

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – lipiec

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.07.2023 r.

↑ -12,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. wśród przedsiębiorców z większości badanych obszarów gospodarki dominowały negatywne oceny koniunktury. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w handlu hurtowym (spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca o 5,0). Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę gospodarczą oceniły także jednostki zajmujące się budownictwem. Największą

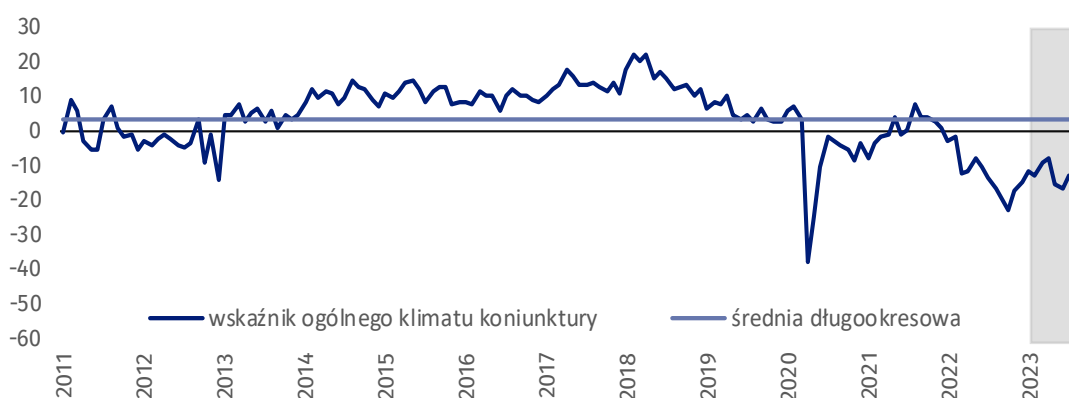
poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (wzrost wartości wskaźnika w skali miesiąca o 55,7). Wśród tych jednostek oceny koniunktury były optymistyczne. Pozytywnie i lepiej niż przed miesiącem koniunkturę oceniły także jednostki prowadzące działalność w zakresie informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

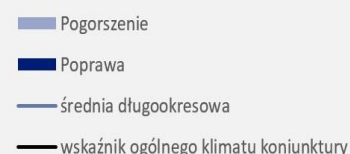


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 17,0).



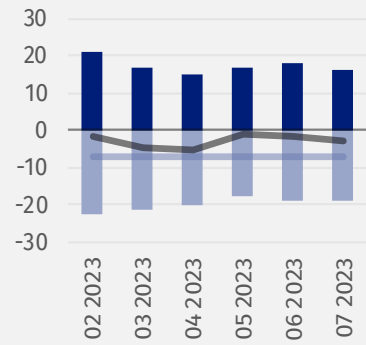
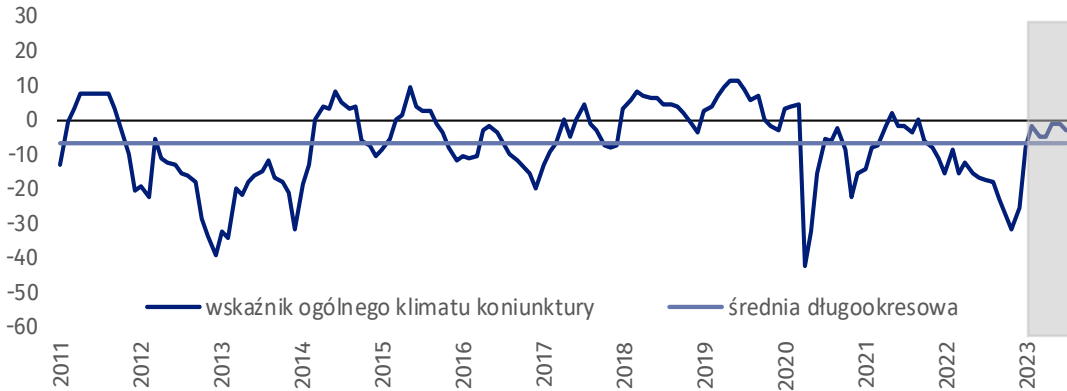
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





