



BYDGOSKO-TORUŃSKI OBSZAR METROPOLITARNY JAKO OBSZAR RECEPCJI TURYSTYCZNEJ

ANDRZEJ ANSZPERGER

UNIWERSYTET MIKOŁAJA KOPERNIKA

W TORUNIU

STATYSTYCZNY OBRAZ METROPOLII- STAN OBECNY I PERSPEKTYWY ROZWOJU

TORUŃ 16-17.2012

STRUKTURA PREZENTACJI

- WSTĘP -RANGA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA
TURYSTYKI
- POZYCJA KUJAWSKO-POMORSKIEGO W POLSCE
- POTENCJAŁ BYDGOSZCZY I TORUNIA
- WNIOSKI

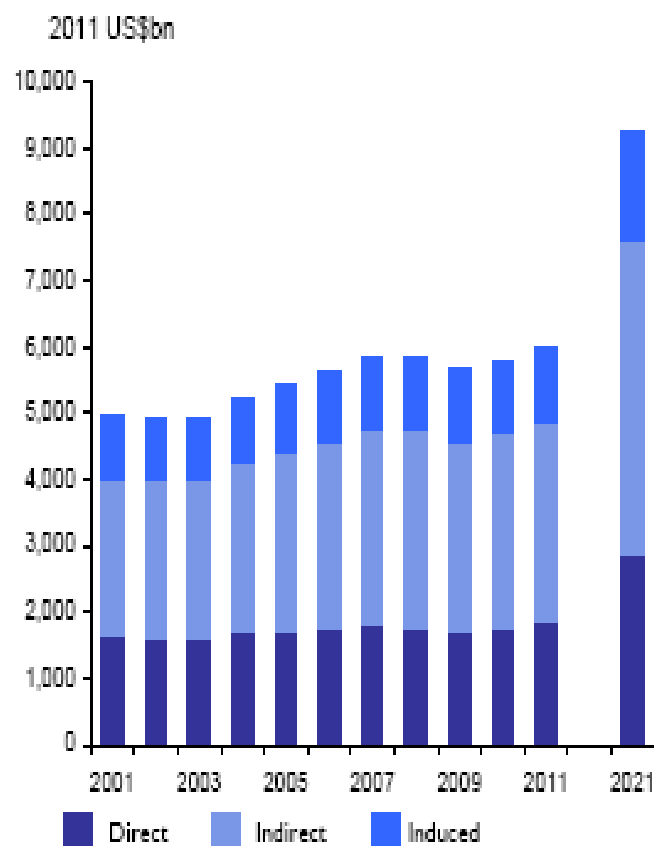
Znaczenie turystyki dla gospodarki

- Udział w tworzeniu PKB 2,8%/ 9,1% -ŚWIAT
- Udział w inwestycjach 652 mld USD
- Udział w zatrudnieniu - 120/260milionów osób
- Udział w eksporcie 5,8%
- Wydatki międzynarodowych turystów 1 bilion USD

