

**SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH<sup>a</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATIONAL FORMS<sup>a</sup>**

**AS OF 31 XII**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2004	2005	SPECIFICATION
<b>Sklepy .....</b>	<b>20539</b>	<b>20117</b>	<b>Shops</b>
Domy towarowe .....	5	5	<i>Department stores</i>
Domy handlowe .....	22	19	<i>Trade stores</i>
Supermarkety .....	145	160	<i>Supermarkets</i>
Hipermarkety .....	19	21	<i>Hipermarkets</i>
Sklepy powszechnie .....	338	339	<i>General shops</i>
Sklepy wyspecjalizowane .....	812	907	<i>Specialized shops</i>
Inne sklepy <sup>b</sup> .....	19198	18666	<i>Other shops<sup>b</sup></i>
<b>Stacje paliw .....</b>	<b>553</b>	<b>576</b>	<b>Petrol stations</b>

*a* Ze względu na zmianę metody badania prezentowane dane nie są w pełni porównywalne z danymi publikowanymi w poprzednich edycjach Rocznika; patrz uwagi ogólne do działu, ust. 8. *b* Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami; patrz uwagi ogólne do działu, ust. 5.

*a Due to change of research method presented data are not completely comparable with data from previous edition of Yearbook; see general notes to the chapter, item 8. b Data concern economic entities employing up to 9 persons; including pharmacies; see general notes to the chapter, item 5.*