

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – lipiec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.07.2024 r.

↓ -10,3

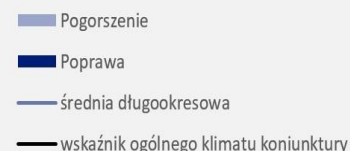
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze odnotowano wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zarejestrowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – o 13,9 w skali miesiąca. Bardziej

negatywnie niż w czerwcu br. oceniają koniunkturę także podmioty prowadzące działalność w przetwórstwie przemysłowym. W sekcji budownictwo opinie przedsiębiorców są pesymistyczne, ale na poziomie zbliżonym do tego z poprzedniego miesiąca. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę zaobserwowano w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika o 5,5 wobec czerwca br. Wyższe wartości tego wskaźnika zarejestrowano też w handlu hurtowym. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również podmioty zajmujące się informacją i komunikacją formułują korzystne oceny koniunktury, choć na poziomie zbliżonym do tego notowanego w czerwcu br.

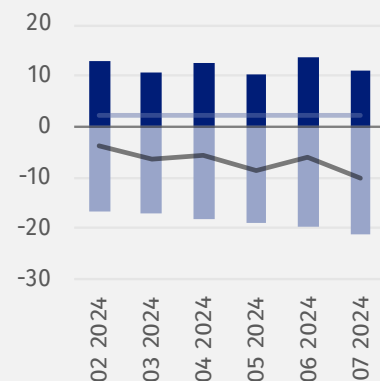
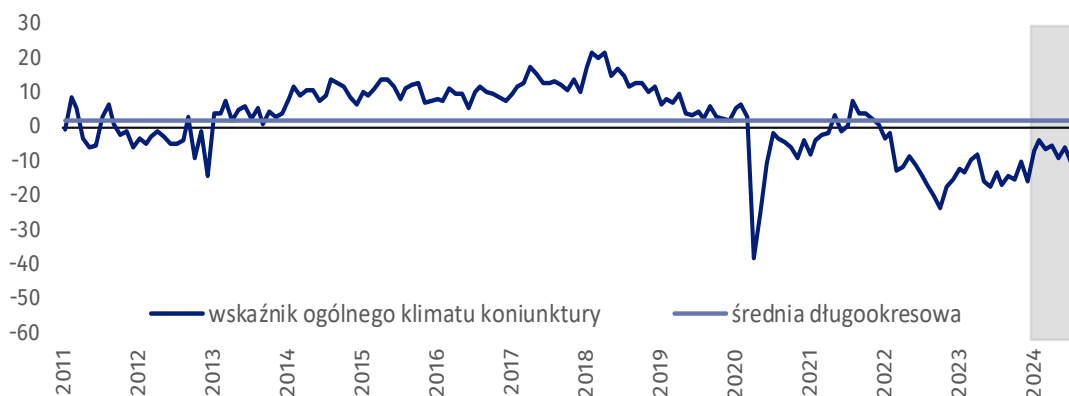
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

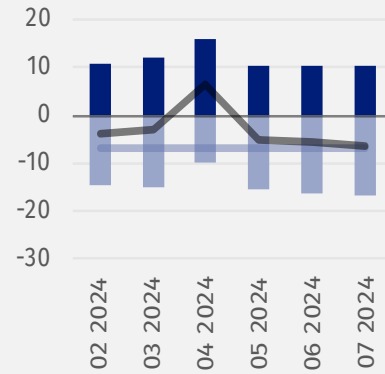
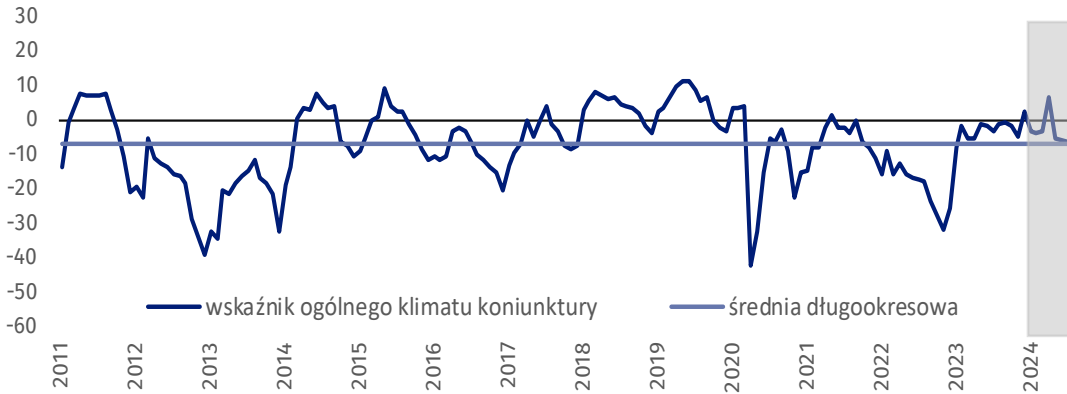
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,0).





