

TABL. 3 (230). **STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH<sup>a</sup> (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF WHOLESALE SALES IN TRADE ENTERPRISES<sup>a</sup> (current prices)**

| WYSZCZEGÓLNIENIE                         | 2000          | 2006           | 2007           | SPECIFICATION                     |
|------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|-----------------------------------|
| W MILIONACH ZŁOTYCH<br>IN MILLION ZLOTYS |               |                |                |                                   |
| <b>OGÓŁEM .....</b>                      | <b>9783,6</b> | <b>19025,7</b> | <b>19550,9</b> | <b>TOTAL</b>                      |
| W ODSETKACH<br>IN PERCENT                |               |                |                |                                   |
| <b>OGÓŁEM .....</b>                      | <b>100,0</b>  | <b>100,0</b>   | <b>100,0</b>   | <b>TOTAL</b>                      |
| Żywność i napoje bezalkoholowe ....      | 16,3          | 14,4           | 12,2           | Food and non-alcoholic beverages  |
| Napoje alkoholowe .....                  | 7,4           | 6,8            | 5,8            | Alcoholic beverages               |
| Towary nieżywnościowe <sup>b</sup> ..... | 76,3          | 78,8           | 82,0           | Non-foodstuffs goods <sup>b</sup> |

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. <sup>b</sup> Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

<sup>a</sup> Data concern enterprises employing more than 9 persons. <sup>b</sup> Consumer and non-consumer goods.