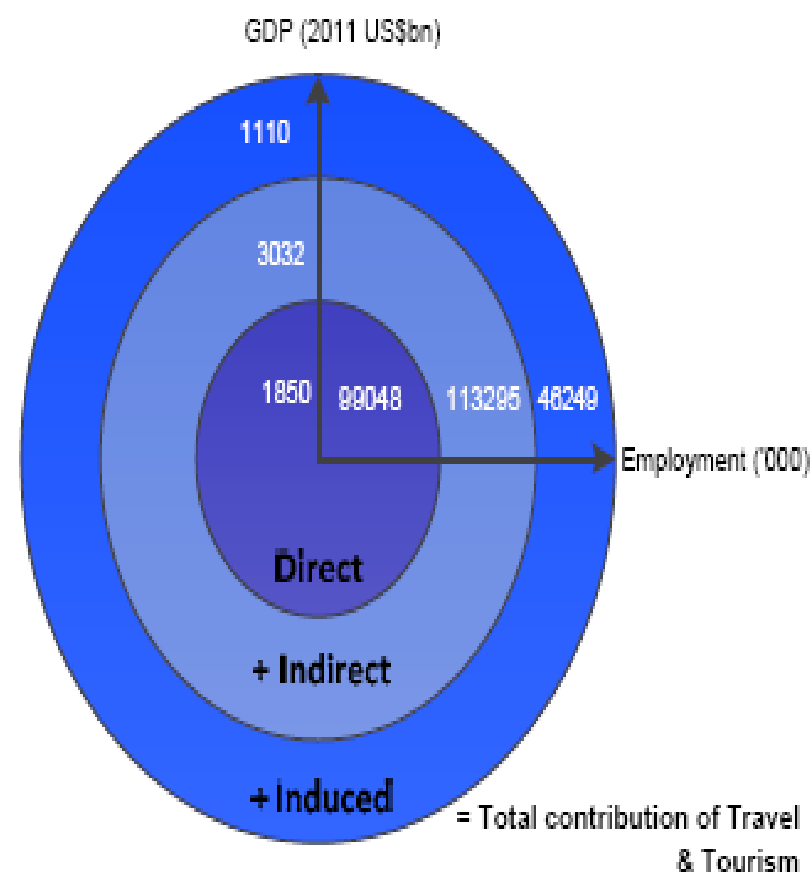


EFEKT MNOŻNIKOWY

Total Contribution of Travel & Tourism to GDP



Breakdown of Travel & Tourism's Total Contribution to GDP and Employment 2011



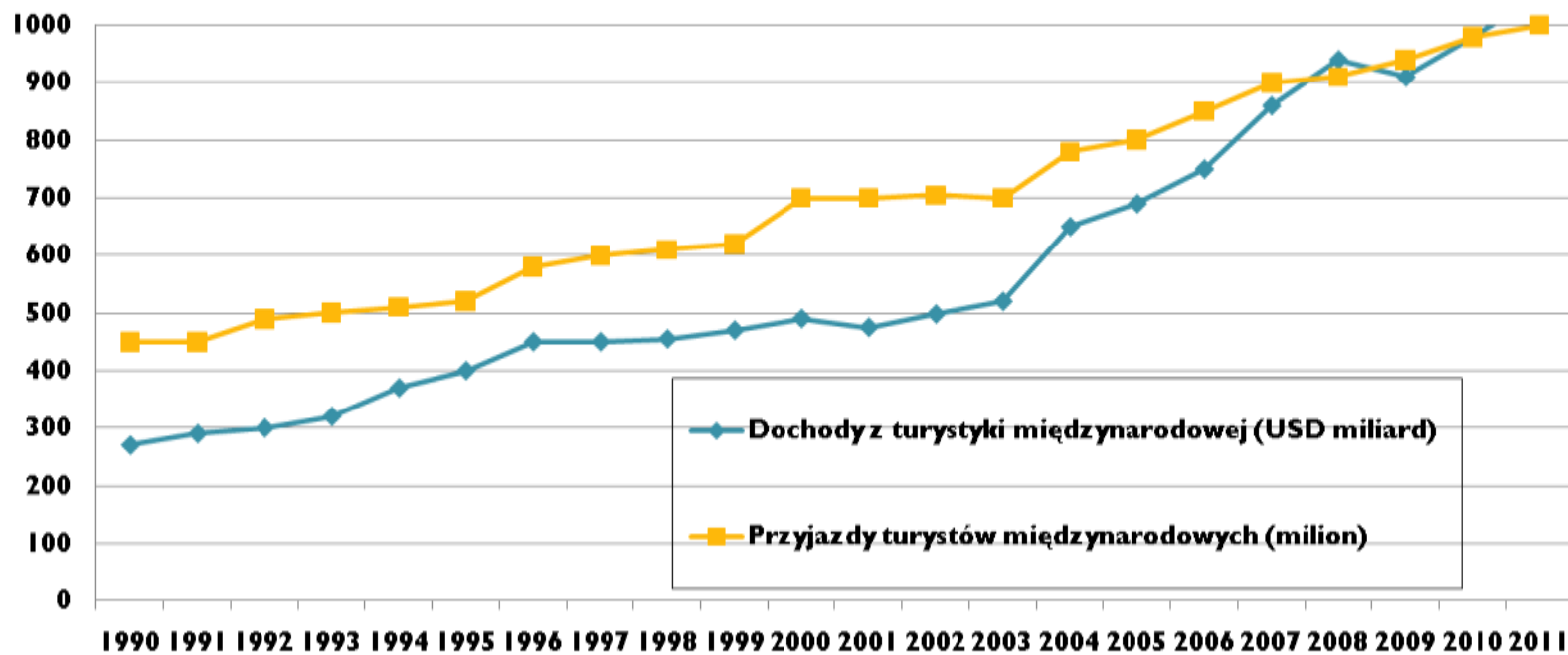
7.1 WORLD'S TOP 40 TOURISM DESTINATIONS

International tourist arrivals (excluding same-day visitors)
(thousands of arrivals) - 1998

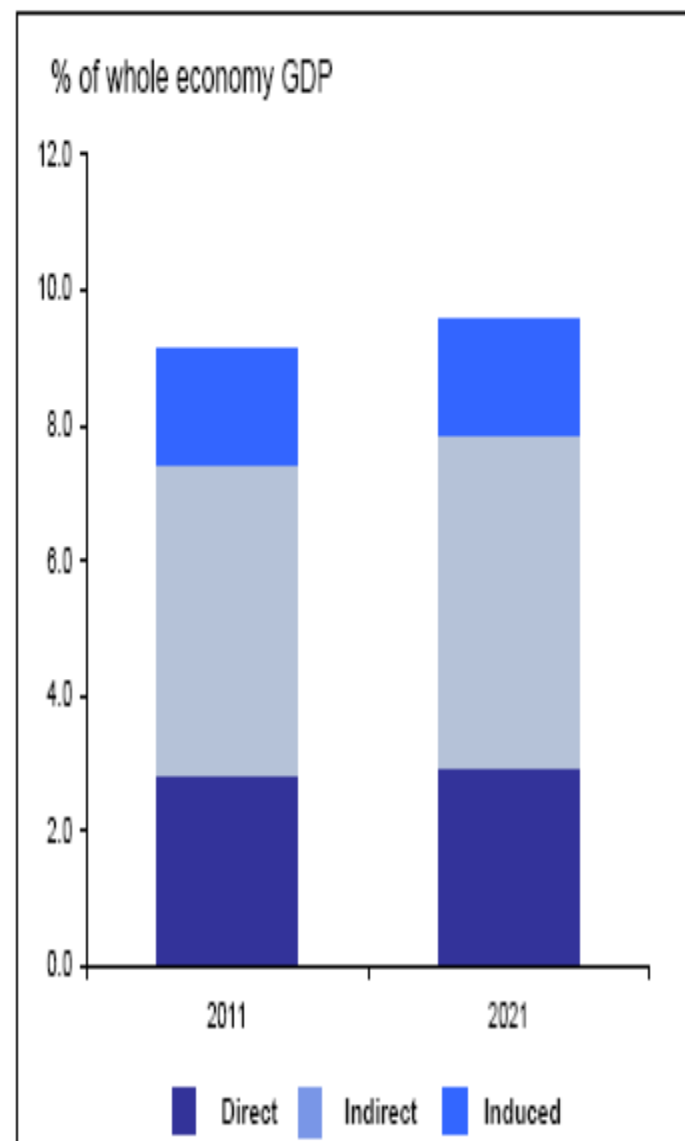
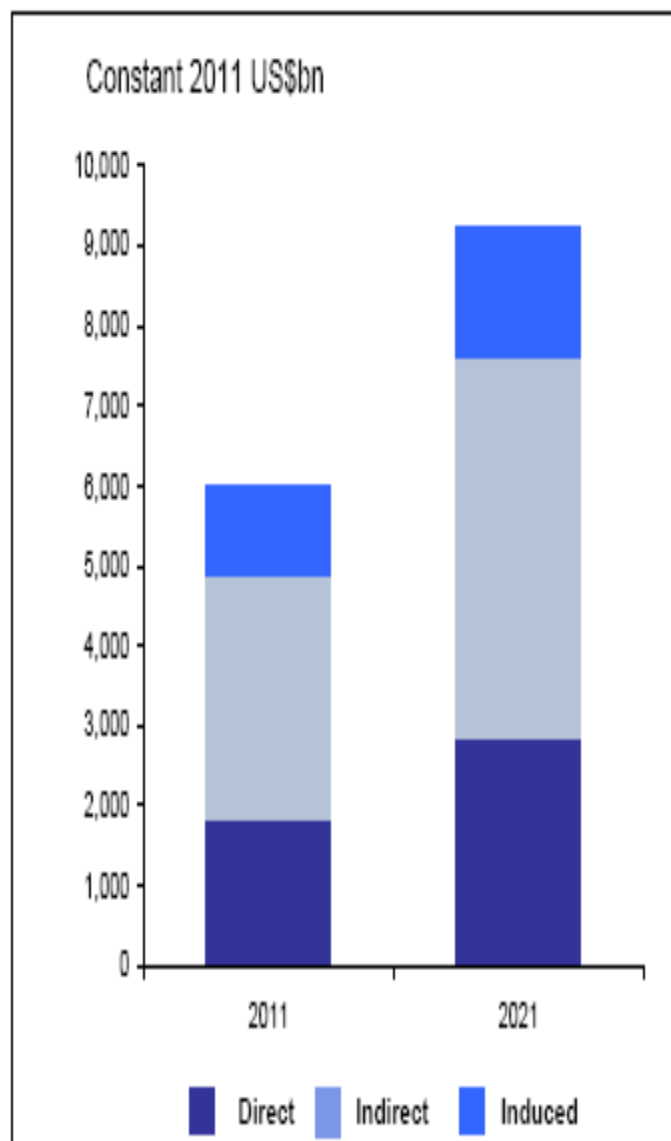
1990	Rank 1995	Rank 1998	Countries	Arrivals (000) 1998	% change 1998/97	% of total 1998
1	1	1	FRANCE	70,000	4.0	11.0
3	3	2	SPAIN	47,749	10.4	7.5
2	2	3	UNITED STATES	46,395	-2.8	7.3
4	4	4	ITALY	34,829	2.2	5.5
7	5	5	UNITED KINGDOM	25,750	0.9	4.1
12	8	6	CHINA	25,073	5.5	3.9
8	7	7	MEXICO	19,810	2.4	3.1
10	11	8	CANADA	18,825	6.7	3.0
27	9	9	POLAND	18,820	-3.6	3.0
6	10	10	AUSTRIA	17,352	4.2	2.7
9	13	11	GERMANY	16,511	4.3	2.6
16	12	12	CZECH REPUBLIC	16,325	-3.0	2.6
17 (1)	18	13	RUSSIAN FEDERATION	15,810	3.0	2.5
5	6	14	HUNGARY	15,000	-13.0	2.4
14	17	15	PORTUGAL	11,200	10.1	1.8
13	16	16	GREECE	11,077	10.0	1.7
11	14	17	SWITZERLAND	11,025	4.0	1.7
19	15	18	CHINA, HONG KONG SAR	9,575	-8.0	1.5
20	22	19	NETHERLANDS	9,102	16.2	1.4
24	20	20	TURKEY	8,960	-0.9	1.4
21	21	21	THAILAND	7,720	5.8	1.2
22	24	22	BELGIUM	6,218	3.0	1.0
-	33	23	UKRAINE	6,208	-15.6	1.0