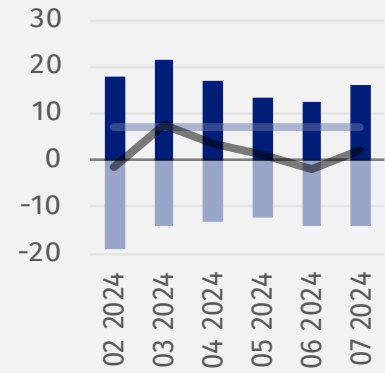
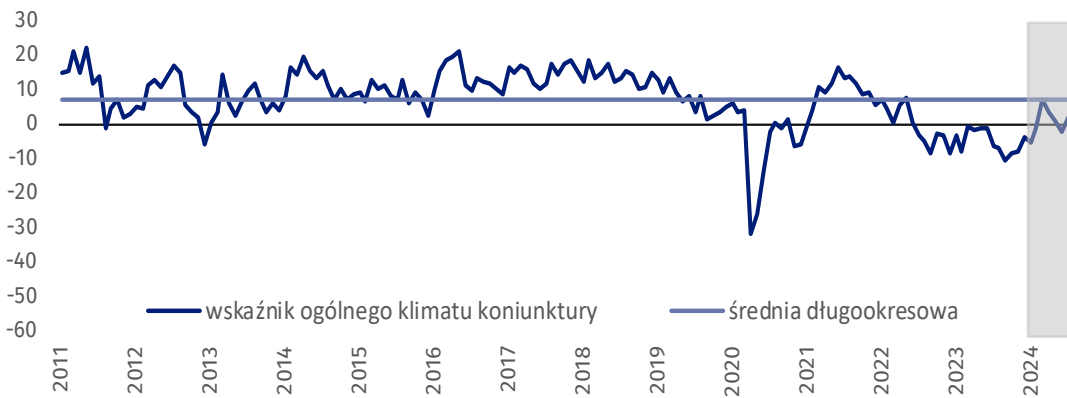
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 5,7).



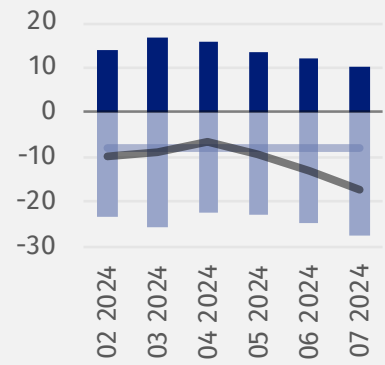
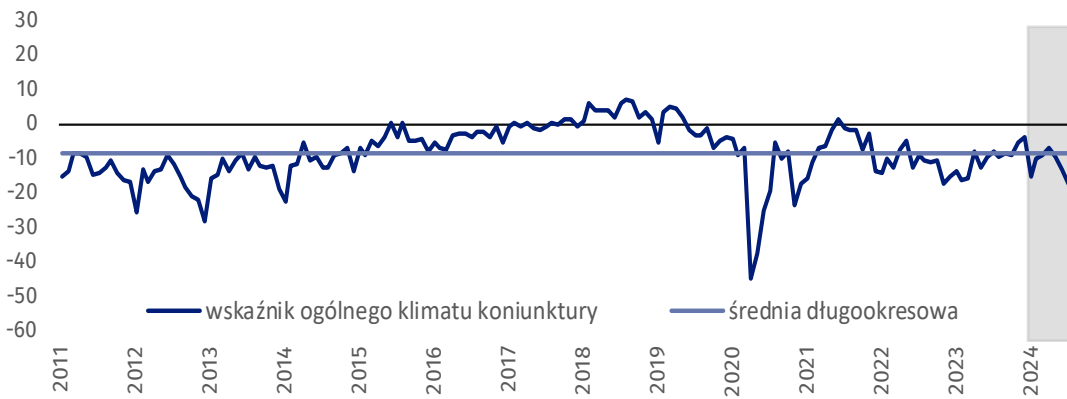
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 2,0).



