



Zarządzanie firmą a rozwój metropolii

Liczy się każdy



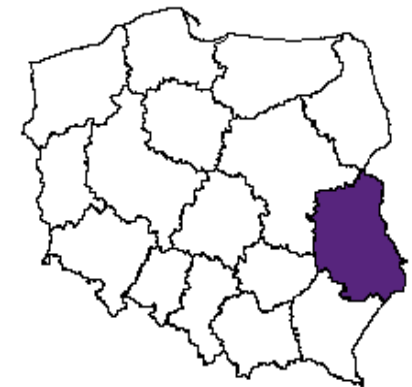
Krzysztof Markowski

Urząd Statystyczny w Lublinie

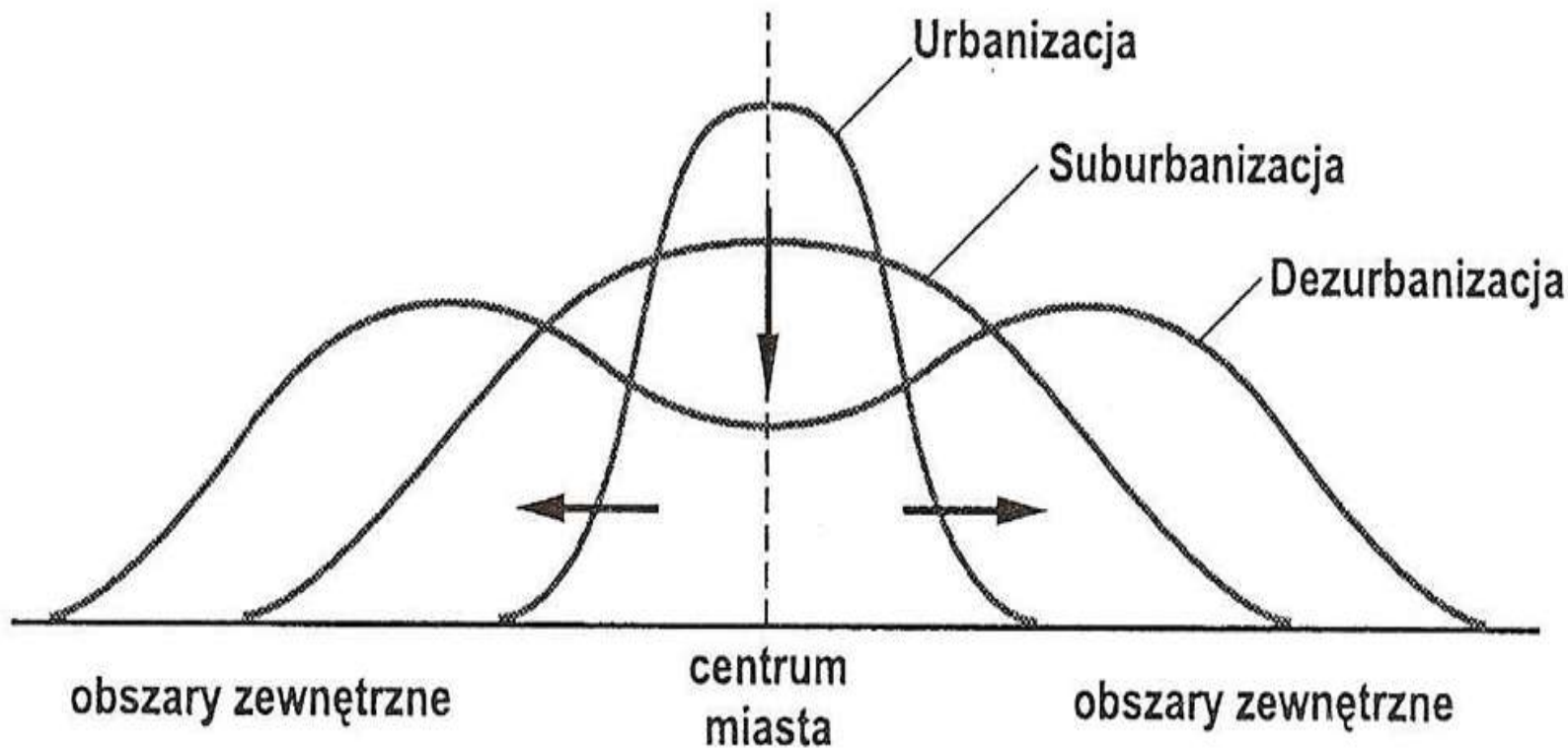
Instytut Ekonomii i Zarządzania KUL JP II