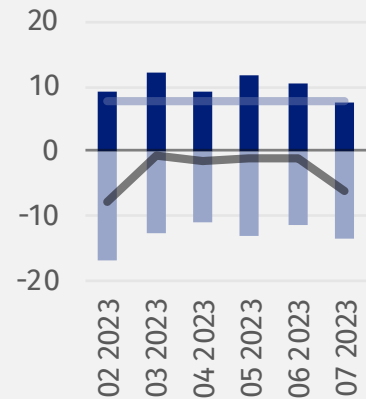
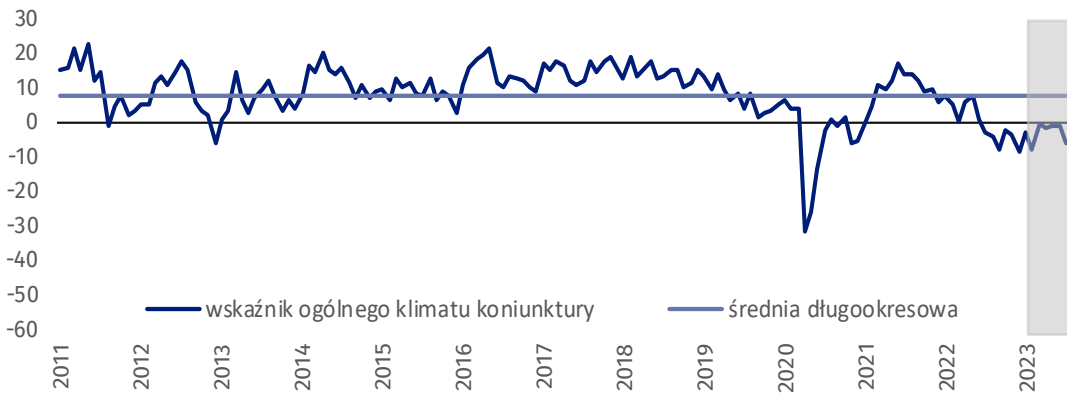
Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. niższym niż w czerwcu (minus 1,4).



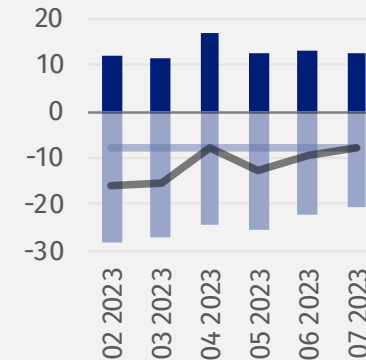
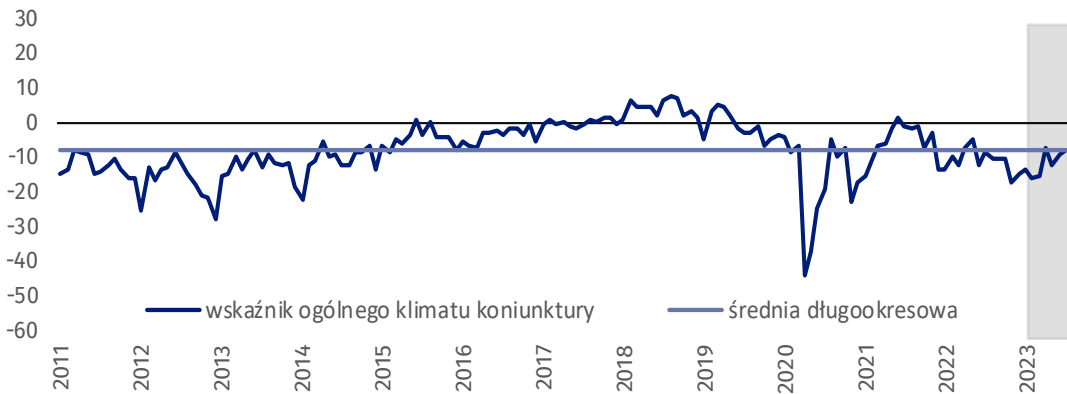
Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

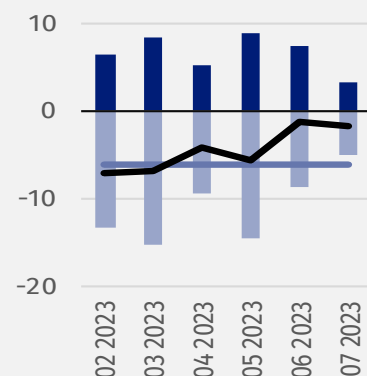
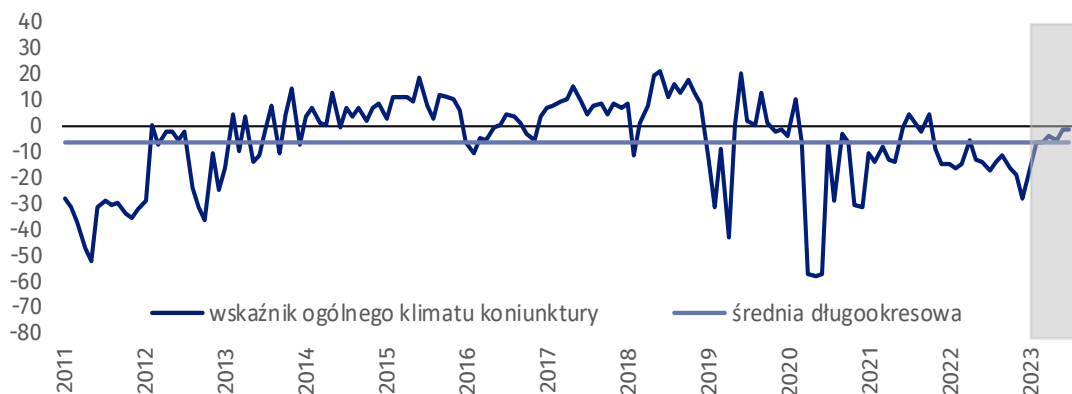
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,0, tj. podobnym jak w czerwcu (minus 9,5).





