

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↓ -8,7

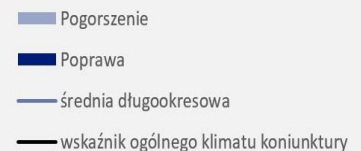
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj na poziomie niższym niż ten w ubiegłym miesiącu. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze odnotowano wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. Największe pogorszenie opinii odnotowano w sekcji budownictwo – spadek wartości wskaźnika

ogólnego klimatu koniunktury o 11,6 w skali miesiąca. Bardziej negatywne wobec kwietnia br. oceny dotyczące koniunktury zaobserwowano też wśród podmiotów prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oraz handlu detalicznego. Poprawę opinii zarejestrowano tylko w gronie przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości wskaźnika o 19,3 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również podmioty zajmujące się handlem hurtowym formułują optymistyczne oceny, choć mniej korzystne niż w kwietniu br.

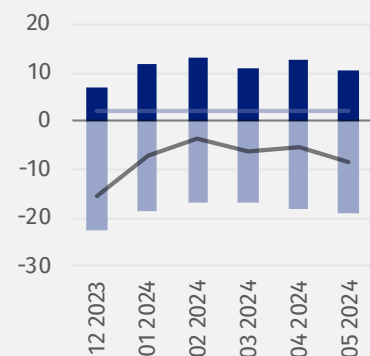
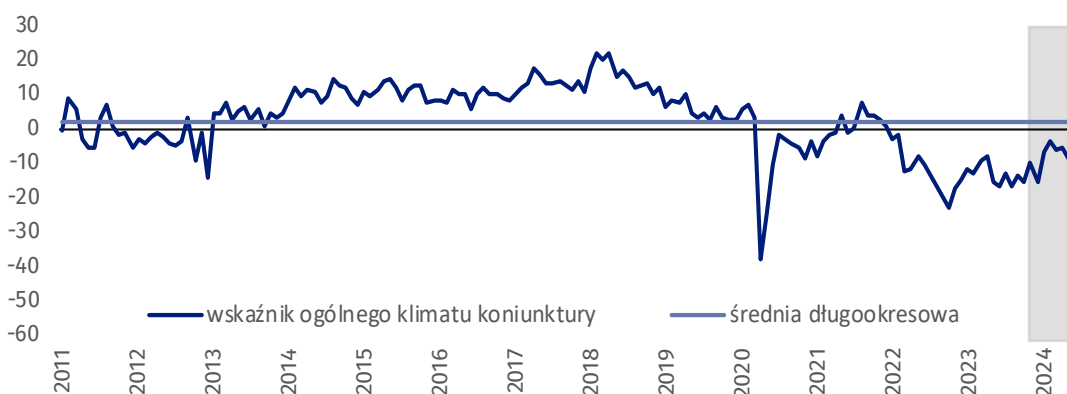
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

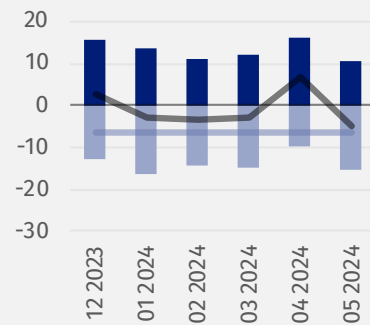
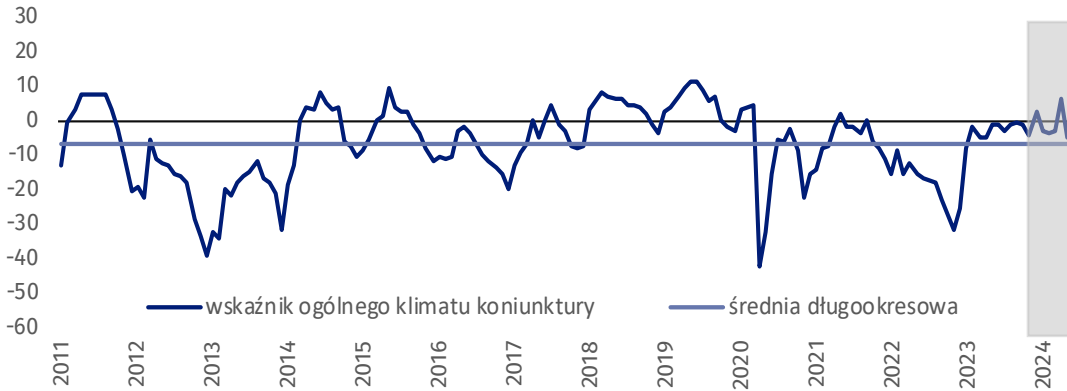
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,5).