- 1. Rozwój metropolii**
- 2. Uwarunkowania rozwoju**
- 3. Zarządzanie firmą a rozwój metropolii**



Cyklus życia miasta według Leo von Klaassena



Urbanizacja może być rozpatrywana w różnych aspektach:

- przestrzennym,
- demograficznym,
- ekonomicznym,
- kulturowym.

W aspekcie przestrzennym – urbanizacja oznacza powiększanie się powierzchni terenów zagospodarowanych w sposób typowy dla miasta, niezależnie od tego, czy są one położone w obrębie administracyjnych granic miasta, czy poza nimi.

Suburbanizacja to proces „rozlewania się” miast w większe obszary mniej intensywnej urbanizacji (ang. urban sprawl), z równoczesnym definitywnym przemieszczeniem się aktywności ekonomicznej z centrum miasta na jego peryferie.

Suburbanizacja w aspekcie demograficzno-społecznym – wiąże się z migracjami ludności i rozwojem budownictwa mieszkaniowego w strefie podmiejskiej.

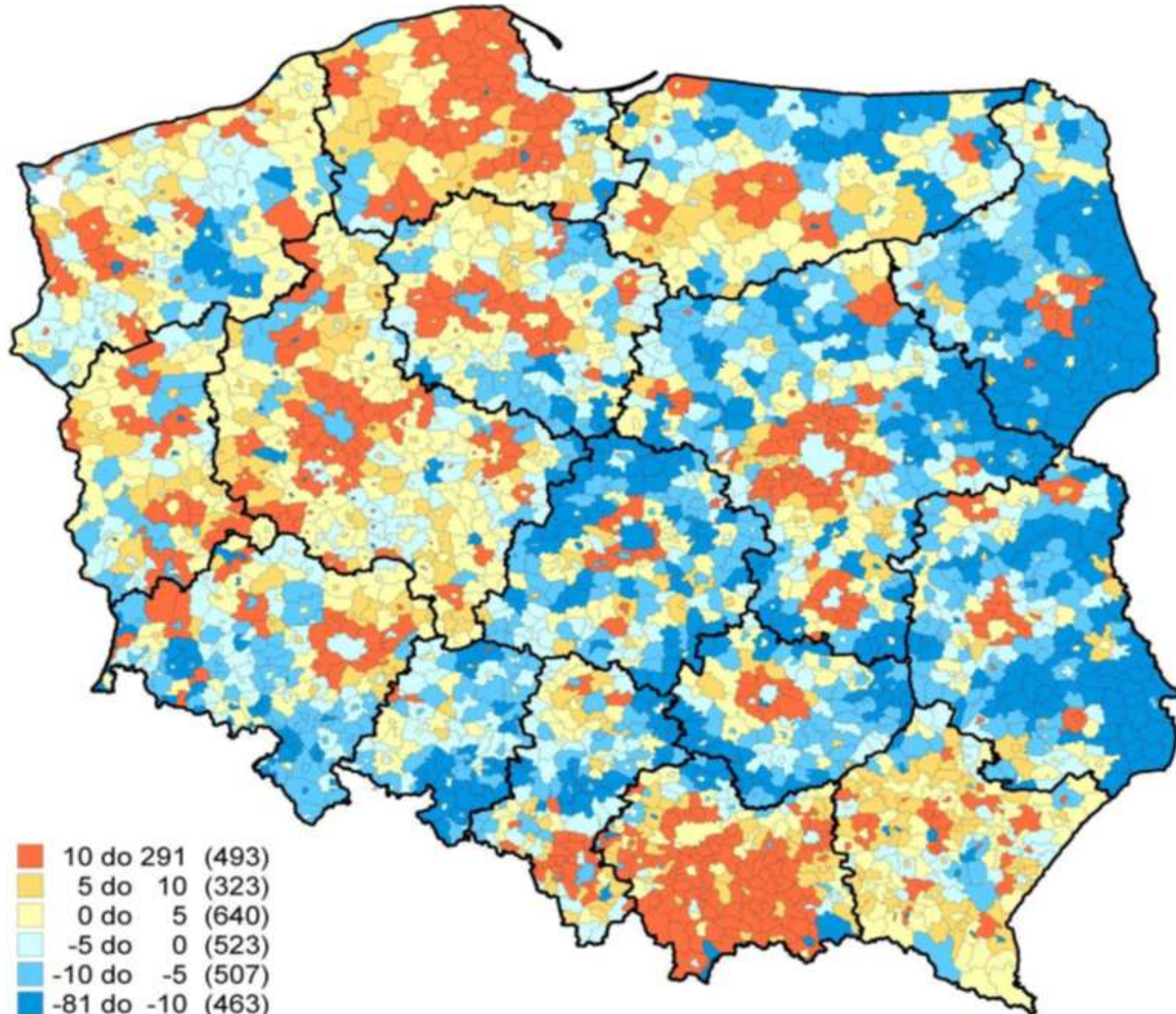
Do przyczyn suburbanizacji w aspekcie demograficzno-społecznym należą czynniki, które przyciągają mieszkańców na obszary podmiejskie lub „wypychają” ich z miast centralnych:

