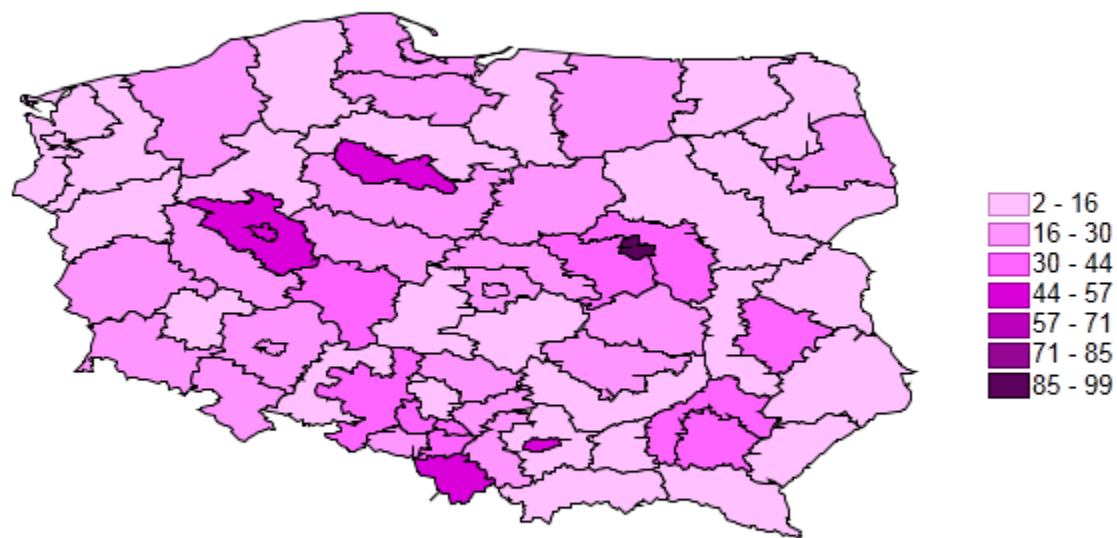
Warszawa	285
poznański	203
bielski	184
bydgosko-toruński	172
Kraków	156
warszawski zachodni	155
kaliski	143
Łódź	138
warszawski wschodni	136
katowicki	126
trójmiejski	122
częstochoowski	120
kielecki	113
oświęcimski	113
Poznań	112
Wrocław	111

Liczba przedsiębiorstw - zarówno innowacje produktowe lub procesowe jak i organizacyjne lub marketingowe

