

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

# 9,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

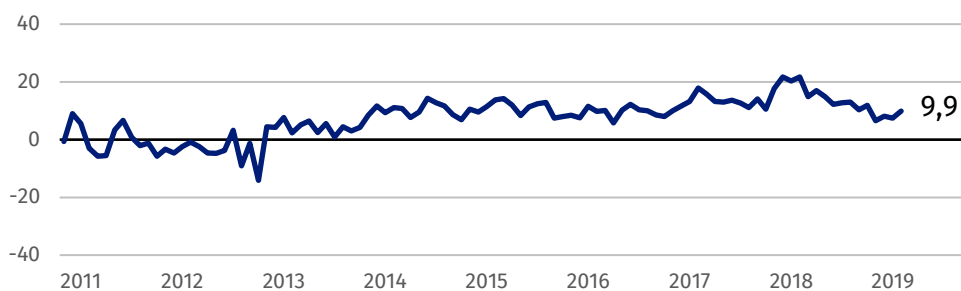
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Jako jedyne pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej korzystnie oceniają koniunkturę firmy z sekcji informacja i komunikacja.

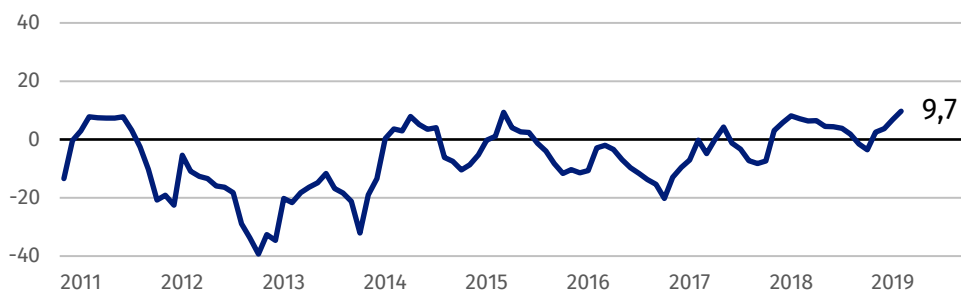
magazynowa.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

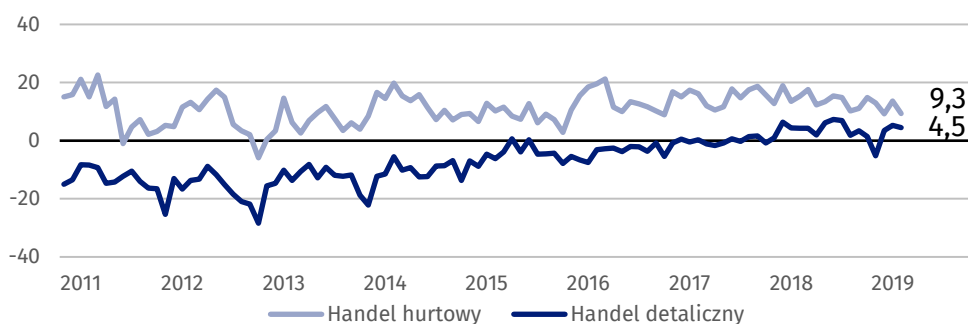
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