- ✓ demograficzne,
- ✓ społeczno-gospodarcze,
- ✓ ekologiczne, kulturowe, psychologiczne, itp.

W neoklasycznej ekonomice miast przyjmuje się, że odległość zamieszkania od centrum jest determinowana dochodem, kosztem transportu i korzyścią alternatywną z innej lokalizacji – wg wzoru:

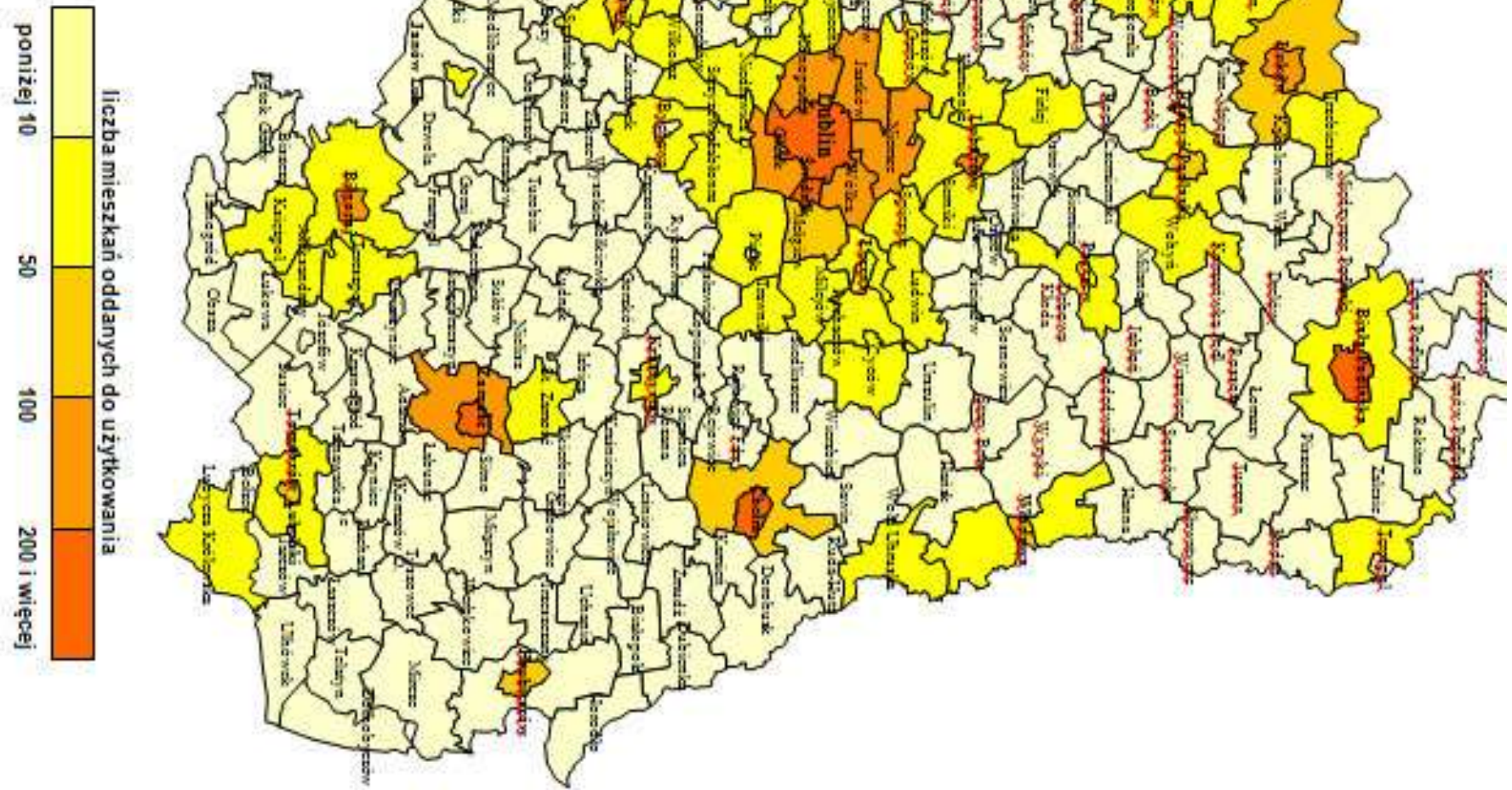
$$q^2(w - tr; x^*) = w - tr - x^*$$

w – dochód; t – koszt transportu; r – odległość od centrum; q b – czynsz (zdolność płatnicza);
 x^* – korzyść alternatywna z innej lokalizacji.