Wpływy z turystyki międzynarodowej i liczba turystów

- **Znaczenie turystyki lata 1990-2010**

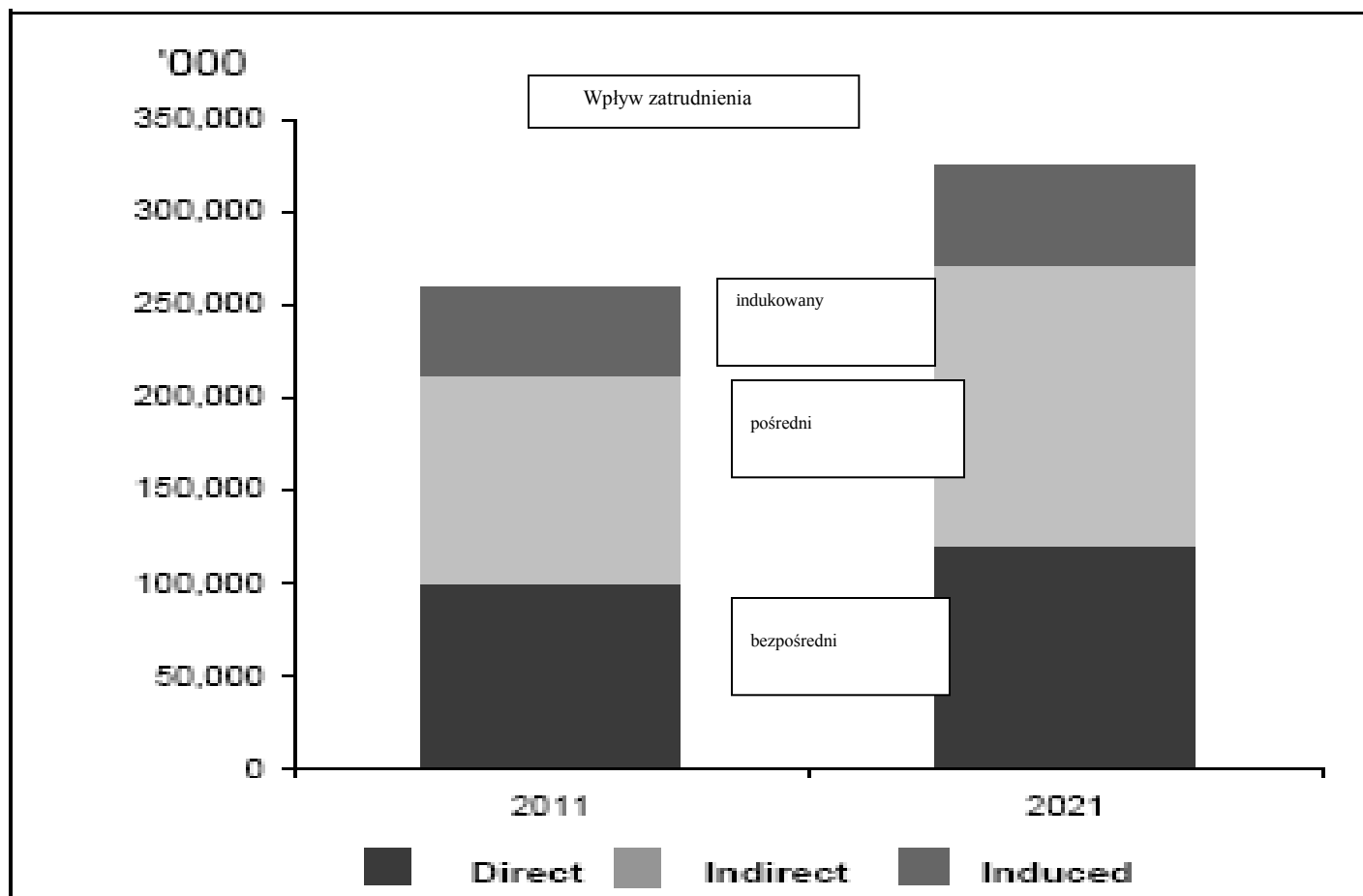


World: Total Contribution of Travel & Tourism to GDP



Zatrudnienie w turystyce w tys. osób świat

Źródło: WTTC, Travel and tourism economic impact 2011



FUNKCJE MOTYWY TURYSTYKI

- **funkcje turystyki** rozumiane jako pozytywne konsekwencje jej istnienia - uprawiania – korzystania z usług turystycznych. Rozpatrywać je można zarówno w odniesieniu do środowiska przyrodniczego, jak i do środowiska kulturowego przede wszystkim do człowieka. Można wyodrębnić między innymi następujące funkcje:
 - zdrowotne,
 - rekreacyjne
 - wychowawcze,
 - społeczne i kulturowe.
 - kształceniowa.
- Wszystkie funkcje skutkują efektami ekonomicznymi, ale i kulturowi, emocjonalnymi etc w odniesieniu do jednostki. Łącząc funkcje turystyki z motywami wywołującymi aktywność turystyczną ludzi:
 - • wypoczynek, rekreacja ;
 - • zwiedzanie;
 - • uprawianie sportu;
 - • odwiedziny znajomych i rodziny;
 - • religia;
 - • zdrowie;
 - • wyjazdy służbowe;
 - • zakupy,
 - prestiż,
 - przynależność
- W.W.Gaworecki, Turystyka, PWE, Warszawa , 2006, rozdz. I.