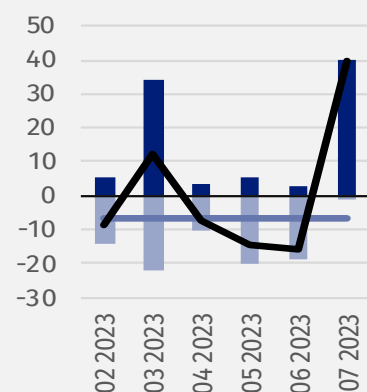
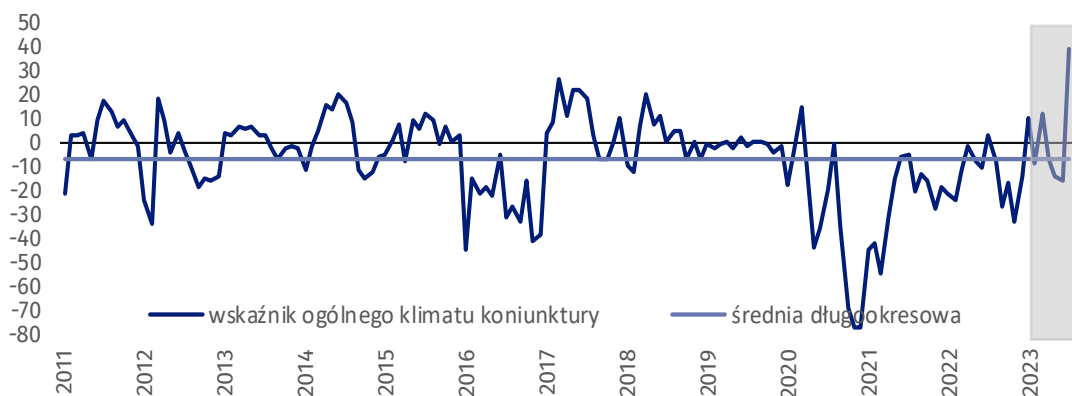
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,2).



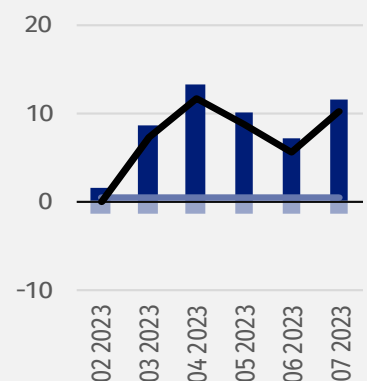
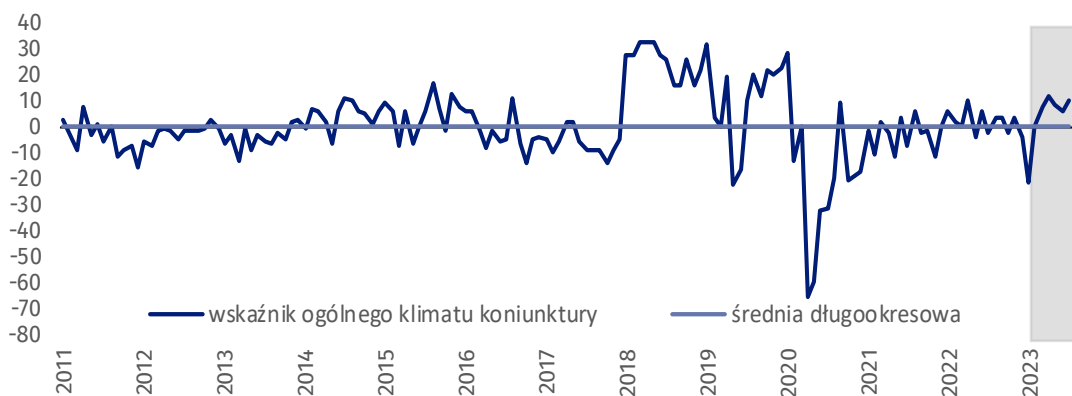
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 39,5, tj. wyższym niż w czerwcu (minus 16,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,2, tj. wyższym niż w czerwcu (plus 5,7).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,9	-17,0	-12,9	3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,3	-16,4	-9,3	3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,4	-17,5	-16,5	2,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,4	-1,4	-3,0	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,6	-0,2	-3,1	-7,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,2	-2,5	-2,8	-6,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-1,1	-6,1	7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,3	5,3	0,2	18,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,3	-7,5	-12,3	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,0	-9,5	-8,0	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	2,2	0,6	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,2	-21,1	-16,6	-10,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,4	-1,2	-1,8	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,1	2,2	-4,9	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,6	-4,5	1,3	-5,7
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,3	-16,2	39,5	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	14,4	-17,2	77,2	-7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,9	-15,2	1,7	-6,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	5,7	10,2	0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	66,3	11,3	20,3	10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-71,9	0,0	0,0	-9,5