Źródło: Celińska-Janowicz D., Miszczuk A., Płoszaj A., Smętkowski M., Aktualne problemy demograficzne regionu Polski Wschodniej, Raporty i analizy EUROREG 5/2010.

Mieszkania oddane do użytkowania w gminach województwa lubelskiego



Suburbanizacja dziś



Za: Natalia Przesmycka

Suburbanizacja dziś

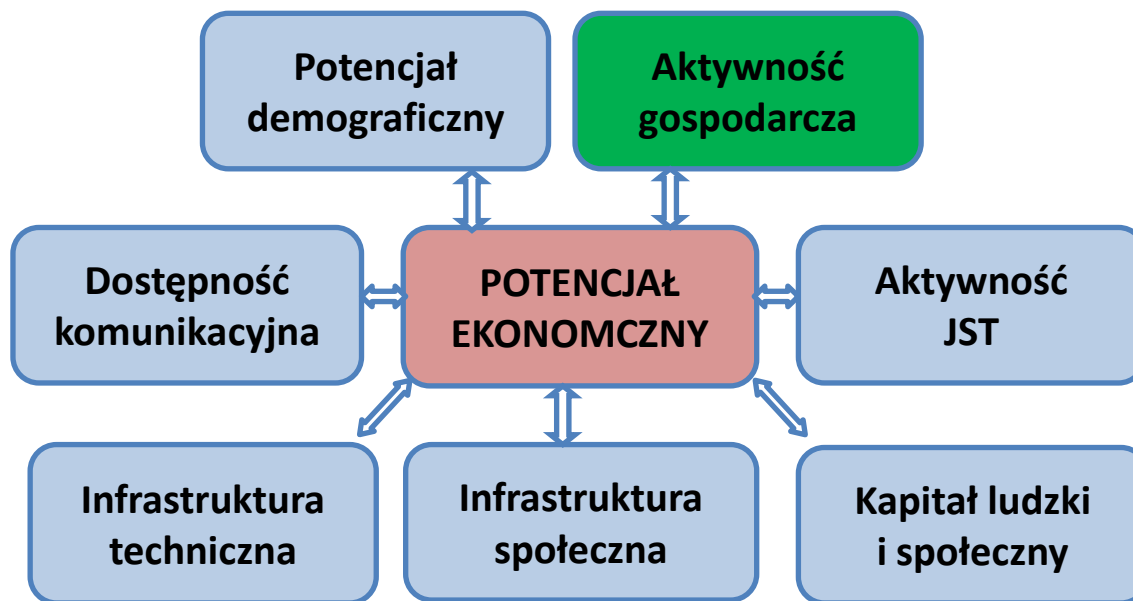


Suburbanizacja dziś u nas



Za: Natalia Przesmycka

Przewagę rozwojową uzyskują bowiem miasta, które podejmują działania sprzyjające przedsiębiorczości, innowacyjności i efektywności mechanizmów rynkowych (Bossak, Bieńkowski, 2004).