### Handel detaliczny (wykres 4)

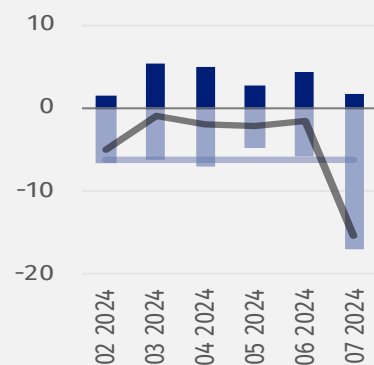
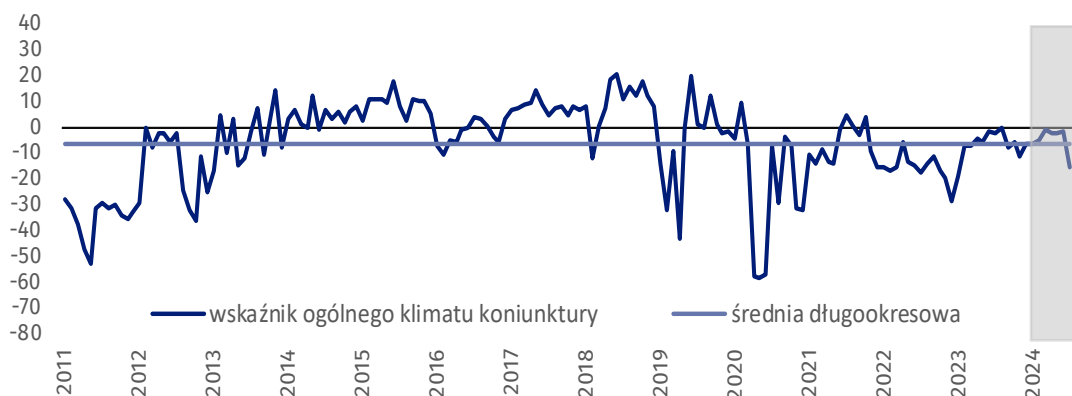
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,4, tj. niższym niż w czerwcu (minus 13,1).





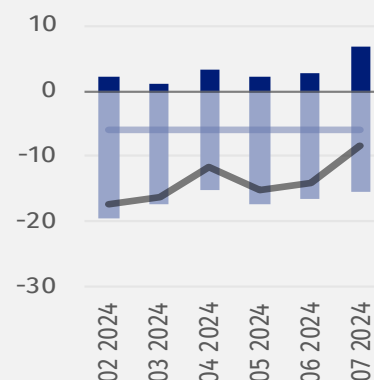
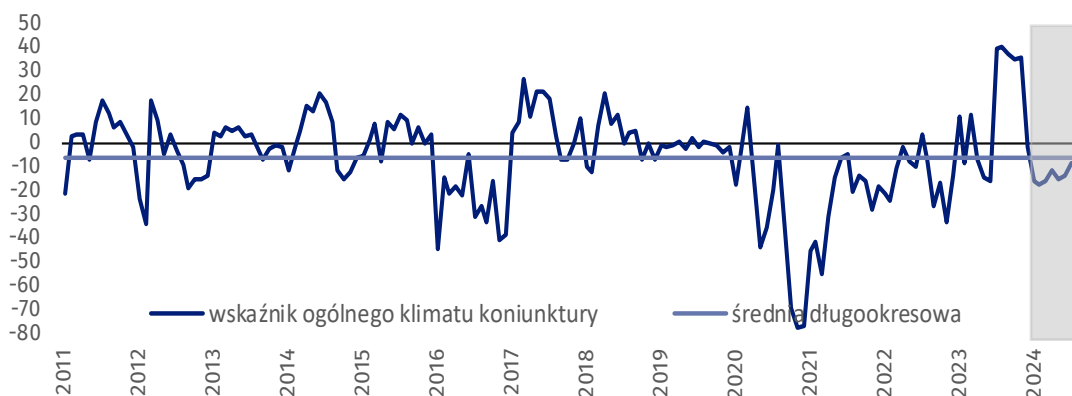
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,5).



