

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -9,8

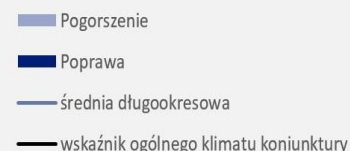
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji zaobserwowano także największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,0 w porównaniu z

październikiem br. Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają również podmioty zajmujące się budownictwem. Największą poprawę opinii zaobserwowano w ocenach wyrażonych przez przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją – wzrost wartości wskaźnika o 37,5 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie, choć podobnie jak w ubiegłym miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

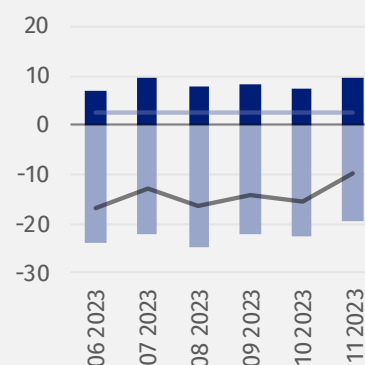
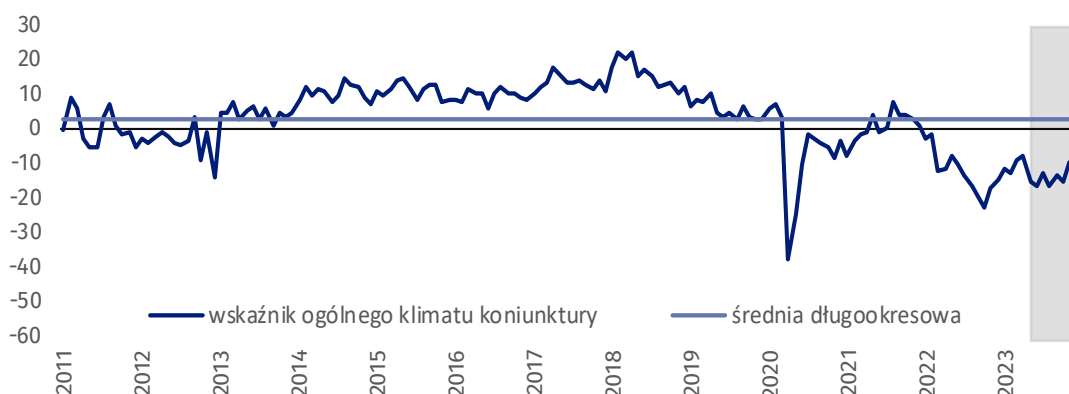
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

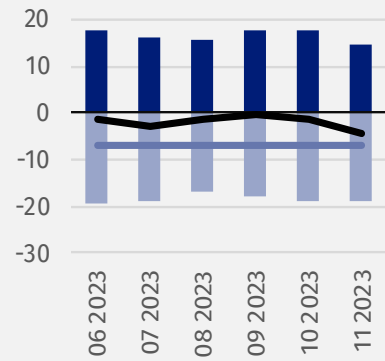
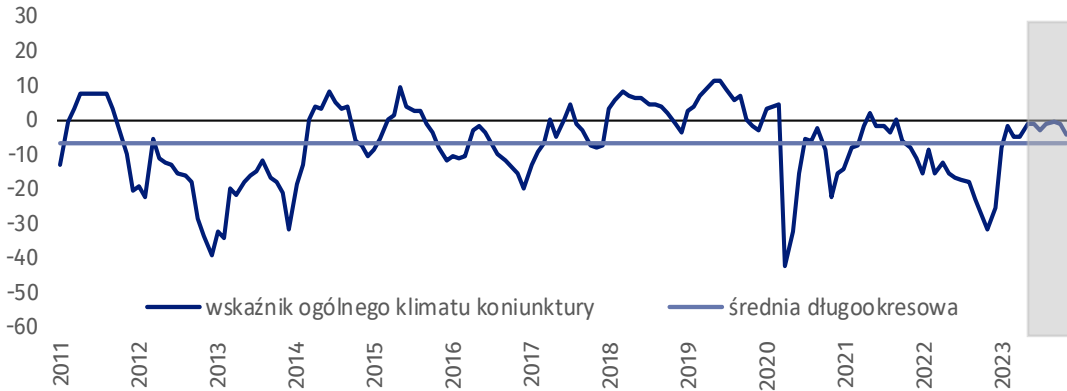
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 15,4).