Konstrukcja zintegrowanego wskaźnika aktywności gospodarczej miast województwa lubelskiego

Nazwa wskaźnika

Pracujący w gospodarce narodowej na 1000 mieszkańców

Bezrobotni zarejestrowani na 100 osób w wieku produkcyjnym

Bezrobotni zarejestrowani pozostający bez pracy powyżej 24 miesięcy w bezrobotnych zarejestrowanych ogółem

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON na 1000 mieszkańców

Podmioty osób fizycznych prowadzące działalność gospodarczą na 1000 mieszkańców

Spółki prawa handlowego na 1000 mieszkańców

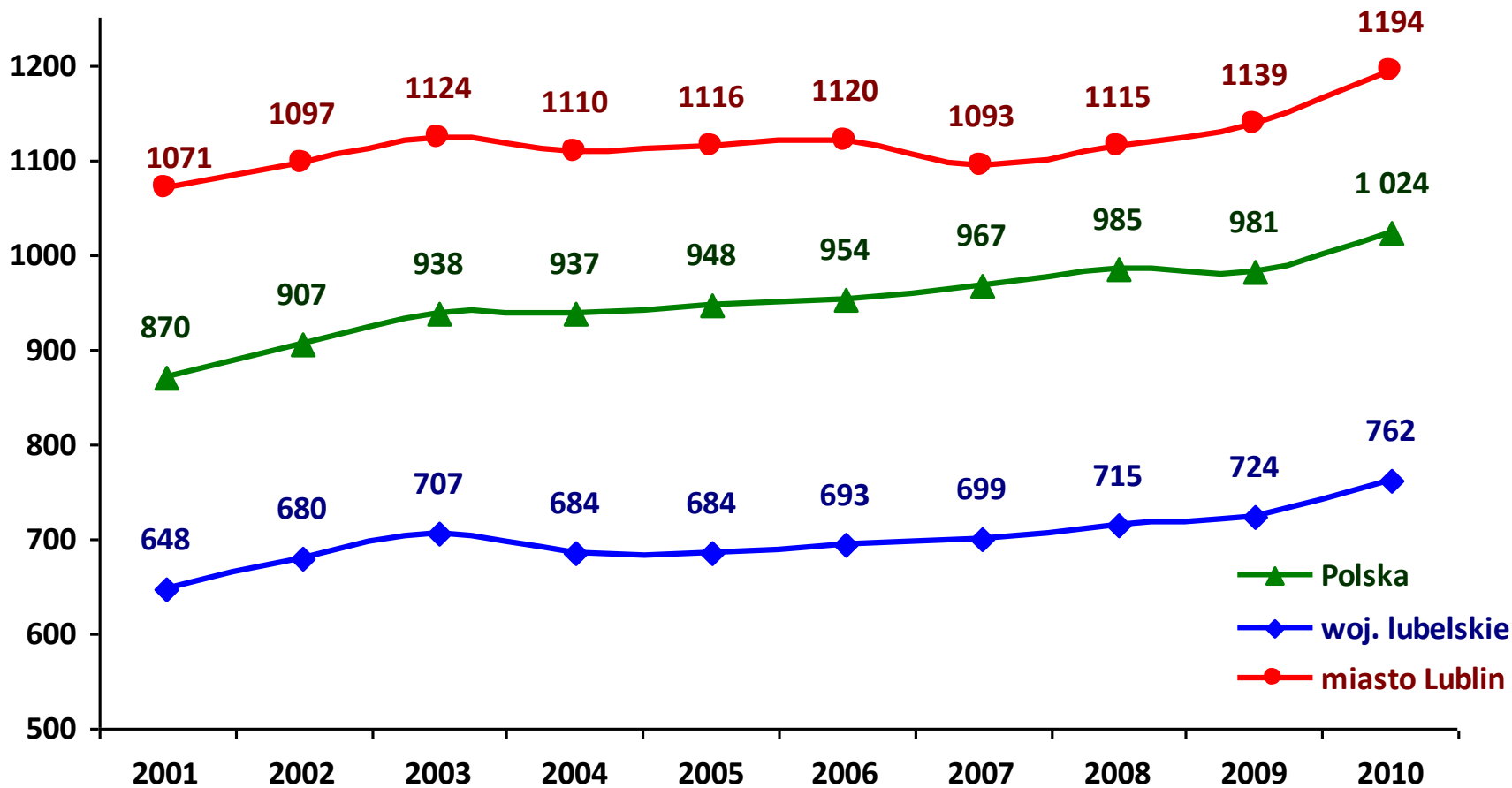
Spółki prawa handlowego z udziałem kapitału zagranicznego na 10 tys. Mieszkańców

