

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)*STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2004	2005	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
O G Ó Ł E M	5176,0	7049,7	7125,0	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT				
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne	71,1	69,7	67,4	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe	26,3	24,9	25,6	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe	5,3	4,4	4,1	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe	39,5	40,4	37,7	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne	28,9	30,3	32,6	<i>Non-consumer goods</i>

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.