

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – luty 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↔ -13,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. W przypadku trzech z nich (handel hurtowy, handel detaliczny oraz zakwaterowanie i gastronomia) wartość wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury jest niższa od prezentowanej w styczniu br. W sekcji zakwaterowanie i gastronomia odnotowano największy jej spadek

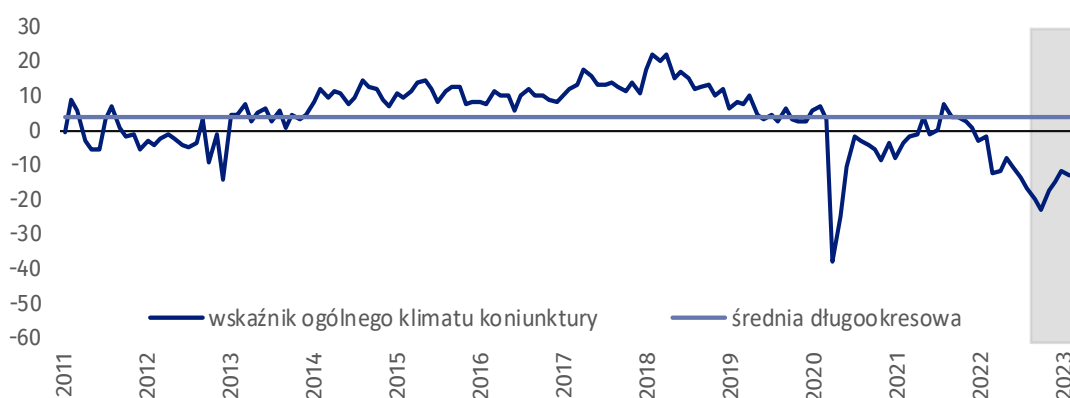
w porównaniu z poprzednim miesiącem, o 19,6. Poprawa nastrojów jest widoczna w ocenie sytuacji gospodarczej wyrażonej przez jednostki w budownictwie, transporcie i gospodarce magazynowej, a także w informacji i komunikacji. W przypadku przetwórstwa przemysłowego wartość wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w styczniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

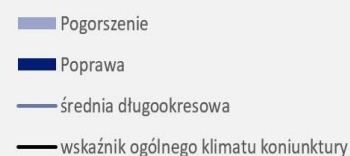


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 11,8).



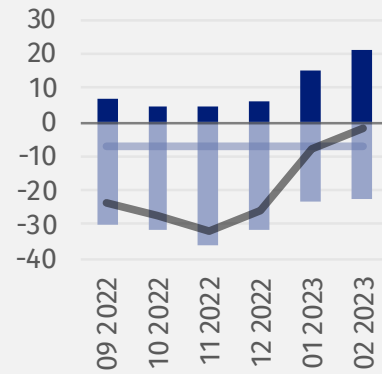
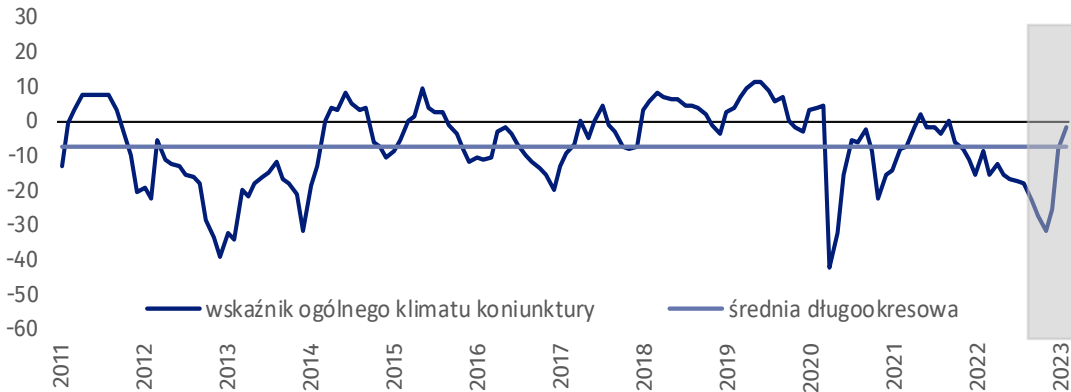
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