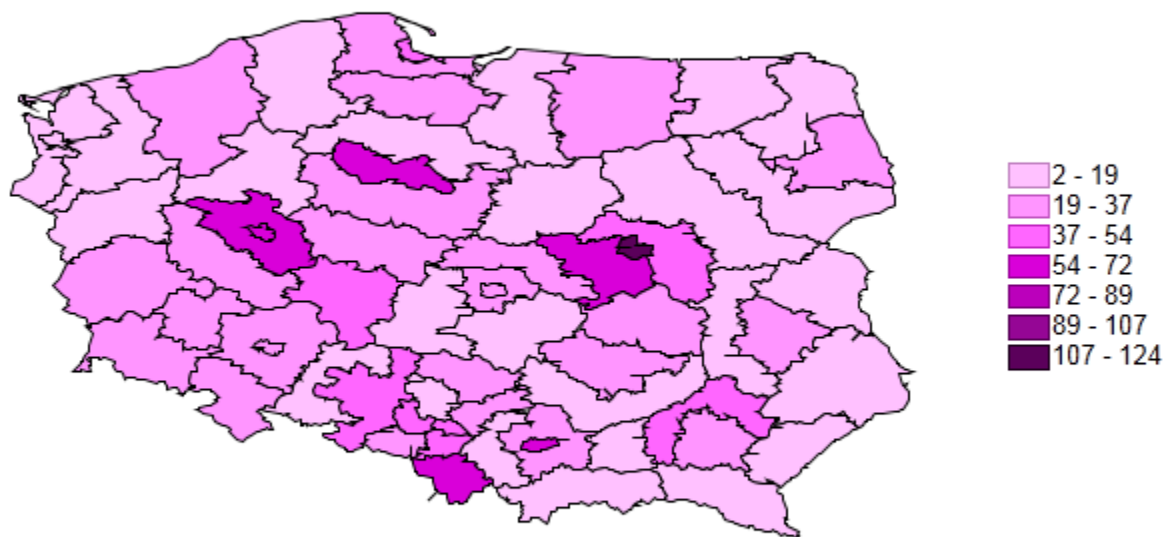


Warszawa	152
poznański	110
bydgosko- toruński	93
bielski	89
katowicki	74
Kraków	72
kaliski	64
rybnicki	64
zielonogórski	63
warszawski zachodni	61
warszawski wschodni	60
gliwicki	58
sosnowiecki	58
krakowski	57
Łódź	57
Poznań	57

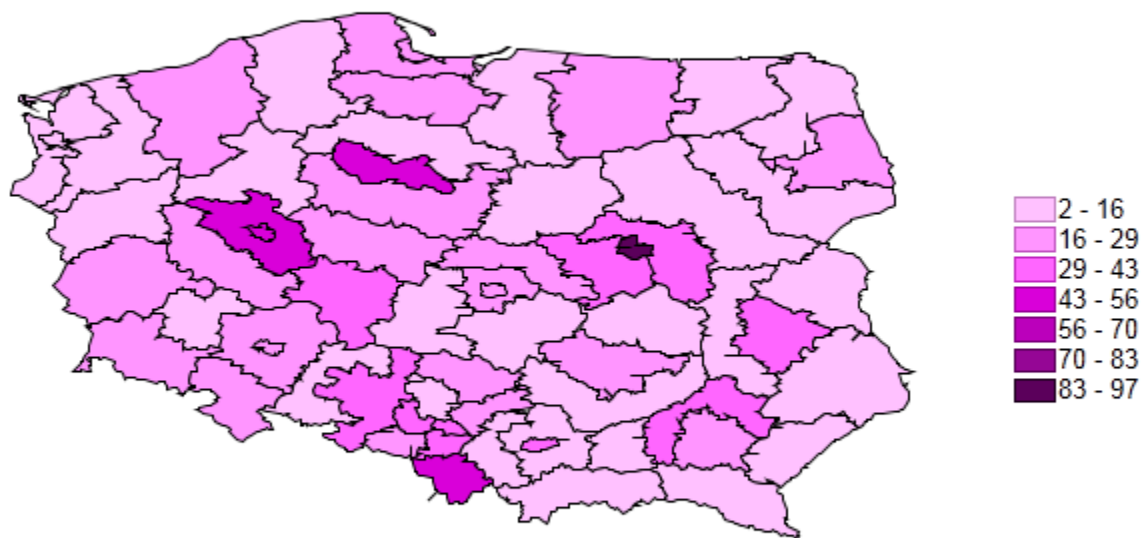
Liczba przedsiębiorstw - aktywnych innowacyjnie