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	20,8	24,9	34,1	33,0	44,8
nieznaczne	53,8	66,4	58,5	56,4	41,4
poważne	22,2	6,4	5,1	7,0	5,1
zagrożające stabilności firmy	3,2	2,3	2,3	3,6	8,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	74,6	91,3	92,6	89,4	86,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	25,4	8,7	7,4	10,6	13,8
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	37,3	13,2	50,9	28,4	21,6
wzrost kosztów	72,2	86,8	28,1	64,5	73,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	26,7	10,4	44,2	15,5	15,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,7	2,9	1,2	2,3	0,9
problemy z bieżącym finansowaniem	4,9	5,2	6,1	7,7	1,3
nadmierne zapasy	5,8	1,9	20,9	5,0	0,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	20,0	0,5	2,0	5,8	2,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	35,8	21,9	2,8	7,1	7,4
nieznaczny	35,8	21,0	2,8	7,1	7,4
poważny	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	33,5	21,1	2,8	8,2	7,8
nieznaczny	32,7	20,9	2,8	7,2	7,4
poważny	0,8	0,2	0,0	1,0	0,4
nie dotyczy	64,1	78,1	96,8	91,8	92,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	7,9	12,7	8,2	18,0	16,2
wzrosną wolniej	52,4	35,3	33,4	55,0	44,2
ustabilizują się	30,1	48,3	54,9	26,4	33,0
spadną	9,6	3,7	3,5	0,6	6,6
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	7,3	13,3	7,8	20,6	19,4
wzrosną wolniej	46,3	57,9	31,5	51,3	41,7
ustabilizują się	38,3	24,7	59,1	27,5	32,0
spadną	8,1	4,1	1,6	0,6	6,9
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	84,1	83,2	69,8	85,5	88,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	43,8	58,5	44,2	74,0	51,6
ceny komponentów i usług	73,6	76,5	46,5	63,8	48,6
koszty zatrudnienia	86,7	95,1	68,6	85,2	71,2
ceny importu bezpośredniego	37,9	49,1	30,9	46,2	24,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	52,9	60,2	43,8	60,9	44,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	52,2	65,2	45,3	55,2	41,4
inne	30,2	51,4	38,1	29,2	22,3
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	8,9	2,2	9,2	4,2	0,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,6	2,4	0,8	6,1	1,6
ceny komponentów i usług	6,8	1,6	1,2	1,9	2,6
koszty zatrudnienia	0,0	0,8	0,0	0,0	0,4
ceny importu bezpośredniego	6,6	3,3	3,1	3,0	4,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	0,8	1,7	1,2	1,2	0,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	2,0	1,4	1,6	6,7	2,6
inne	2,0	2,2	2,0	7,0	2,6
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	45,0	66,0	27,0	40,8	25,1
przyspieszenie	2,6	1,1	0,0	0,0	5,5
nie mam zdania	52,4	32,9	73,0	59,2	69,4
produkcji/sprzedaży					
ograniczenie	27,2	22,1	23,4	31,4	11,2
wzrost	7,9	1,8	0,8	7,1	6,5
nie mam zdania	64,9	76,1	75,8	61,5	82,3
zatrudnienia					
ograniczenie	35,9	25,8	21,3	32,7	24,7
wzrost	3,6	30,8	0,8	8,4	5,7
nie mam zdania	60,5	43,4	77,9	58,9	69,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurzedstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurzedstatystycznygus)



[glownyurzedstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurzedstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)