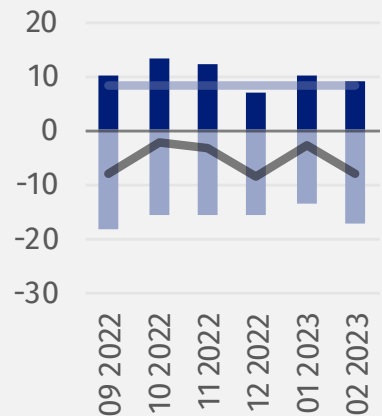
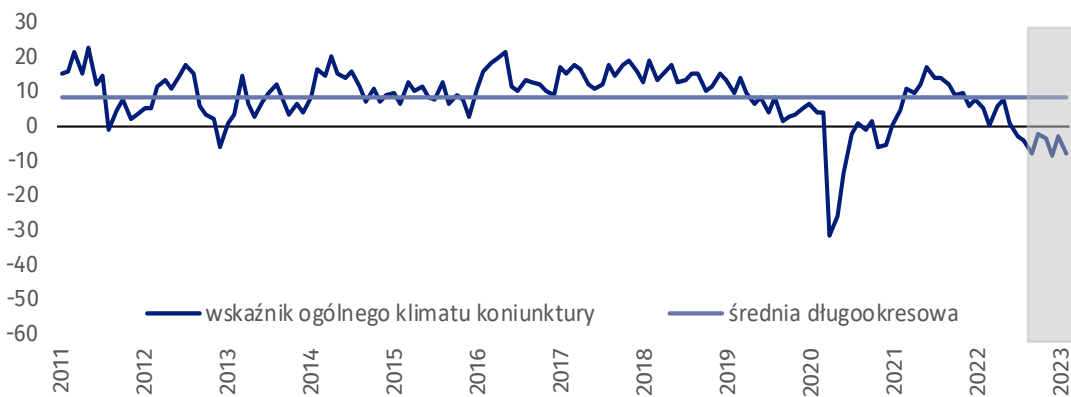
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6, tj. wyższym niż w styczniu (minus 8,1).



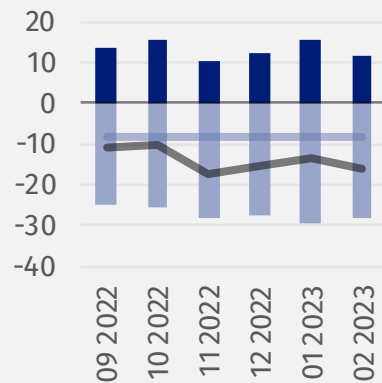
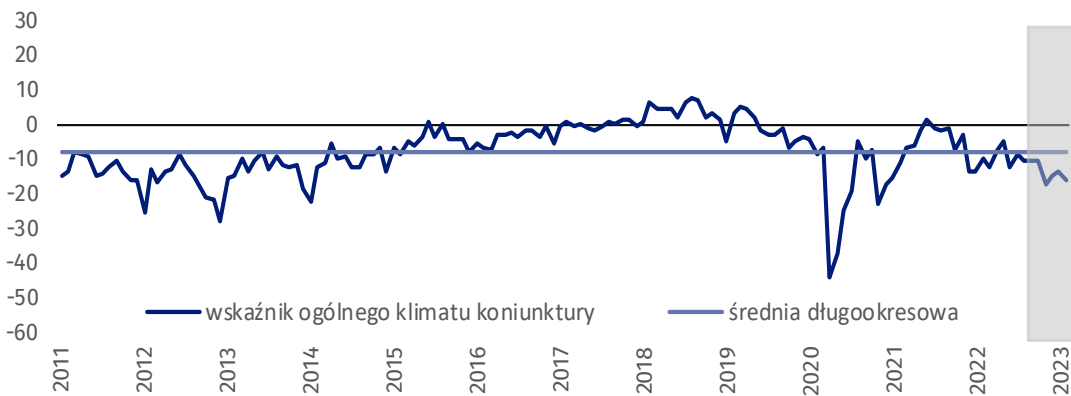
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