Udział w PIT na 1 mieszkańca

Udział w CIT na 1 mieszkańca

Wartość dotacji ze środków na projekty realizowane przez podmioty społeczno-gospodarcze na 1 mieszkańca

Miasto Lublin – podmioty gospodarcze na 10 tys. ludności w latach 2001–2010



OSOBY FIZYCZNE PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON W 2010 R.

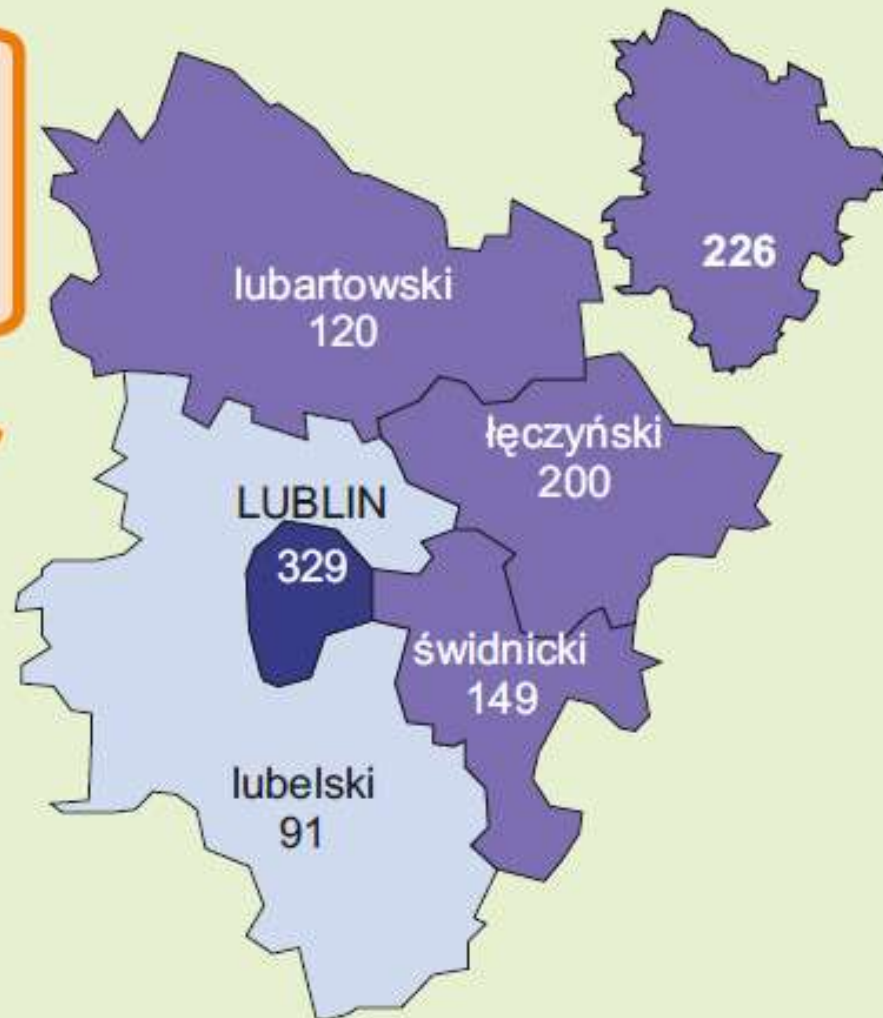


Na 1000 ludności

- 30 i mniej
- 31—50
- 51—70
- 71 i więcej

PRACUJĄCY^a W 2010 R.

