

**STRUKTURA SPRZEDAŻY HURTOWEJ TOWARÓW W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH<sup>a</sup>**  
**(ceny bieżące)***STRUCTURE OF WHOLESALE SALES IN TRADE ENTERPRISES<sup>a</sup> (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH  
IN MILLION ZLOTYS

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>9783,6</b>	<b>15432,7</b>	<b>19025,7</b>	<b>TOTAL</b>
---------------------	---------------	----------------	----------------	--------------

W ODSETKACH  
IN PERCENT

<b>OGÓŁEM</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
---------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Zywność i napoje bezalkoholowe ....	16,3	15,5	14,4	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
-------------------------------------	------	------	------	---

Napoje alkoholowe .....	7,4	7,3	6,8	<i>Alcoholic beverages</i>
-------------------------	-----	-----	-----	----------------------------

Towary nieżywnościowe <sup>b</sup> .....	76,3	77,2	78,8	<i>Non-foodstuffs goods<sup>b</sup></i>
--	------	------	------	---

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. <sup>b</sup> Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

<sup>a</sup> Data concern enterprises employing more than 9 persons. <sup>b</sup> Consumer and non-consumer goods.