

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – lipiec 2018 r.

25,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

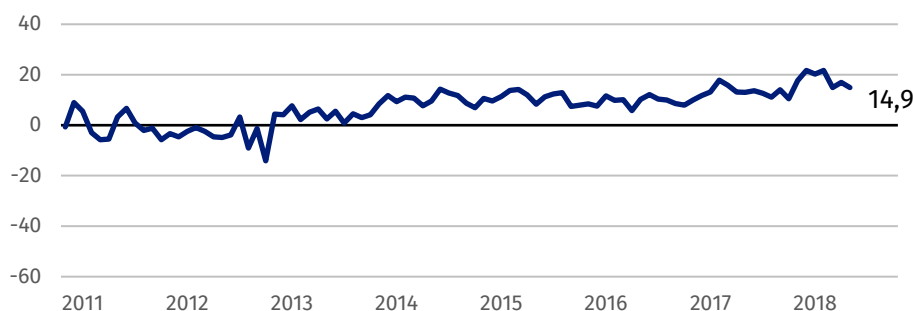
Dyrektorzy przedsiębiorstw z siedzibą w województwie kujawsko-pomorskim ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie w tym zakresie, choć nieco gorsze od zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja.

31 lipca 2018 r.

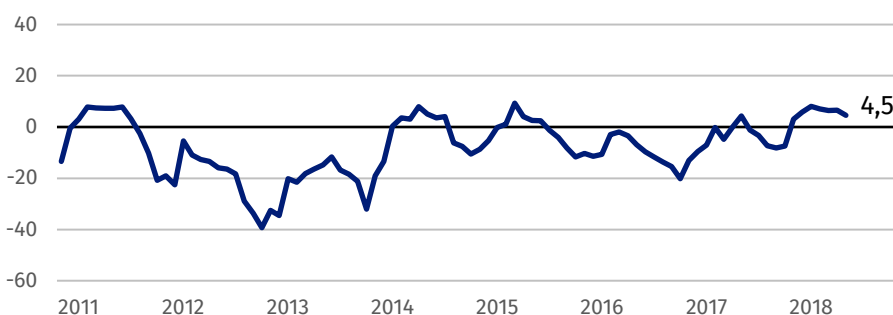
Najbardziej korzystnie, choć nieco gorzej niż w czerwcu oceniają koniunkturę podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

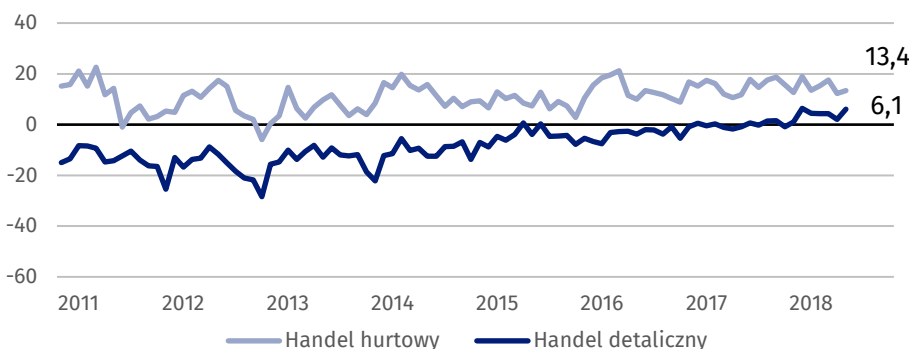
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