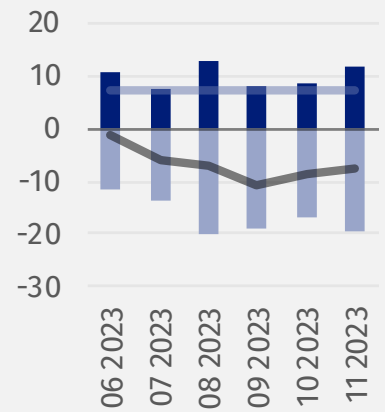
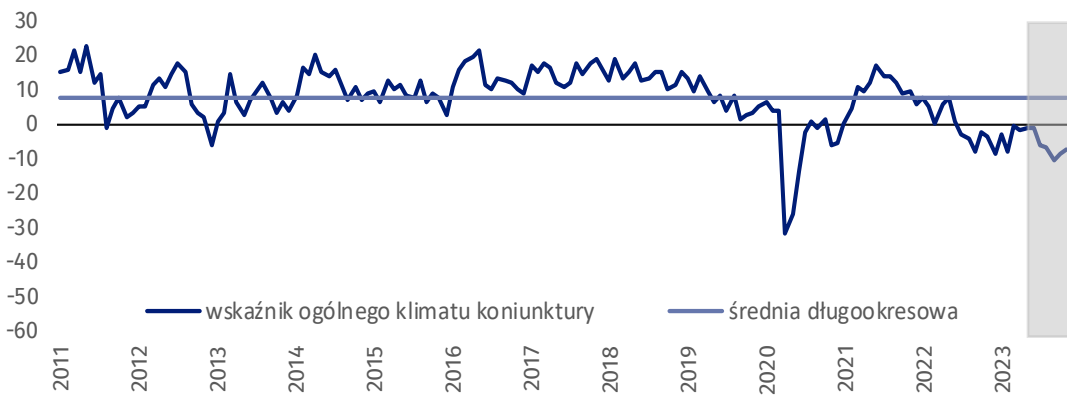
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,5, tj. niższym niż w październiku (minus 1,5).



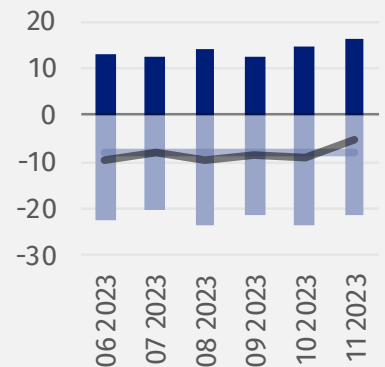
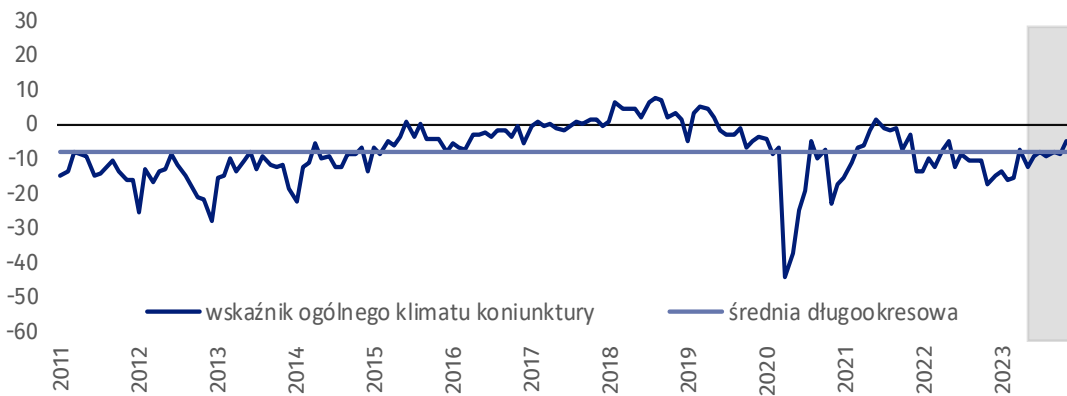
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

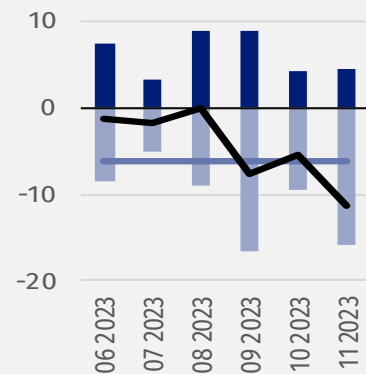
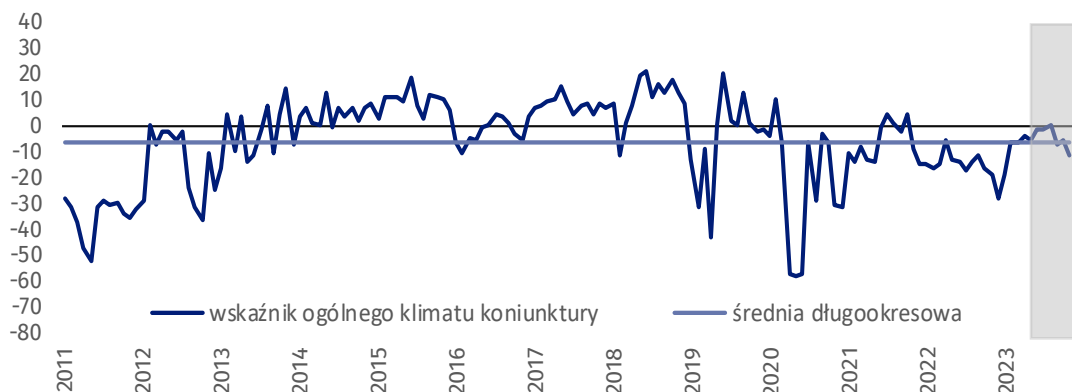
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0, tj. wyższym niż w październiku (minus 8,8).





