

TABL. 8 (226). **TARGOWISKA**
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES
As of 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	SPECIFICATION
Targowiska stałe:				<i>Permanent marketplaces:</i>
liczba	143	135	141	<i>number</i>
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej	120	113	119	<i>of which with predominance of small-retail sales</i>
powierzchnia targowisk w tys. m ²	709,7	703,7	693,3	<i>area of marketplaces in thous. m²</i>
w tym sprzedażowa	381,5	393,4	392,3	<i>of which sales area</i>
stałe punkty sprzedaży drobno- detalicznej	5617	5525	5947	<i>permanent small-retail sales outlets</i>
w tym na targowiskach czyn- nych codziennie	4644	4618	4556	<i>of which at marketplaces opened daily</i>
Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku)	56	55	220	<i>Seasonal marketplaces ^a (during the year)</i>
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	11171,7	10951,8	11063,6	<i>Annual receipts from marketplace fees in thous. zł</i>

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

^a Number of marketplaces or places located on streets and squares open periodically.