

TABL. 3 (236). **STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH^a (ceny bieżące)**

*STRUCTURE OF WHOLESALE OF COMMODITIES IN TRADE ENTERPRISES^a
(current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2009	2010	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
O G Ó Ł E M	17579,7	25901,5	29370,6	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT				
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Żywność i napoje bezalkoholowe	15,0	13,2	15,5	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Napoje alkoholowe	6,4	4,2	3,0	<i>Alcoholic beverages</i>
Towary nieżywnościowe ^b	78,6	82,6	81,5	<i>Non-foodstuff goods^b</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

^a Data concern enterprises employing more than 9 persons. ^b Consumer and non-consumer goods.