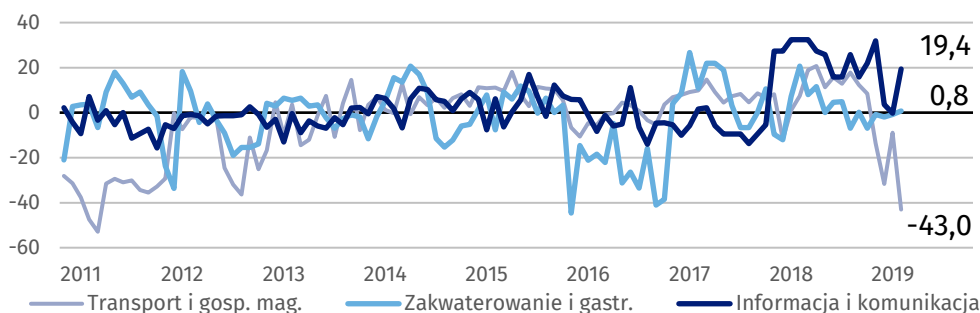
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Barierą w największym stopniu ograniczającą działalność są koszty zatrudnienia (w kwietniu br. zgłasza ją 52,7% firm wobec 56,8% przed rokiem). Obok bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (42,6% w kwietniu br., wobec 48,0% przed rokiem) jej znaczenie spadło w największym stopniu w skali roku. Zdecydowanie częściej niż w kwietniu ub.r. zgłaszane są bariery wynikające z niedostatecznego popytu na rynku zagranicznym (z 16,7% do 25,0%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19,6% do 26,7%), niedostatecznego popytu na rynku krajowym (z 24,3% do 30,2%) oraz konkurencyjnego importu (z 13,3% do 18,3%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (57,5% w kwietniu br., 55,2% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (56,6% w kwietniu bieżącego i ubiegłego roku). W największym stopniu w skali roku spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 30,4% do 21,0%).

### HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającą działalność barierą jest zbyt duża konkurencja na rynku (52,4% w kwietniu br., 53,2% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 15,0% do 22,9%), natomiast spadło – bariery wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 40,1% do 35,8%).