43,8% pracujących
w województwie lubelskim
stanowią osoby pracujące
w Lubelskim Obszarze
Metropolitalnym

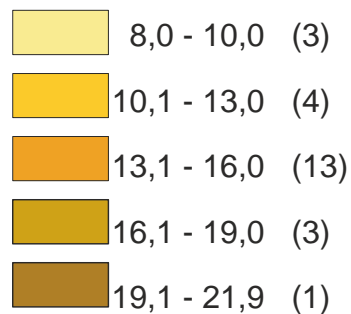


Na 1000 ludności

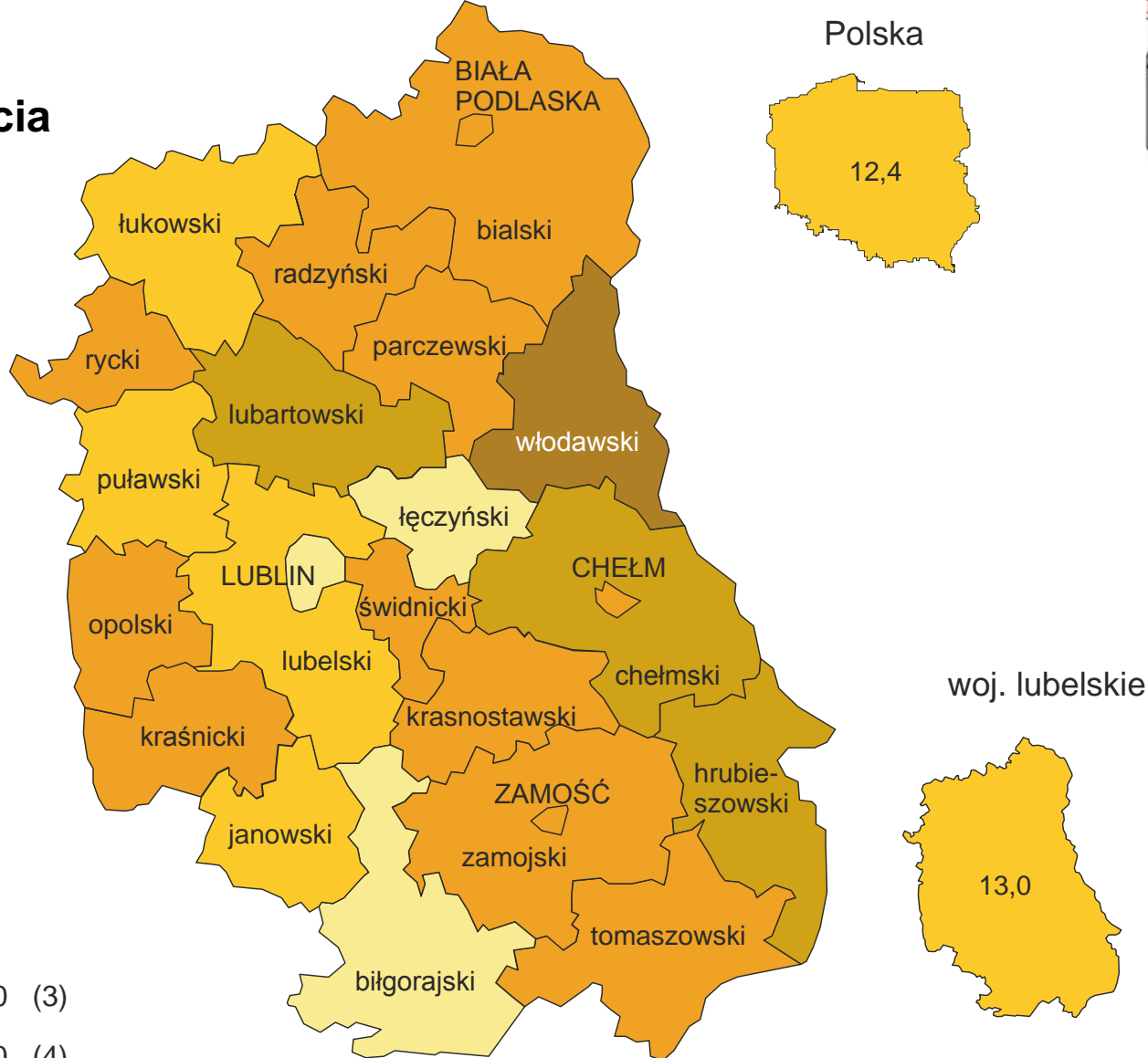