B- T O M w województwie

*baza noclegowa

*atrakcje

*odwiedzalność

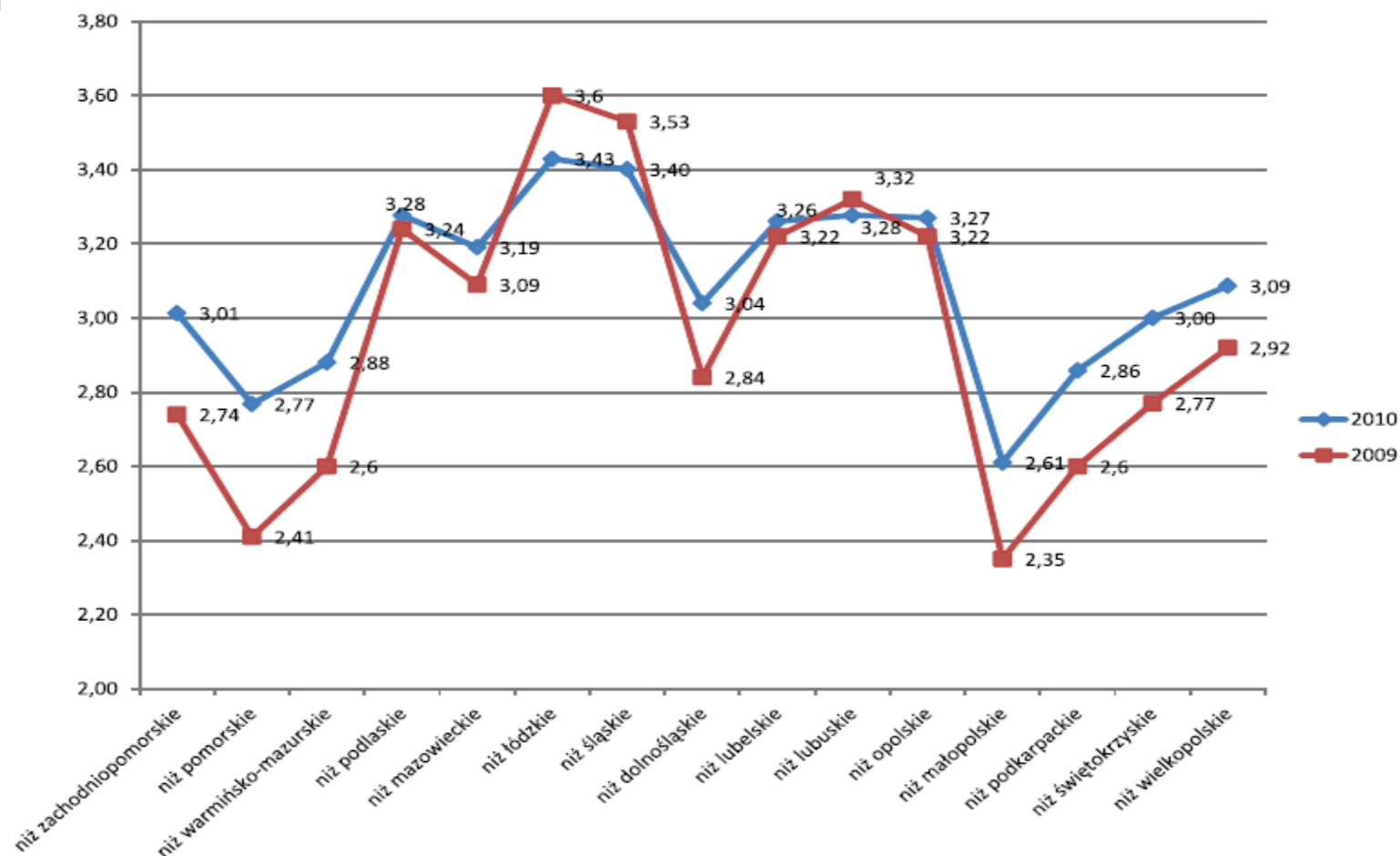
*ruch turystyczny

około 50-55 % potencjału K-P

Jednostka /lata	Udzielone noclegi rezydentom (Polakom)			
	2008	2009	2010	2011
KUJAWSKO-POMORSKIE	718641	691771	731716	782371
Powiat m.Bydgoszcz	199929	187264	169832	179614
Powiat m.Toruń	187188	173550	214465	252303

Jednostka /lata	Udzielone noclegi rezydentom (Polakom)			
	2008	2009	2010	2011
KUJAWSKO-POMORSKIE	718641	691771	731716	782371
Powiat m.Bydgoszcz	199929	187264	169832	179614
Powiat m.Toruń	187188	173550	214465	252303

Atrakcyjność województwa kujawsko-pomorskiego w porównaniu z innymi województwami w latach 2009-2010 w opinii respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań

CELE BADANIA

UZYSKANIE INFORMACJI O:

- głównych rynkach docelowych w turystyce przyjazdowej do województwa,
- strukturze demograficznej i społecznej turystów i odwiedzających jednodniowych,
- preferencjach i motywach turystów,
- wykorzystywanych /kupowanych/ usługach i dobrach turystycznych,
- opinii turystów o szeroko rozumianej atrakcyjności turystycznej województwa,
- rozkładzie terytorialnym turystyki w województwie.