### HANDEL DETALICZNY

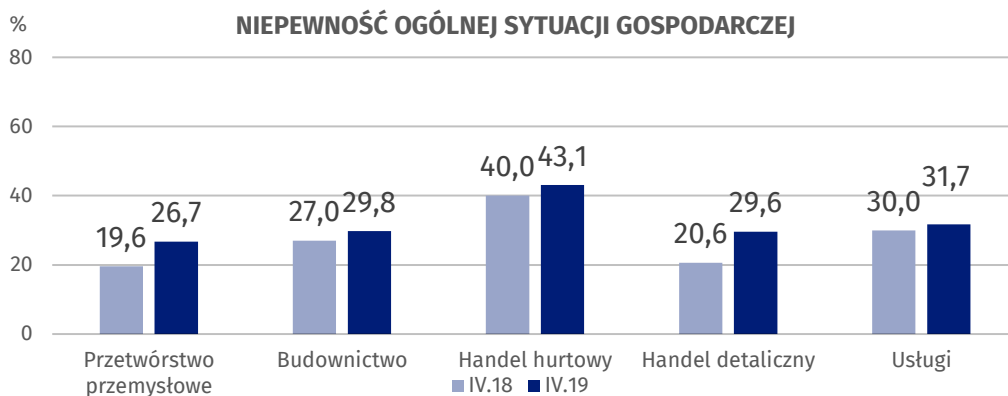
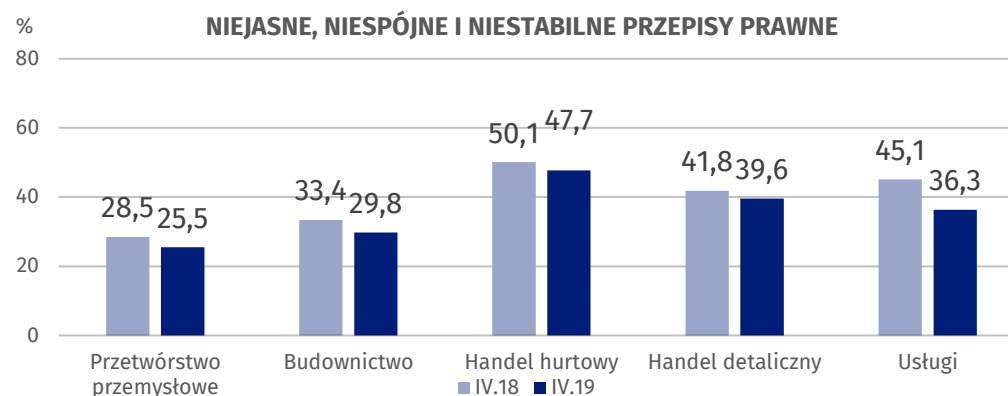
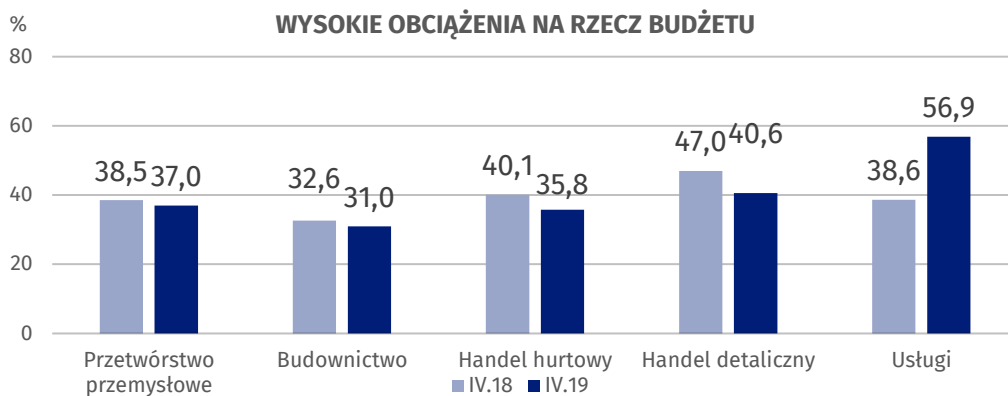
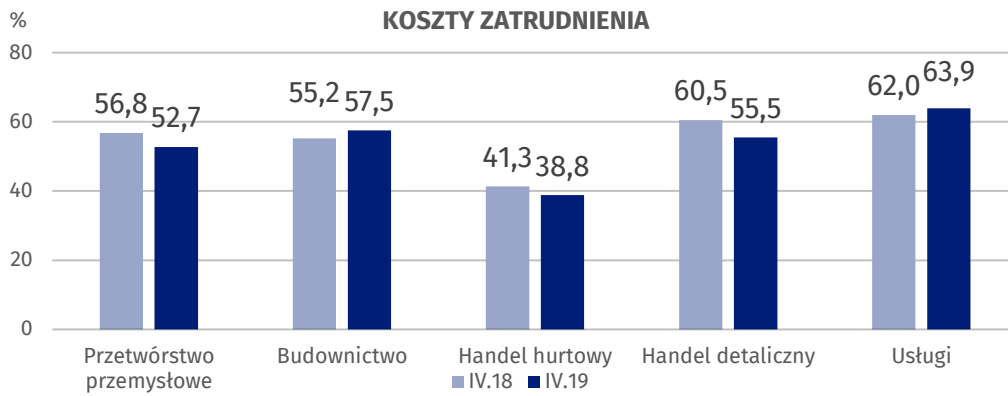
W największym stopniu ograniczającymi prowadzenie działalności gospodarczej barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (60,5% w kwietniu br., 66,4% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (55,5% w kwietniu br., 60,5% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 18,7% do 31,1%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 20,6% do 29,6%), natomiast spadło – barier wynikających z niedoboru pracowników (z 23,1% do 12,3%), wysokich odsetek bankowych (z 27,5% do 17,1%) oraz trudności z uzyskaniem kredytu bankowego (z 22,5% do 13,1%).

### USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność gospodarczą (63,9% w kwietniu br., 62,0% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 38,6% do 56,9%) oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 28,9% do 41,3%), natomiast spadło – bariery wynikające z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 39,6% do 20,6%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w usługach.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów  
Olga Gaca**  
Tel: 22 608 3651  
e-mail: [o.gaca@stat.gov.pl](mailto:o.gaca@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**  
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)