

**SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS<sup>a</sup>****AS OF 31 XII**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2005	2006	SPECIFICATION
<b>Sklepy .....</b>	<b>20117</b>	<b>20512</b>	<b><i>Shops</i></b>
Domy towarowe .....	5	5	<i>Department stores</i>
Domy handlowe .....	19	15	<i>Trade stores</i>
Supermarkety .....	160	187	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety .....	21	23	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechnie .....	339	350	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane .....	907	999	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy <sup>b</sup> .....	18666	18933	<i>Other shops<sup>b</sup></i>
<b>Stacje paliw .....</b>	<b>576</b>	<b>573</b>	<b><i>Petrol stations</i></b>

*a* Ze względu na zmianę metody badania prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne do działu. *b* Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami; patrz uwagi ogólne do działu.

*a* Due to change of research method presented data are not completely comparable with data from previous edition of Yearbook; see general notes to the chapter. *b* Data concern economic entities employing up to 9 persons; including pharmacies; see general notes to the chapter.