METODA

- Jedną z zastosowanych metod badawczych było tak zwane *desk research*, analiza dostępnych danych o badanym zjawisku.
- Prezentowane wyniki uzyskano z bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych

ZAKRES CZASOWY

- LATA 2009 I 2010,
- W ROKU 2009 MIESIĄCE: SIERPIEŃ,
WRZESIEŃ,

PAŹDZIERNIK,

DNI WOLNE OD PRACY I DNI
ROBOCZE,

RÓŻNE PORY DNIA DOPASOWANE
DO SPECYFIKI MIEJSCA BADANIA



Wielkość próby

ZREALIZOWANE W 2009 ROKU

5000 ankiet przyjętych do końcowej
analizy

ZREALIZOWANE W 2010 roku

9000 ankiet

B- T O M w województwie

*baza noclegowa

*atrakcje

*odwiedzalność

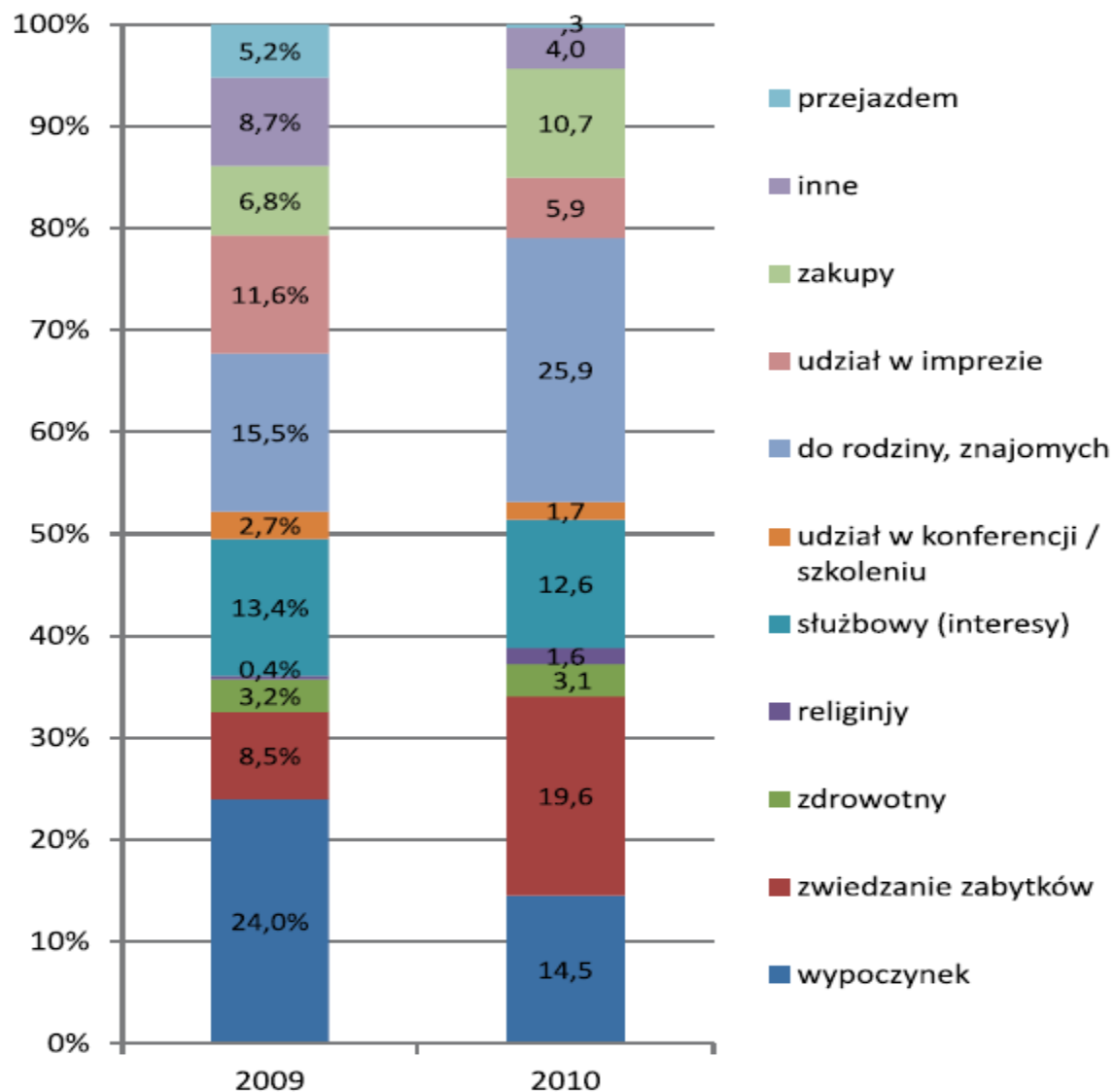
*ruch turystyczny

około 50-55 % potencjału K-P

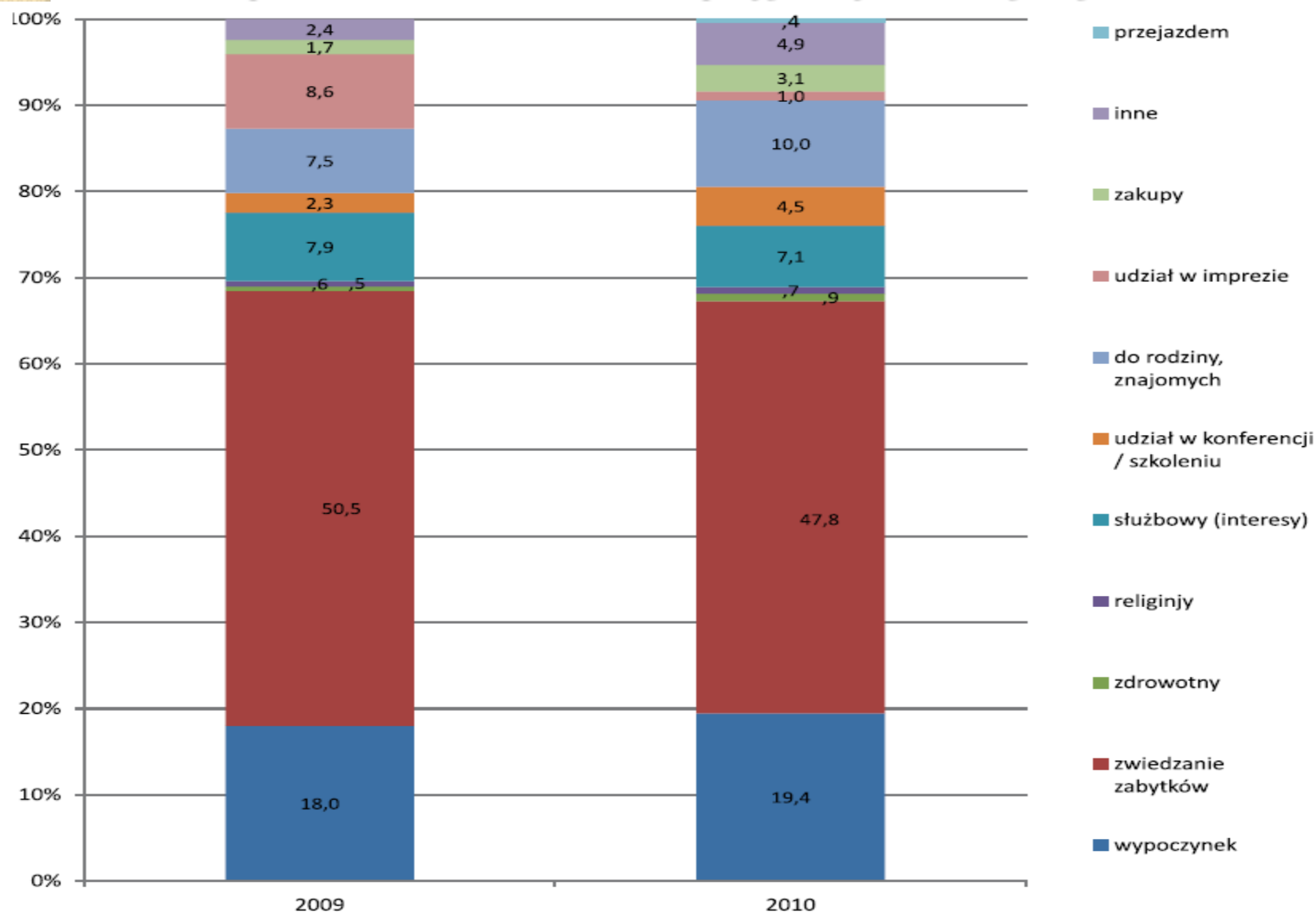
Jednostka /lata	Udzielone noclegi rezydentom (Polakom)			
	2008	2009	2010	2011
KUJAWSKO-POMORSKIE	718641	691771	731716	782371
Powiat m.Bydgoszcz	199929	187264	169832	179614
Powiat m.Toruń	187188	173550	214465	252303