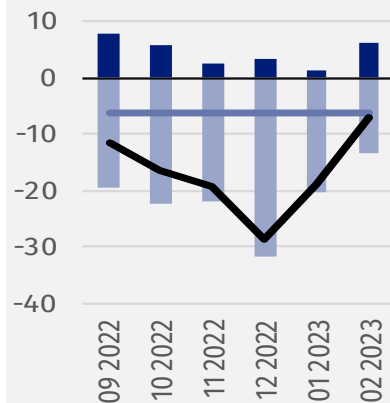
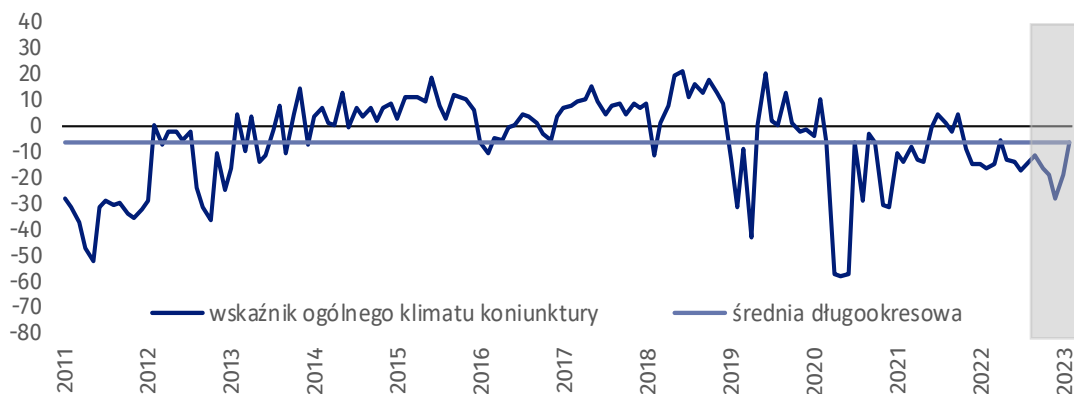
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,2, tj. niższym niż w styczniu (minus 13,6).





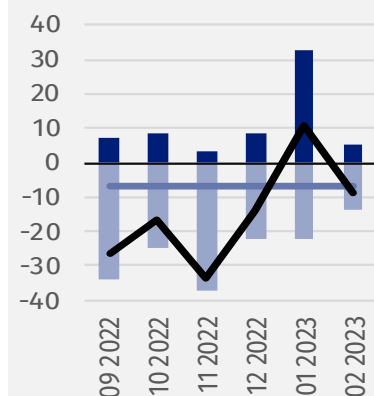
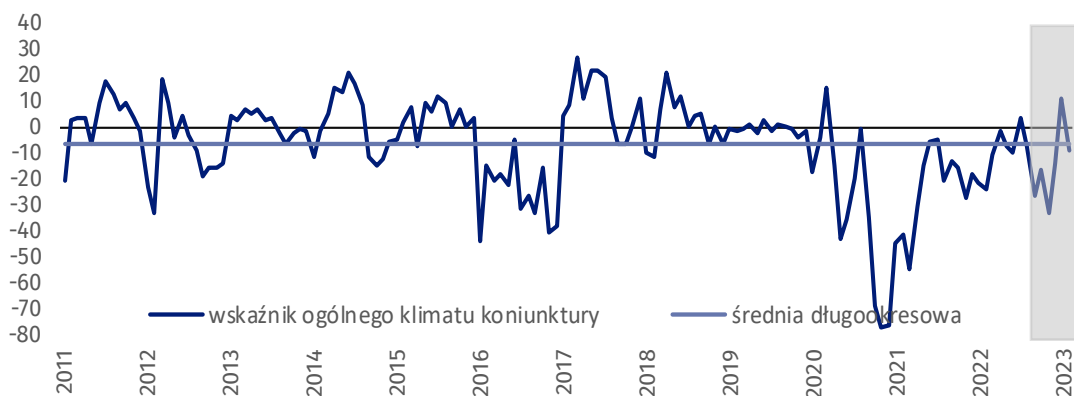
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 18,8).