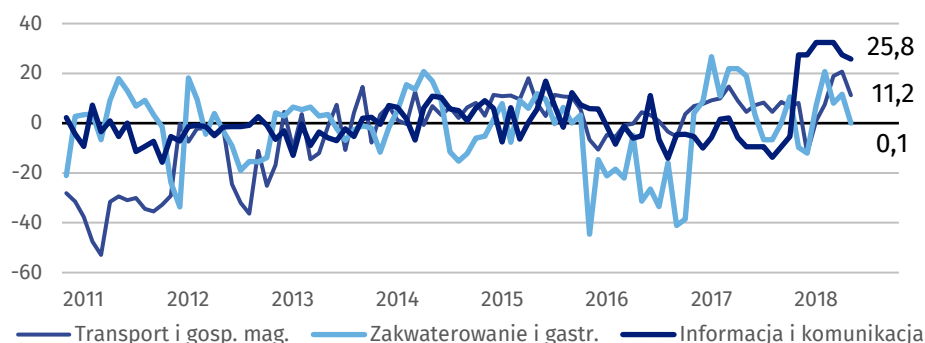
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Najbardziej ograniczającymi działalność przemysłową barierami są koszty zatrudnienia (55,0% w lipcu br., 48,2% przed rokiem) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (53,6% w lipcu br., 45,2% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 27,6% do 38,6%), a spadło – barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 44,0% do 35,4%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 33,3% do 25,5%), niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 32,5% do 24,7%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27,9% do 21,1%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,6% w lipcu br., 55,7% przed rokiem) oraz z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (55,0% w lipcu br., 48,7% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych z niedostatecznym popytem (z 27,6% do 9,3%) oraz ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 47,5% do 34,1%).

HANDEL HURTOWY

Najbardziej ograniczającymi działalność barierami są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (50,2% w lipcu br., 34,2% przed rokiem) oraz zbyt duża konkurencja na rynku (49,2% w lipcu br., 65,5% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 7,9% do 28,9%) oraz z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi.