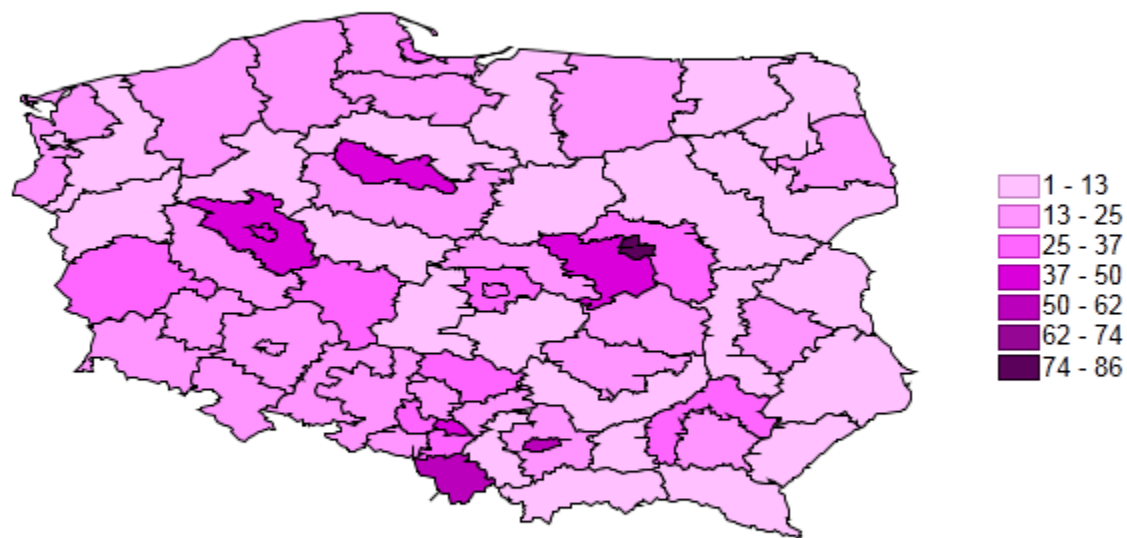
Liczba przedsiębiorstw - innowacje produktowe, procesowe, organizacyjne lub marketingowe



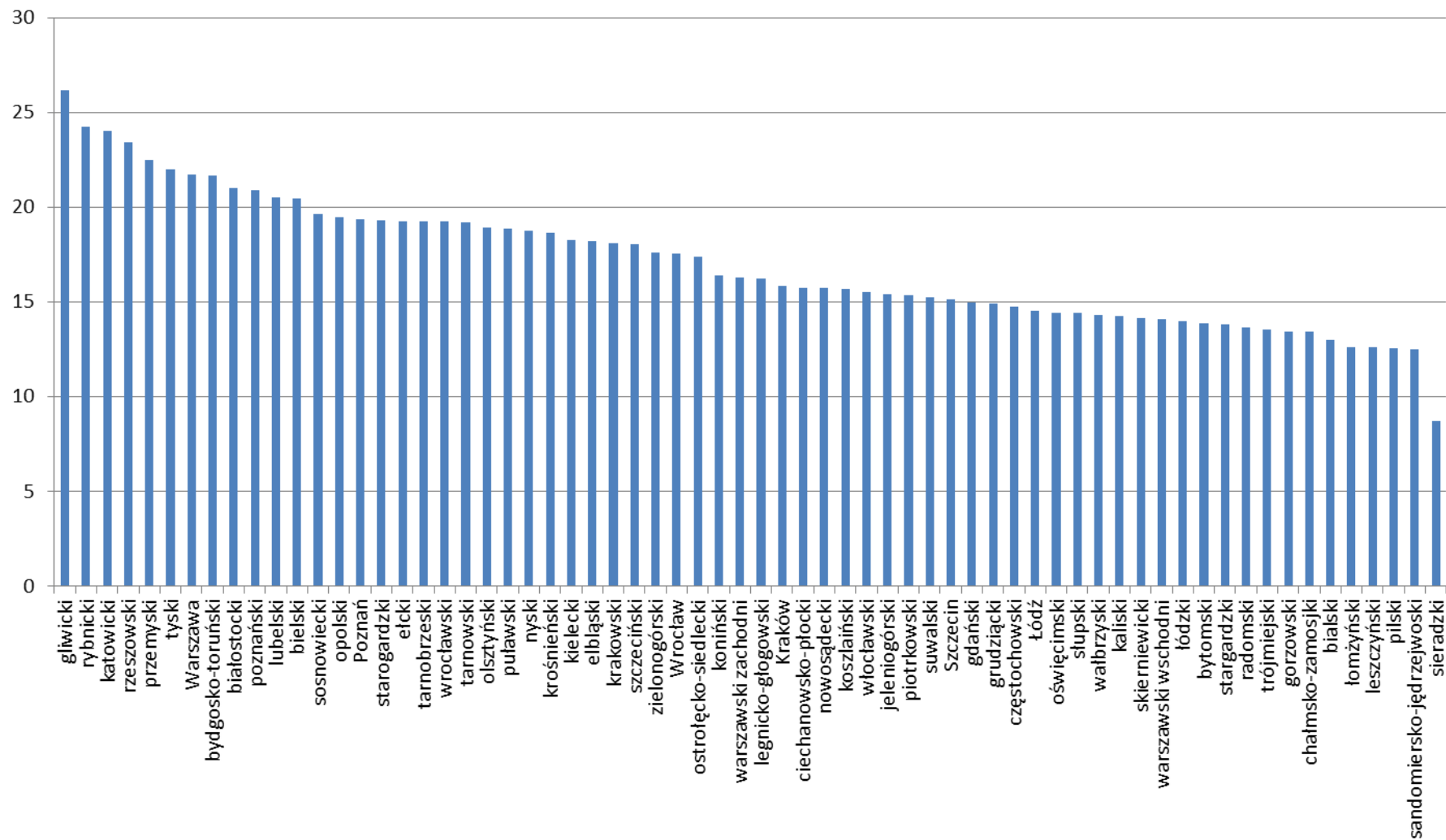
Liczba przedsiębiorstw - innowacje produktowe lub procesowe