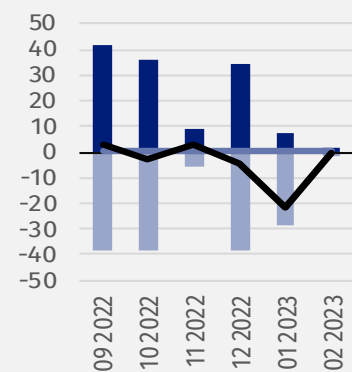
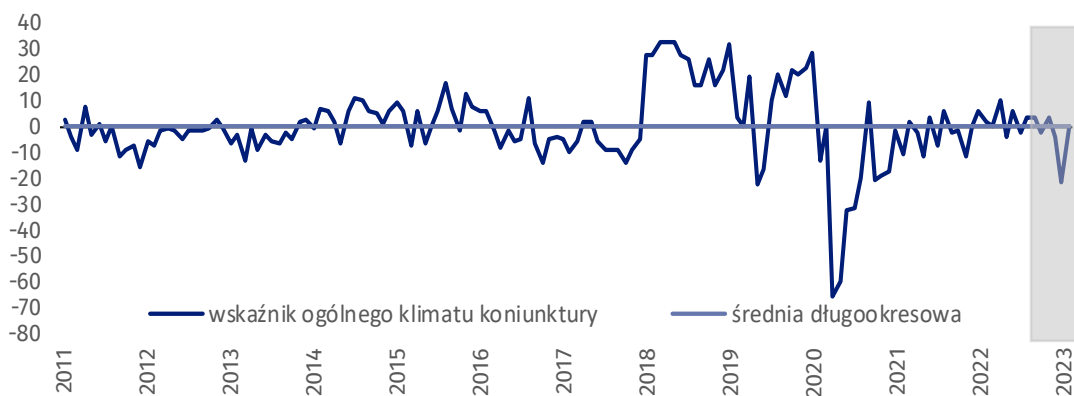
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8, tj. niższym niż w styczniu (plus 10,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. wyższym niż w styczniu (minus 21,5).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,6	-11,8	<b>-13,2</b>	3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,1	-7,4	<b>-11,5</b>	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,0	-16,1	<b>-14,9</b>	2,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,7	-8,1	<b>-1,6</b>	-7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,7	9,4	<b>4,3</b>	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,6	-25,5	<b>-7,4</b>	-6,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,8	-2,9	<b>-7,9</b>	8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,7	7,0	<b>-2,4</b>	19,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,1	-12,8	<b>-13,4</b>	-3,1
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,8	-13,6	<b>-16,2</b>	-7,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,9	7,8	<b>-0,9</b>	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,4	-34,9	<b>-31,5</b>	-10,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,9	-18,8	<b>-7,0</b>	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,4	-16,8	<b>-14,6</b>	-6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-20,7	<b>0,6</b>	-5,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,2	10,8	<b>-8,8</b>	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,7	40,6	<b>-17,6</b>	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,7	-19,1	<b>0,0</b>	-6,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,7	-21,5	<b>0,0</b>	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,0	11,3	<b>0,0</b>	9,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-54,2	<b>0,0</b>	-9,8

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	16,3	17,8	29,3	38,3	31,0
nieznaczne	57,8	66,4	58,2	48,9	48,1
poważne	21,4	9,9	10,6	8,6	12,4
zagrożające stabilności firmy	4,5	5,9	1,9	4,2	8,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	74,1	84,2	87,5	87,2	79,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	25,9	15,8	12,5	12,8	20,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	38,5	16,9	26,2	30,1	22,4
wzrost kosztów	70,7	87,2	61,1	57,8	81,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	35,1	15,5	23,9	20,5	12,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,5	4,0	13,6	2,7	1,8
problemy z bieżącym finansowaniem	7,6	9,9	4,0	7,9	5,5
nadmierne zapasy	7,6	1,1	30,9	4,2	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,8	0,2	4,0	8,3	1,4
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	33,6	37,8	2,0	4,0	15,4
nieznaczny	32,0	36,3	1,6	4,0	15,4
poważny	1,6	1,5	0,4	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	28,8	10,5	2,0	2,7	9,3
nieznaczny	27,7	10,5	2,0	2,0	8,9
poważny	1,1	0,0	0,0	0,7	0,4
nie dotyczy	63,0	59,2	97,7	95,7	83,9

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	41,6	37,8	42,4	50,7	35,1
nieznaczny	26,7	17,7	17,6	25,4	21,2
poważny	14,9	20,1	24,8	25,3	13,9
utrzymanie poziomu inwestycji	42,9	27,9	45,1	44,7	60,7
wzrost poziomu inwestycji	15,5	34,3	12,5	4,6	4,2
nieznaczny	9,8	31,6	10,9	4,0	3,8
poważny	5,7	2,7	1,6	0,6	0,4
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/ biznesowe	22,8	2,2	16,0	13,8	14,7
szkolenie pracowników	25,5	41,8	14,1	6,7	20,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,5	0,2	9,2	1,8	6,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,2	7,4	12,4	14,0	16,3
B+R (badania + rozwój)	14,1	3,4	9,2	2,1	3,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,7	47,9	29,6	9,6	22,5
grunty, budynki i budowle	9,1	5,7	12,8	19,3	10,2
środki transportu	12,5	15,5	14,0	5,1	17,1
brak planów inwestycyjnych	20,1	35,7	55,2	60,6	46,9
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,1	68,8	59,6	50,4	50,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,1	9,8	9,5	13,8	8,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,7	5,6	6,8	7,8	3,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,4	9,7	5,6	7,9	11,4
zerwane łańcuchy dostaw	6,1	3,5	1,2	2,4	2,4
wysoka inflacja	57,5	47,5	57,9	61,3	54,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	35,9	54,6	36,0	40,6	39,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	41,8	21,9	46,8	42,1	41,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,9	12,1	18,0	23,5	16,8
brak barier	9,9	2,5	15,3	9,2	10,3
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,2	4,3	0,8	0,3	4,2
neutralny	54,7	65,5	53,2	40,3	57,8
negatywny	42,1	30,2	46,0	59,4	38,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)