HANDEL DETALICZNY

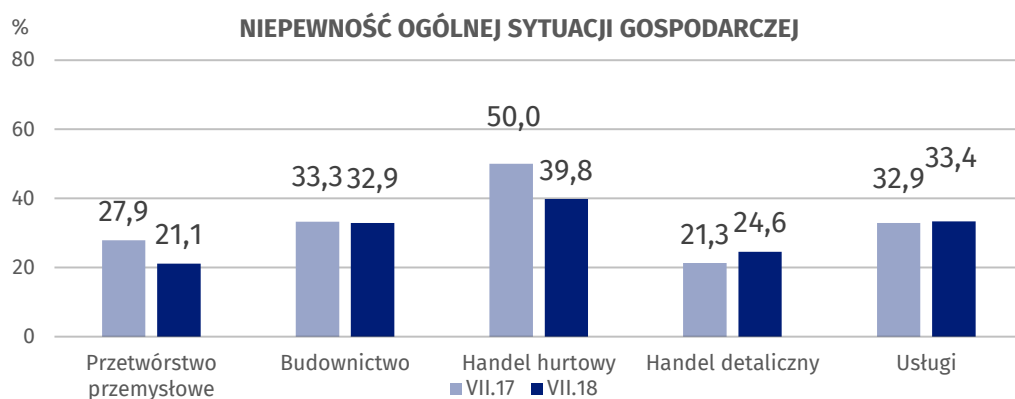
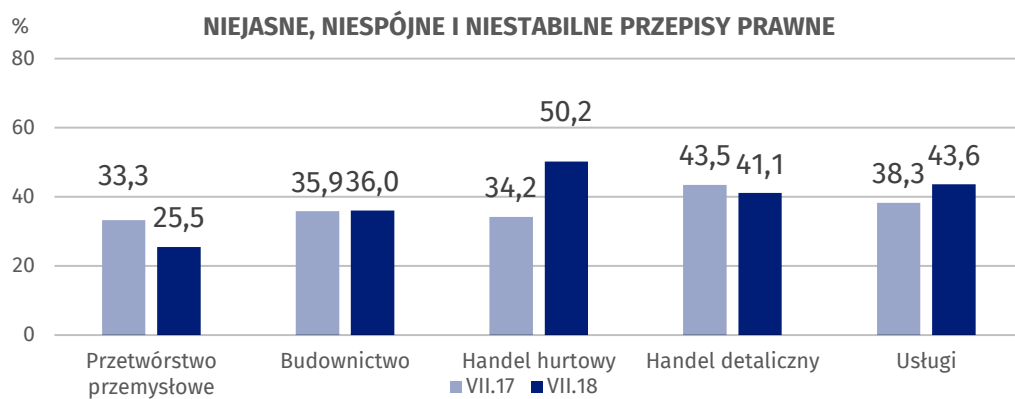
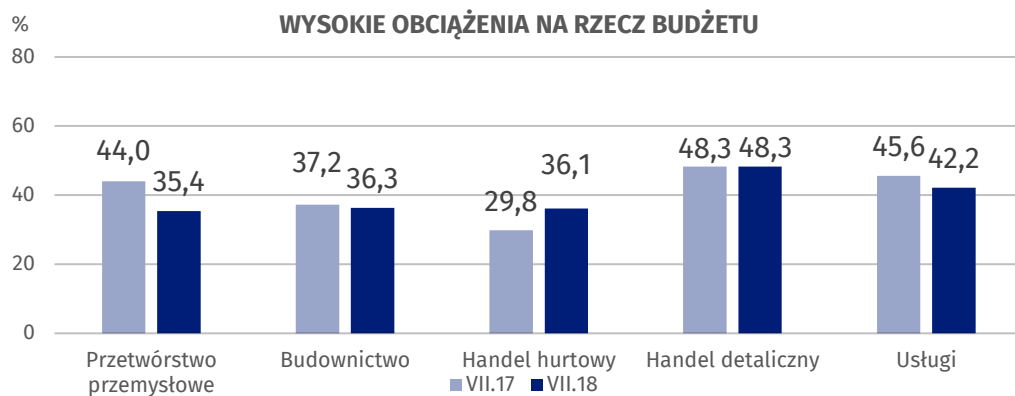
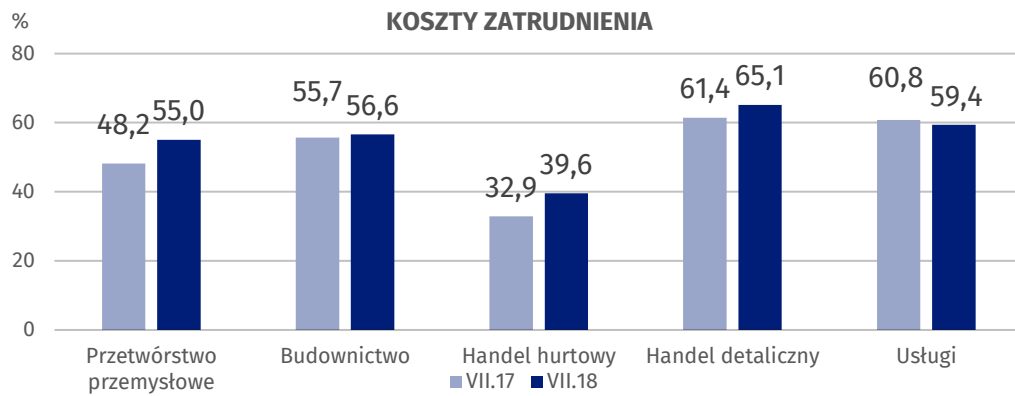
W największym stopniu ograniczającymi działalność barierami są zbyt duża konkurencja na rynku (66,1% w lipcu br., 73,7% przed rokiem) oraz koszty zatrudnienia (65,1% w lipcu br., 61,4% przed rokiem). Zdecydowanie częściej niż w lipcu 2017 r. zgłaszana jest bariera związana z niedoborem pracowników (z 14,0% do 26,3%), rzadziej – ze zbyt dużą konkurencją na rynku.

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym i budownictwie, tak i w usługach koszty zatrudnienia stanowią najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (59,4% w lipcu br., 60,8% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 31,4% do 40,6%), a spadła – barier wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 37,8% do 20,3%) oraz z niedostatecznego popytu (z 29,8% do 15,3%).

W porównaniu z lipcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z niedoboru pracowników w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Olga Gaca**
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczniczka prasowa:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)