Jednostka /lata	Udzielone noclegi rezydentom (Polakom)			
	2008	2009	2010	2011
KUJAWSKO-POMORSKIE	718641	691771	731716	782371
Powiat m.Bydgoszcz	199929	187264	169832	179614
Powiat m.Toruń	187188	173550	214465	252303

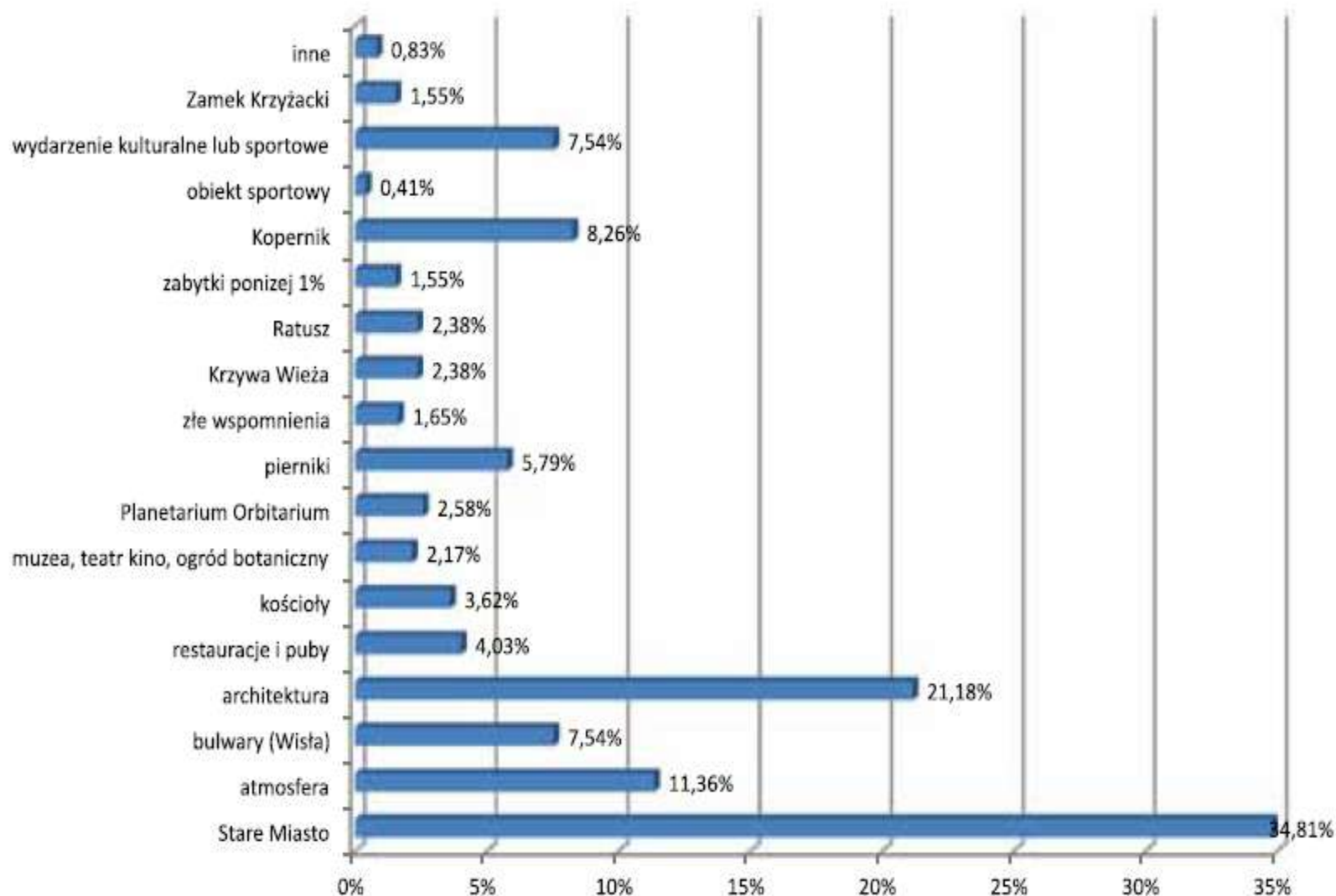
Respondenci w Bydgoszczy według celu przyjazdu i pochodzenia w roku 2009 i 2010 z podziałem na mieszkańców i przyjezdnych do woj. kujawsko-pomorskiego



