

TABL. 4 (231). **SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH^a**

Stan w dniu 31 XII

*SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS^a**As of 31 XII*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2006	2007	SPECIFICATION
Sklepy	20512	22319	<i>Shops</i>
Domy towarowe	5	3	<i>Department stores</i>
Domy handlowe	15	14	<i>Trade stores</i>
Supermarkety	187	225	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety	23	21	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechne	350	319	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane	999	1076	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy ^b	18933	20661	<i>Other shops^b</i>
Stacje paliw	573	604	<i>Petrol stations</i>

^a Ze względu na zmianę metody badania prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne do działu, ust. 8 str. 298. ^b Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami; patrz uwagi ogólne do działu, ust. 5 str. 297.

^a Due to change of research method presented data are not completely comparable with data from previous edition of Yearbook; see general notes to the chapter, item 8 on page 298. ^b Data concern economic entities employing up to 9 persons; including pharmacies; see general notes to the chapter, item 5 on page 297.