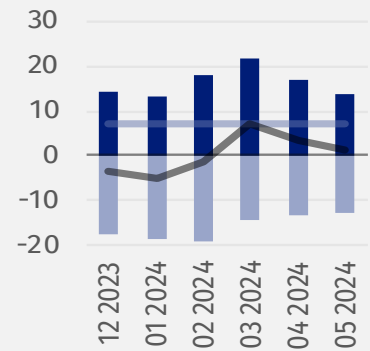
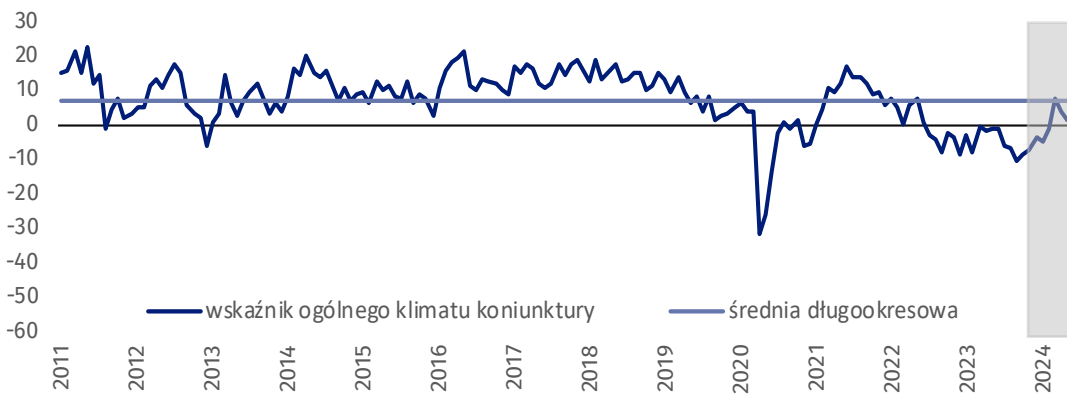
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1, tj. niższym niż w kwietniu (plus 6,5).



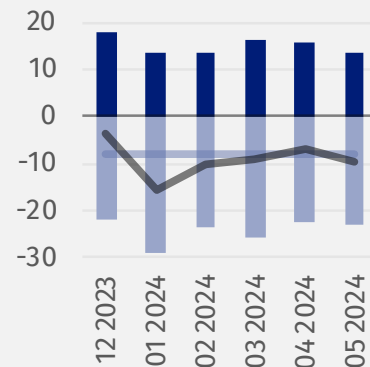
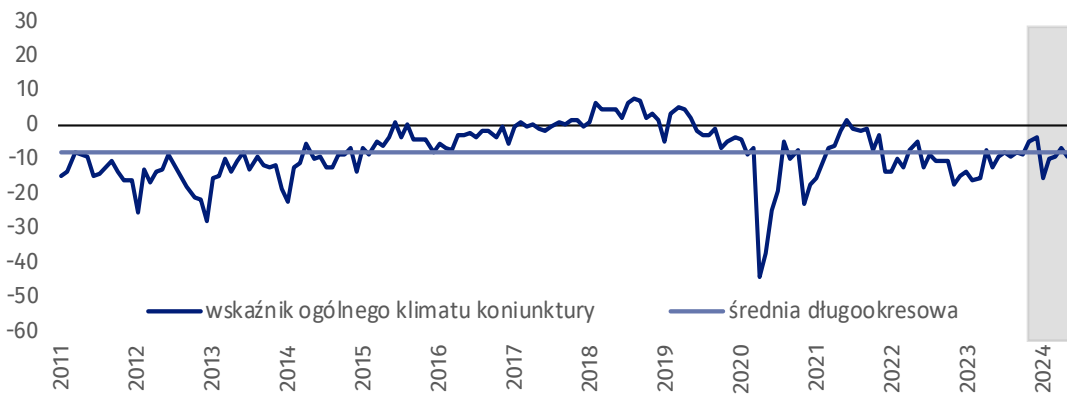
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

