

TABL. 2 (220). **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW^a (ceny bieżące)**
STRUCTURE OF RETAIL SALES^a (current prices)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2002	2003	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLION ZLOTYS				
O G Ó Ł E M	5176,0*	5222,0	6087,6	T O T A L
W ODSETKACH IN PERCENT				
O G Ó Ł E M	100,0	100,0	100,0	T O T A L
Towary konsumpcyjne.....	71,1*	74,2	70,7	Consumer goods
żywność i napoje bezalkoholowe	26,3*	26,3	23,8	food and non-alcoholic beverages
napoje alkoholowe.....	5,3*	4,7	4,2	alcoholic beverages
towary nieżywnościowe	39,5*	43,2	42,7	non-foodstuffs
Towary niekonsumpcyjne	28,9*	25,8	29,3	Non-consumer goods

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracowników przekracza 9 osób.

^a Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.