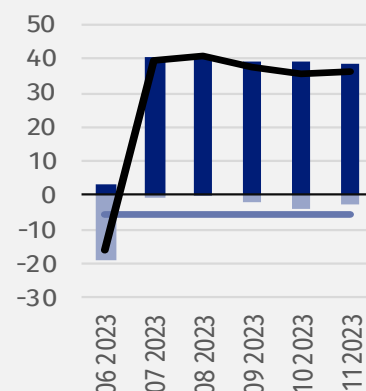
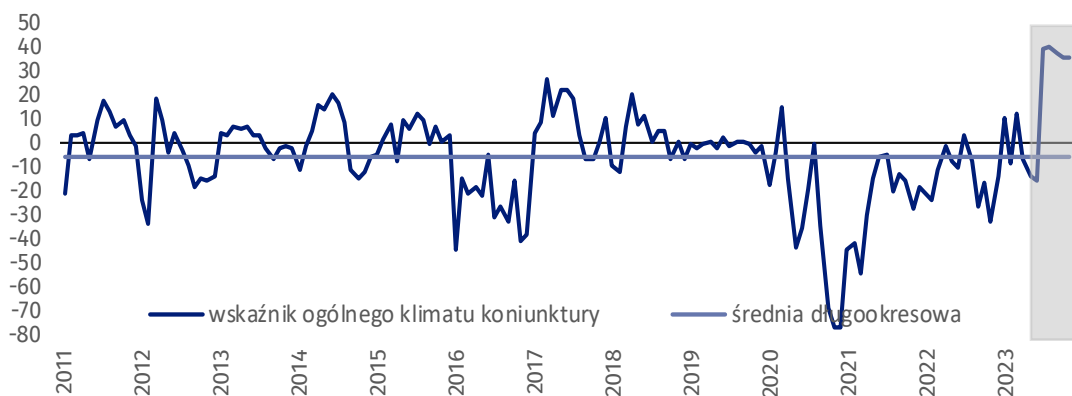
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,4).



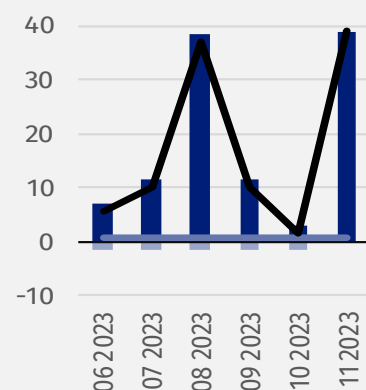
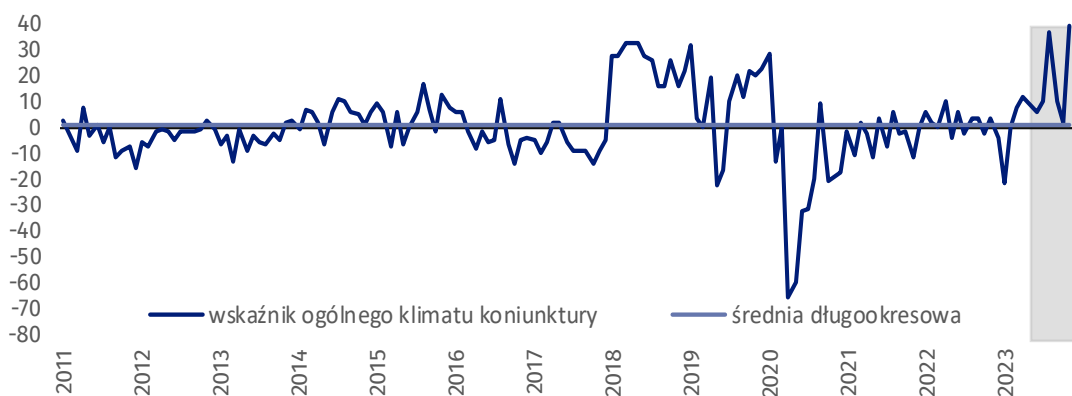
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 36,1, tj. podobnym jak w październiku (plus 35,3).








### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 39,1, tj. wyższym niż w październiku (plus 1,6).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-15,4	<b>-9,8</b>	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,2	-21,9	<b>-12,1</b>	3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,4	-8,8	<b>-7,5</b>	1,8
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-31,6	-1,5	<b>-4,5</b>	-7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,1	3,8	<b>-1,1</b>	-7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-44,0	-6,8	<b>-7,9</b>	-6,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,4	-8,4	<b>-7,6</b>	7,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,4	-9,0	<b>2,9</b>	18,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,1	-7,7	<b>-18,1</b>	-3,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-8,8	<b>-5,0</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,5	-1,6	<b>4,3</b>	-5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,0	-16,0	<b>-14,2</b>	-10,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,4	-5,4	<b>-11,4</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,1	-4,0	<b>-21,0</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,6	-6,7	<b>-1,7</b>	-5,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-33,4	35,3	<b>36,1</b>	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,3	78,9	<b>77,2</b>	-5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-45,5	-8,4	<b>-5,0</b>	-6,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	1,6	<b>39,1</b>	0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,8	3,1	<b>78,2</b>	11,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	0,0	<b>0,0</b>	-9,2

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**



**1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:**

brak negatywnych skutków	21,7	30,3	47,4	41,1	49,7
nieznaczące	58,8	62,1	45,3	49,0	44,2
poważne	14,8	5,4	6,1	7,6	3,9
zagrożające stabilności firmy	4,7	2,2	1,2	2,3	2,2
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczące)	80,5	92,4	92,7	90,1	93,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	19,5	7,6	7,3	9,9	6,1

**2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:**






spadek sprzedaży – spadek przychodów	37,3	16,7	25,8	21,0	9,0
wzrost kosztów	72,1	80,5	28,2	68,3	81,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	26,2	8,4	37,4	10,0	14,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,8	1,3	1,4	0,7	0,5
problemy z bieżącym finansowaniem	3,0	4,2	3,2	6,6	3,7
nadmierne zapasy	4,1	1,5	17,0	2,7	0,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	17,0	0,3	2,2	6,5	0,0

**3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup>**

odpływ pracowników z Ukrainy	29,4	22,1	2,5	10,3	11,4
nieznaczący	29,4	21,4	2,5	10,3	11,0
poważny	0,0	0,7	0,0	0,0	0,4
napływ pracowników z Ukrainy	29,6	22,1	2,0	9,7	11,9
nieznaczący	29,6	21,8	2,0	9,0	11,9
poważny	0,0	0,3	0,0	0,7	0,0
nie dotyczy	69,7	77,4	97,5	89,7	87,7

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	47,0	25,7	34,5	36,5	37,6
nieznaczny	28,7	11,6	19,0	26,8	19,3
poważny	18,3	14,1	15,5	9,7	18,3
utrzymanie poziomu inwestycji	39,4	48,0	49,0	50,3	59,1
wzrost poziomu inwestycji	13,6	26,3	16,5	13,2	3,3
nieznaczny	9,2	24,6	4,4	12,5	2,4
poważny	4,4	1,7	12,1	0,7	0,9
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	13,0	0,5	23,4	7,5	2,4
szkolenie pracowników	16,0	23,7	17,1	12,8	14,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,6	14,9	0,4	0,0	4,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,2	24,2	19,4	3,3	21,3
B+R (badania + rozwój)	16,7	15,5	10,9	1,5	7,8
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	68,8	57,5	31,6	27,4	17,7
grunty, budynki i budowle	13,8	3,9	14,7	17,1	11,5
środki transportu	13,1	40,8	10,8	3,5	22,7
brak planów inwestycyjnych	18,5	29,0	24,6	62,1	47,8
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,8	64,0	74,2	49,9	43,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	16,8	8,6	6,5	21,4	14,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,3	2,9	24,9	10,0	5,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,6	13,4	6,9	8,5	7,3
zerwane łańcuchy dostaw	7,1	1,8	1,7	3,7	0,0
wysoka inflacja	48,1	52,7	57,3	57,9	48,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,0	23,1	46,8	40,8	30,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,1	52,2	29,1	31,7	22,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	29,0	11,9	7,7	13,3	10,0
brak barier	8,6	6,8	8,2	15,5	20,3
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	2,8	1,8	2,5	1,1	5,8
neutralny	55,7	71,1	65,6	52,6	63,7
negatywny	41,5	27,1	31,9	46,3	30,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)