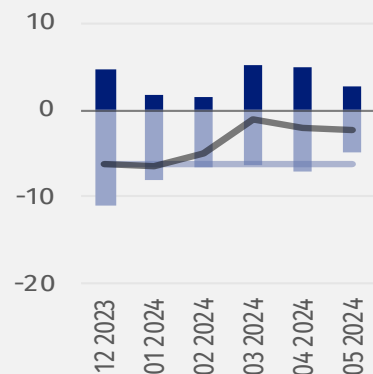
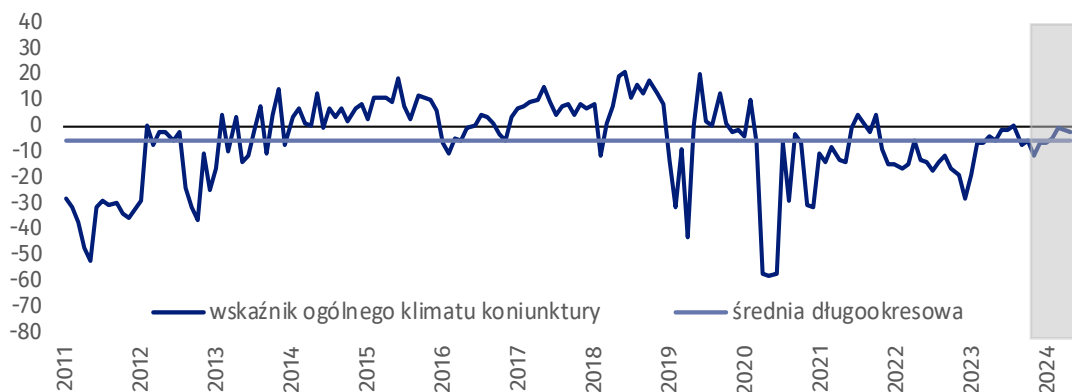
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. niższym niż w kwietniu (minus 6,8).





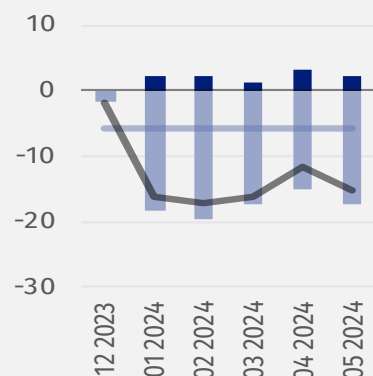
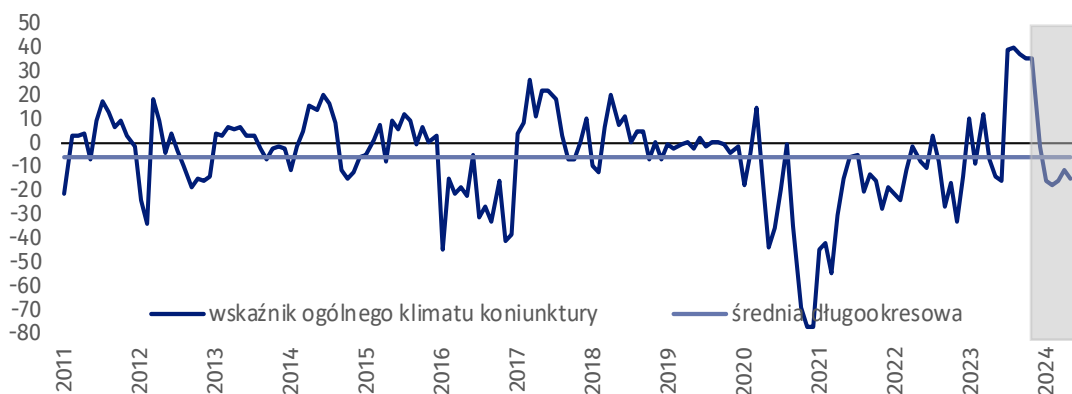
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,0).