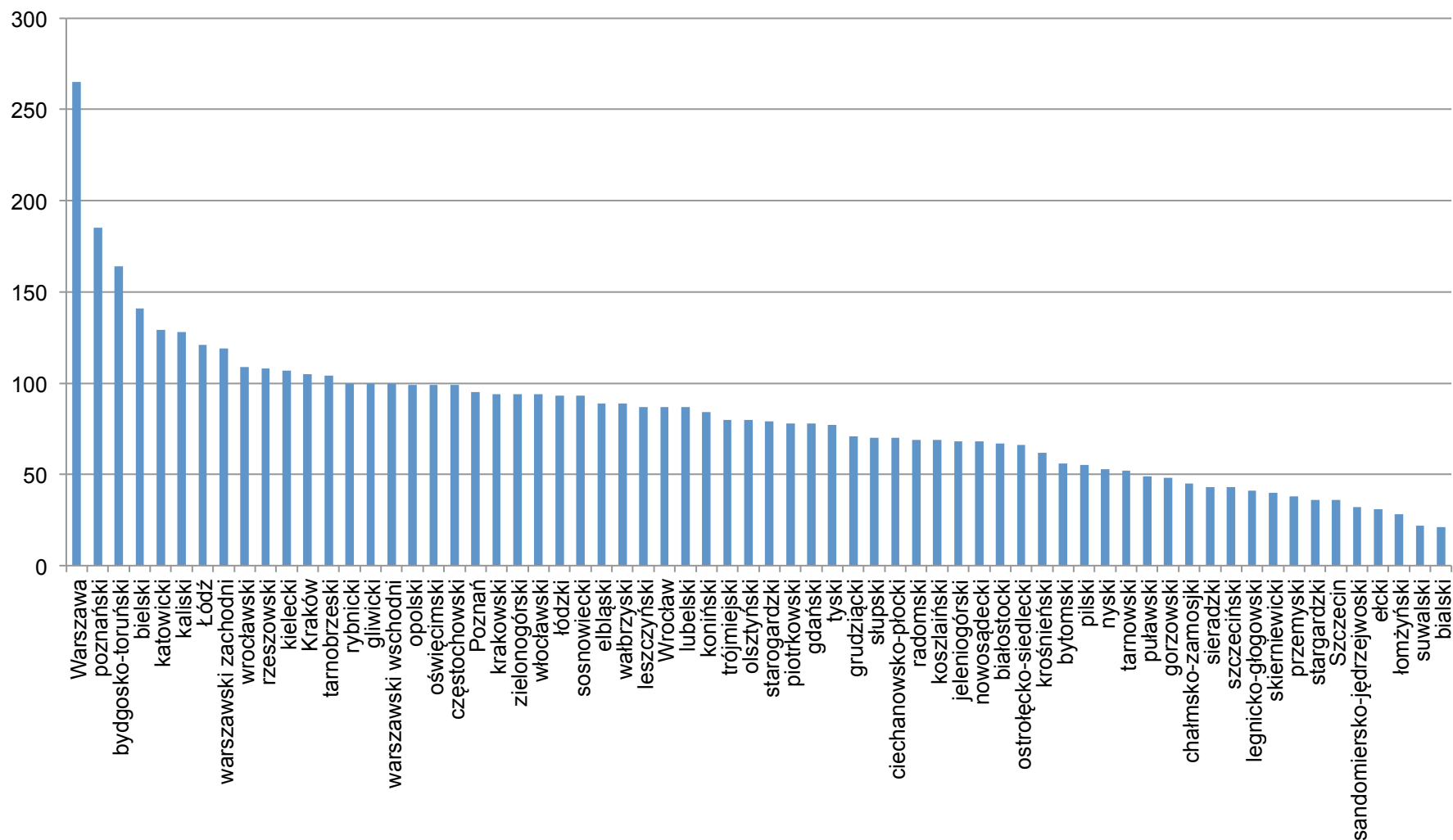
Liczba przedsiębiorstw - innowacje organizacyjne lub marketingowe



