

TABL. 2 (233). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a** (ceny bieżące)
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2007	2008	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS					
O G Ó Ł E M	5176,0	7125,0	9260,0	10319,1	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT					
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	71,1	67,4	69,5	68,7	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	26,3	25,6	27,7	27,8	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	5,3	4,1	4,9	4,3	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	39,5	37,7	36,9	36,6	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9	32,6	30,5	31,3	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.