

TABL. 2 (227). STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2008	2009	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS					
O G Ó Ł E M	5176,0	7125,0	10319,1	10265,9	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT					
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	71,1	67,4	68,7	73,1	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	26,3	25,6	27,8	31,2	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,3	4,1	4,3	5,1	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	39,5	37,7	36,6	36,8	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,9	32,6	31,3	26,9	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern enterprises conducting trade activity (excluding catering establishments) and employing more than 9 persons.