

TABL. 6 (237). TARGOWISKA
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
Targowiska stałe:					<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	143	145	146	140	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	120	126	127	122	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	709,7	699,4	690,9	681,2	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa	381,5	392,2	360,5	365,0	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobno- detalicznej	5617	6049	5901	5246	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czyn- nych codziennie	4644	4465	4494	4333	<i>of which at marketplaces opened daily</i>
Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	56	73	87	79	<i>Seasonal marketplaces^a (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	11171,7	10095,2	8395,0	8395,9	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.