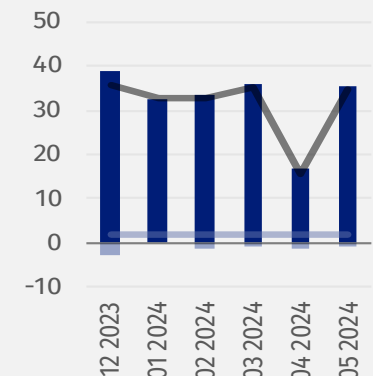
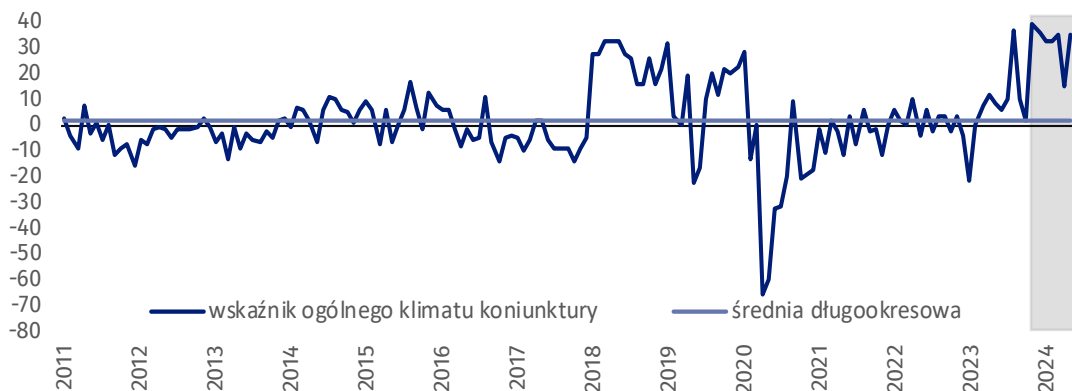
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1, tj. niższym niż w kwietniu (minus 11,7).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 34,8, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 15,5).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długo-okresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,7	-5,5	<b>-8,7</b>	2,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,9	-6,7	<b>-12,5</b>	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,4	-4,3	<b>-4,8</b>	1,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,0	6,5	<b>-5,1</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	7,6	<b>-2,5</b>	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	5,4	<b>-7,6</b>	-6,4
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,2	3,7	<b>1,2</b>	7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,9	8,8	<b>7,8</b>	17,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,2	-1,4	<b>-5,4</b>	-3,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,6	-6,8	<b>-9,4</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,1	-3,3	<b>-7,7</b>	-5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,1	-10,2	<b>-11,1</b>	-10,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-2,0	<b>-2,2</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,2	-7,5	<b>-5,4</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,8	3,5	<b>1,1</b>	-5,4
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,4	-11,7	<b>-15,1</b>	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,6	-30,1	<b>-30,1</b>	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,1	6,8	<b>0,0</b>	-5,8
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,7	15,5	<b>34,8</b>	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,3	30,9	<b>69,5</b>	12,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,0	0,0	<b>0,0</b>	-8,8






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	38,8	30,1	15,8	30,1	26,7
nieznaczny	22,6	15,5	10,4	21,2	12,0
poważny	16,2	14,6	5,4	8,9	14,7
utrzymanie poziomu inwestycji	41,3	58,5	72,7	66,0	59,1
wzrost poziomu inwestycji	19,9	11,4	11,5	3,9	14,2
nieznaczny	12,6	10,6	5,1	2,3	8,3
poważny	7,3	0,8	6,4	1,6	5,9
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/ biznesowe	14,0	4,3	5,9	7,6	11,7
szkolenie pracowników	19,2	14,9	5,5	5,9	23,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,9	6,2	8,1	0,7	5,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,5	8,3	18,1	7,6	17,8
B+R (badania + rozwój)	16,3	7,6	8,1	1,5	4,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	69,5	37,6	33,9	16,2	20,2
grunty, budynki i budowle	17,1	7,5	14,5	6,1	11,2
środki transportu	7,9	22,5	33,3	9,4	24,3
brak planów inwestycyjnych	17,1	44,8	42,5	65,4	34,5

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	62,8	49,6	59,2	54,3	52,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	19,0	12,0	10,4	13,6	19,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,9	7,2	20,1	7,4	7,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,8	18,6	5,5	12,9	16,5
zerwane łańcuchy dostaw	3,3	2,4	0,8	1,1	0,0
wysoka inflacja	22,8	27,9	15,1	25,2	33,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,1	30,4	41,1	24,6	30,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	27,6	33,2	22,5	25,8	26,8
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	26,9	22,1	8,8	15,7	9,0
brak barier	12,9	12,9	13,8	13,7	12,4
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	8,5	5,7	2,2	3,3	8,0
neutralny	57,0	66,6	77,2	61,4	71,4
negatywny	34,5	27,7	20,6	35,3	20,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**


**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)