Odsetek firm innowacyjnych



Liczba przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie



Umiejętności a innowacyjność

- ❑ Innowacyjność opiera się na jednostkach, które są zdolne do tworzenia i wykorzystywania wiedzy.
 - ❑ Powszechnie uznaje się, że rozwój społeczno-gospodarczy wymaga ciągłego rozwoju umiejętności.
 - ❑ Trudno ocenić jakie umiejętności w szczególności przyczyniają się do wzrostu innowacyjności.
 - Spektrum wskazywanych najczęściej rozciąga się od umiejętności „technicznych” do „społecznych” (te ostatni ważne np. w procesie wymiany wiedzy).
 - Zestaw koniecznych umiejętności może się różnić dla poszczególnych przedsiębiorstw, czy też całych branży (a w dalszej kolejności m.in. na różnych etapach wprowadzania innowacji, w zależności od struktury otoczenia – gospodarki, rodzaju innowacji).
 - Wiedza na ten temat byłaby pomocna w procesie budowy odpowiednich polityk prorozwojowych.
-

Sytuacja w zakresie edukacji

- Analiza długookresowych trendów wskazuje na wzrost liczby osób z wykształceniem wyższym. Rośnie również liczba osób z doktoratem.
 - Z drugiej strony, w porównaniu ze starszymi kohortami, młodzi ludzie częściej kończą naukę na kierunkach społecznych, a rzadziej na kierunkach ścisłych.
 - Analiza poziomu wynagrodzeń wskazuje na opłacalność inwestycji w edukację.
 - Wyższy poziom zarobków w określonym zawodzie, jest ważnym czynnikiem w wyborze ścieżki edukacji, co znajduje również potwierdzenie w analizach zatrudnienia, np. we wzroście udziału zasobów ludzkich dla nauki i techniki.
 - Co ciekawe, udział HRST w usługach jest obecnie wyższy niż w przemyśle.
 - Analizy zatrudnienia w przedsiębiorstwach średnio-wysokiej i wysokiej techniki ujawniają dynamiczny wzrost udziału zatrudnienia pracowników wysokokwalifikowanych.
-

Presja na badania relacji między umiejętnościami a innowacyjnością

- Szeroki zakres badań, istotne wyzwania badawcze, duże możliwości rozwoju badań, nieustanny popyt na wyniki. Poziom makro, branżowy, regionalny, mikro. Problemy:
 - „Obszerne” definicje „umiejętności” i „innowacyjności”;
 - Problemy w pomiarze tych kategorii;
 - Niewystarczająca liczba prac badawczych nad relacją między umiejętnościami a innowacyjnością;
-

Dziękuję za uwagę
