

STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)*STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)*

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2003	2004	SPECIFICATION
------------------	------	------	------	---------------

W MILIONACH ZŁOTYCH

IN MILLION ZLOTYS

OGÓŁEM	5176,0	6087,6	7049,7	TOTAL
---------------------	---------------	---------------	---------------	--------------

W ODSETKACH

IN PERCENT

OGÓŁEM	100,0	100,0	100,0	TOTAL
Towary konsumpcyjne	71,1	70,7	69,7	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	26,3	23,8	24,9	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe	5,3	4,2	4,4	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	39,5	42,7	40,4	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9	29,3	30,3	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.