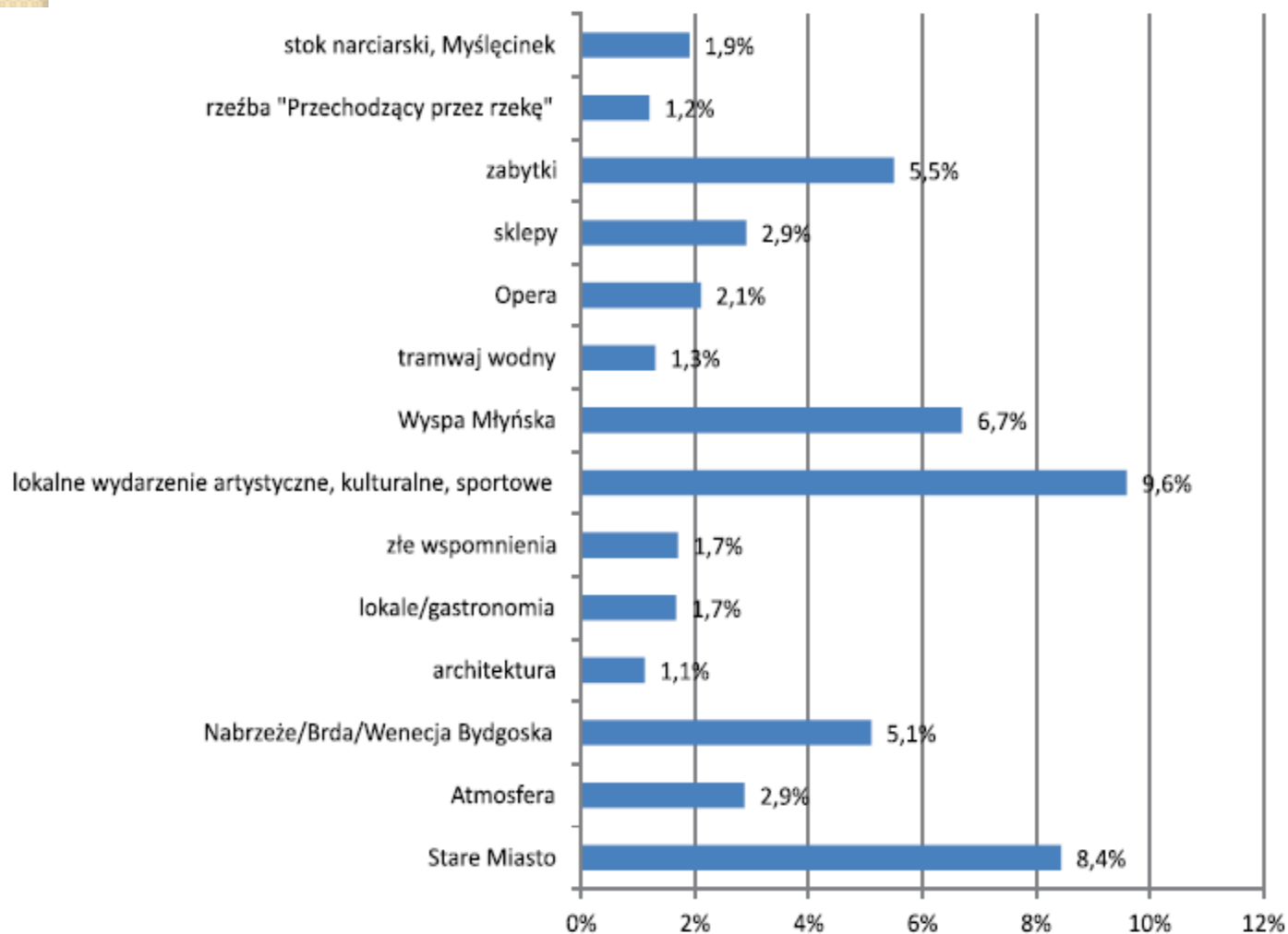
Respondenci w Toruniu według celu przyjazdu i pochodzenia w roku 2009 i 2010 z podziałem na mieszkańców i przyjezdnych do woj. kujawsko-