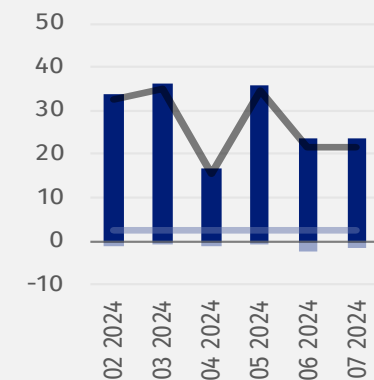
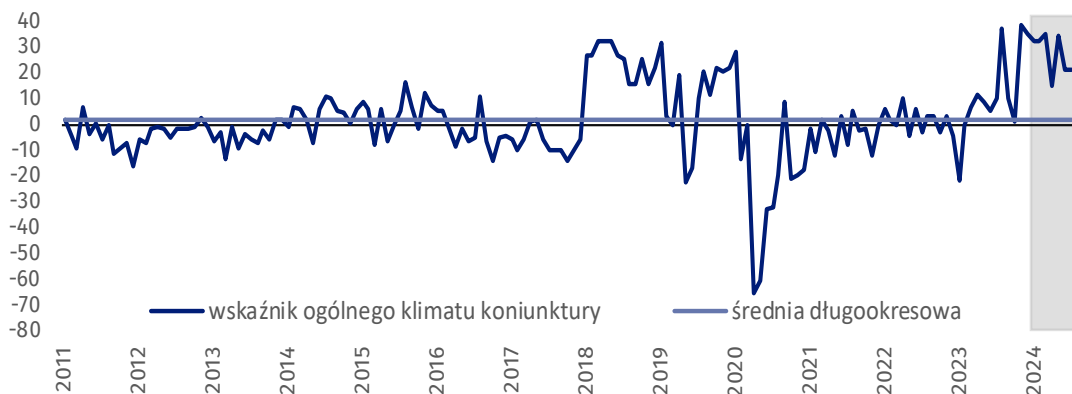
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,5, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 14,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 21,7, tj. podobnym jak w czerwcu (plus 21,4).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długo-okresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,9	-6,0	<b>-10,3</b>	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,3	-11,2	<b>-12,0</b>	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,5	-0,7	<b>-8,6</b>	1,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-5,7	<b>-6,5</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,1	-5,6	<b>-4,9</b>	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	-5,7	<b>-8,0</b>	-6,4
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-2,0	<b>2,0</b>	7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	3,4	<b>7,6</b>	17,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,3	-7,4	<b>-3,6</b>	-3,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,0	-13,1	<b>-17,4</b>	-8,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-11,8	<b>-15,2</b>	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,6	-14,3	<b>-19,5</b>	-11,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,8	-1,5	<b>-15,4</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	-7,5	<b>-7,5</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,3	4,5	<b>-23,3</b>	-5,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	39,5	-14,0	<b>-8,5</b>	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	77,2	-30,6	<b>-19,5</b>	-5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,7	2,6	<b>2,6</b>	-5,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,2	21,4	<b>21,7</b>	2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,3	45,1	<b>45,1</b>	13,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-2,3	<b>-1,8</b>	-8,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	36,6	43,8	52,5	53,5	57,6
nieznaczne	49,0	44,7	43,6	39,3	34,7
poważne	12,3	7,0	2,3	3,4	2,0
zagrożające stabilności firmy	2,1	4,5	1,6	3,8	5,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	85,6	88,5	96,1	92,8	92,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	14,4	11,5	3,9	7,2	7,7
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/przychodów	40,2	9,8	19,2	28,3	30,7
wzrost kosztów	63,9	75,7	39,8	50,2	79,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	37,8	16,8	19,5	9,2	5,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,3	5,7	1,2	13,5	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	7,8	13,8	4,1	8,0	0,7
nadmierne zapasy	7,0	1,7	8,3	0,0	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	19,4	0,0	2,3	10,3	0,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	9,5	4,9	0,7	3,0	0,8
napływ pracowników z Ukrainy	7,4	9,0	0,4	2,5	0,3
nie dotyczy	84,6	86,1	98,9	94,6	99,2

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	11,8	18,5	10,7	25,4	24,3
wzrosną wolniej	45,1	46,1	32,8	46,0	43,3
ustabilizują się	38,9	34,1	53,4	25,8	32,4
spadną	4,2	1,3	3,1	2,8	0,0
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	10,9	21,6	7,8	24,8	24,2
wzrosną wolniej	52,4	56,8	41,5	47,7	41,8
ustabilizują się	31,8	18,8	48,4	25,7	34,0
spadną	4,9	2,8	2,3	1,8	0,0
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	83,6	87,6	77,7	87,5	89,8
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	33,9	39,2	41,7	58,6	47,9
ceny komponentów i usług	63,0	55,3	56,0	61,3	49,4
koszty zatrudnienia	85,6	78,4	74,5	82,2	83,7
ceny importu bezpośredniego	32,4	28,5	35,8	24,0	24,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	31,5	37,7	35,0	37,5	44,4
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	41,0	42,4	25,1	46,5	32,6
inne	18,4	27,4	27,6	29,1	24,1
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	6,9	0,9	1,9	0,8	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,8	7,5	1,9	2,2	2,1
ceny komponentów i usług	0,2	6,0	1,9	1,4	0,5
koszty zatrudnienia	1,9	0,9	0,8	1,2	0,3
ceny importu bezpośredniego	5,5	9,2	2,6	6,8	2,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,8	5,8	4,4	6,3	0,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	4,4	9,0	18,6	1,8	2,4
inne	5,4	8,3	4,1	4,3	2,1
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	38,9	37,1	19,5	27,9	34,2
przyspieszenie	2,3	6,3	0,8	2,4	2,7
nie mam zdania	58,8	56,6	79,7	69,7	63,1
<b>produkcji/sprzedaży</b>					
ograniczenie	23,4	15,5	11,8	22,1	16,2
wzrost	6,9	4,3	3,7	3,2	1,7
nie mam zdania	69,7	80,2	84,5	74,7	82,1
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	29,0	23,6	19,3	30,1	28,3
wzrost	4,4	20,0	2,6	2,2	1,4
nie mam zdania	66,6	56,4	78,1	67,7	70,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**


**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)