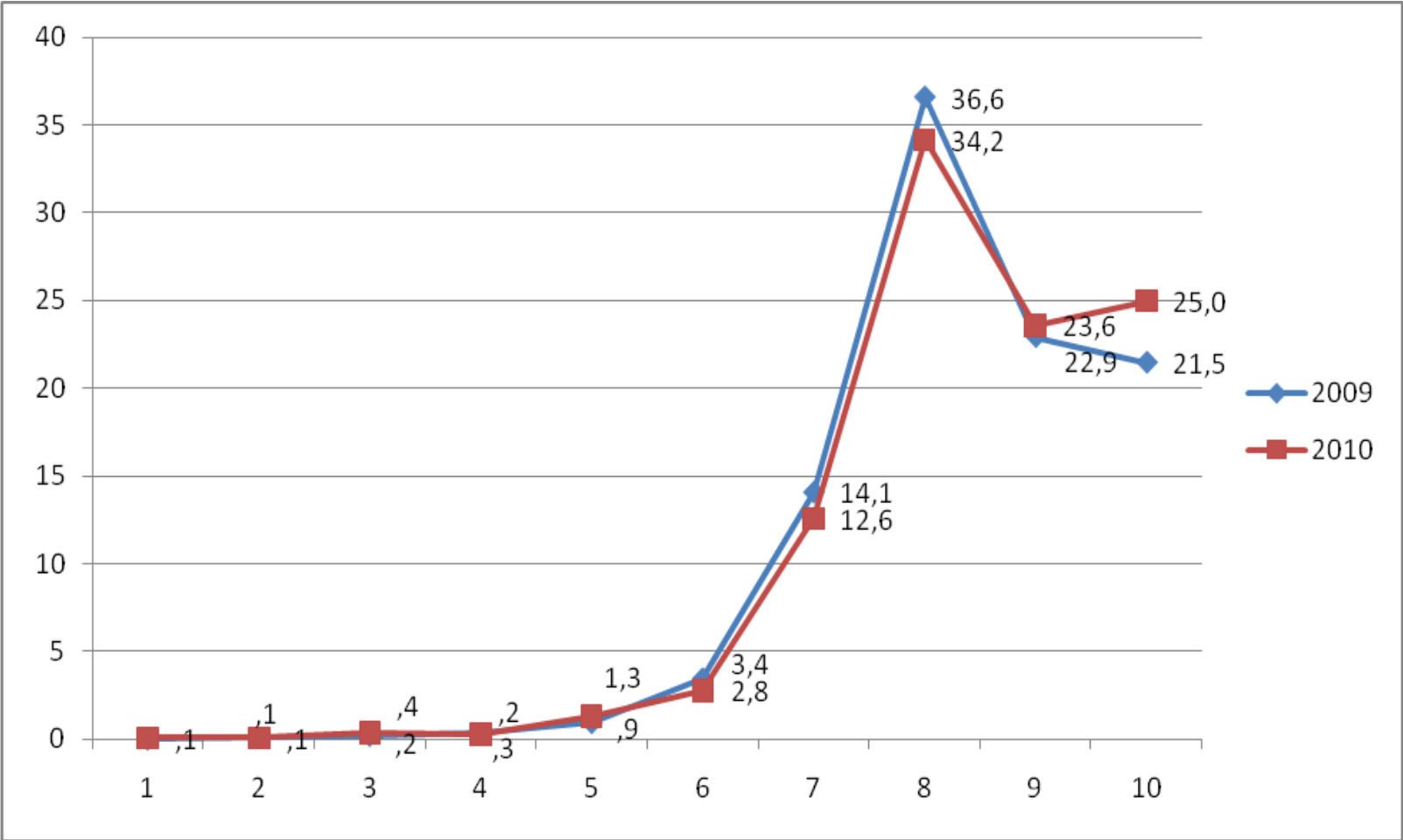
CO ZOSTAŁO W PAMIĘCI TORUŃ



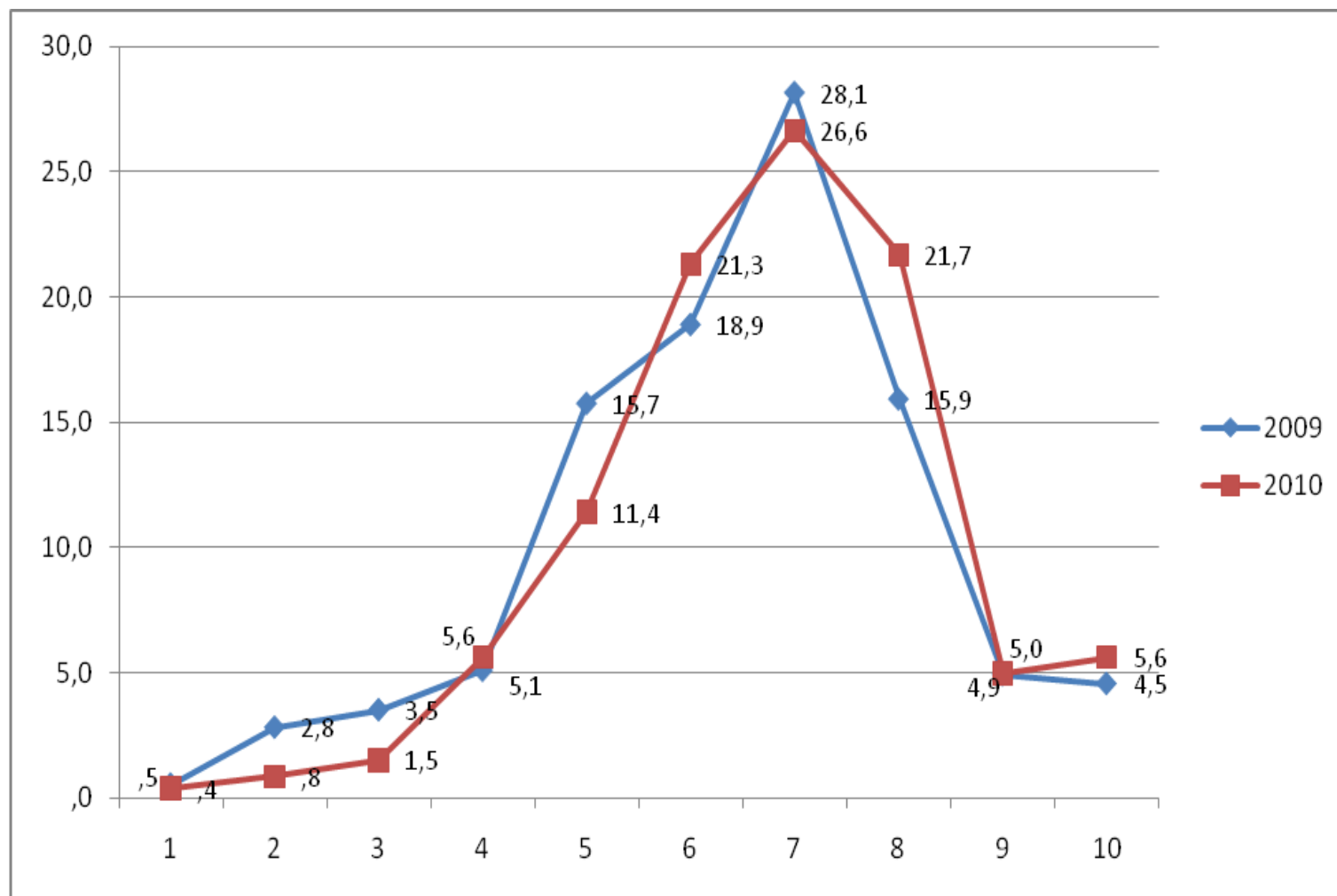
CO ZOSTAŁO W PAMIĘCI BYDGOSZCZ



Ocena atrakcyjności Torunia w skali 1-10 (1- bardzo mało atrakcyjne miasto; 10 – bardzo atrakcyjne miasto)



Ocena atrakcyjności Bydgoszczy w skali 1-10 (1- bardzo mało atrakcyjne miasto; 10 – bardzo atrakcyjne miasto)



KONKURENCYJNA SYNERGIA

- PRODUKTY CZĘŚCIOWO SIĘ UZUPEŁNIAJĄ
- CZĘŚCIOWO SĄ KONKURENCUJNE

KORZYŚĆ

ŁĄCZNIE 18- 20 TYSIĘCY MIEJSC PRACY DZIĘKI TURYSTYCE

Zdjęcie 1 Obszar Metropolitalny

Źródło: www.kujawsko-pomorskie.pl/files/roz_reg/analizy/podsumowanie

Istotne znaczenie w dążeniach do integracji obszaru metropolitalnego miały zabiegi samorządu województwa zakończone Porozumieniem Partnerskim podpisanym przez Marszałka Województwa, prezydentów Bydgoszczy i Torunia oraz starostów powiatów bydgoskiego i toruńskiego, w dniu 20 kwietnia 2005r. w Toruniu. Zawarte porozumienie daje poczucie zacieśnienia współpracy między samorządami, kierunkuje wspólne działania samorządów na rzecz metropolii oraz powołuje Kolegium B-TOM.



Podpisanie Porozumienia Partnerskiego

BARIERY

- **Bariery polityczne**
- **Bariery świadomościowe**
- **Infrastruktura**
- **Bariery informacyjne**
- **Bariery marketingowe- wizerunek**

REKOMENDACJE

- **DZIAŁANIA INFORMACYJNO-SZKOLENIOWE BUDOWA ŚWIADOMOŚCI**
- edukacja mieszkańców i władz lokalnych o korzyściach wynikających z docenienia roli turystyki,
- **BUDOWA STRUKTUR –SYSTEMU WSPÓŁPRACY**
- tworzenie przesłanek dla poszerzania różnorodnych form współpracy wszystkich podmiotów gospodarki turystycznej,
- **BUDOWA „CZYSTEGO” JASNEGO WIZERUNKU**
- konieczność opracowania strategii wizerunkowej podstawowych miejsc i obszarów turystycznych województwa ,
- **BUDOWA TOŻSAMOŚCI REGIONALNEJ I LOKALNEJ**

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