- 100 i mniej
- 101—250
- 251 i więcej

Stopa bezrobocia czerwiec 2012

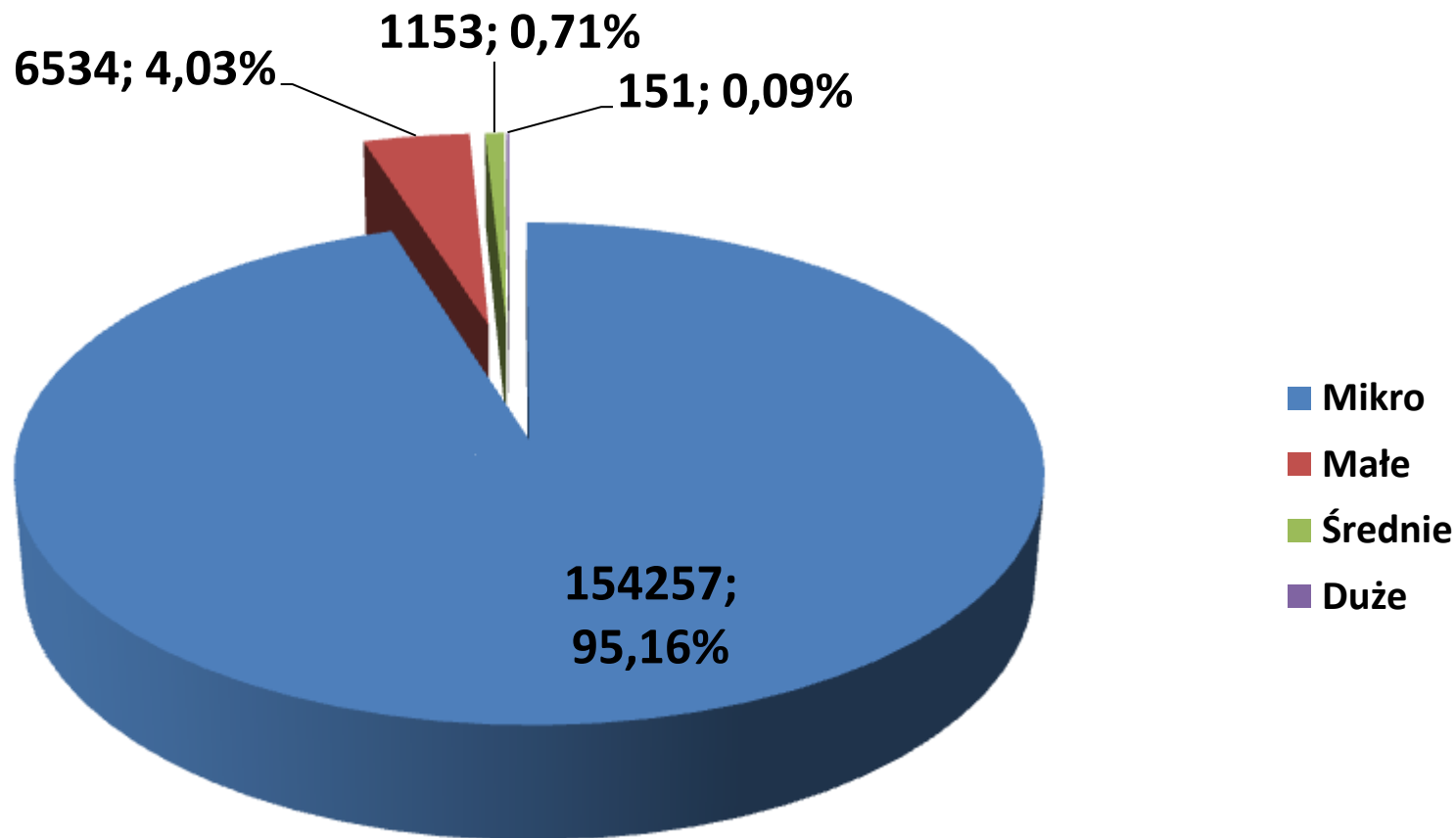
W %



W nawiasach podano liczbę powiatów.



Firmy w regionie

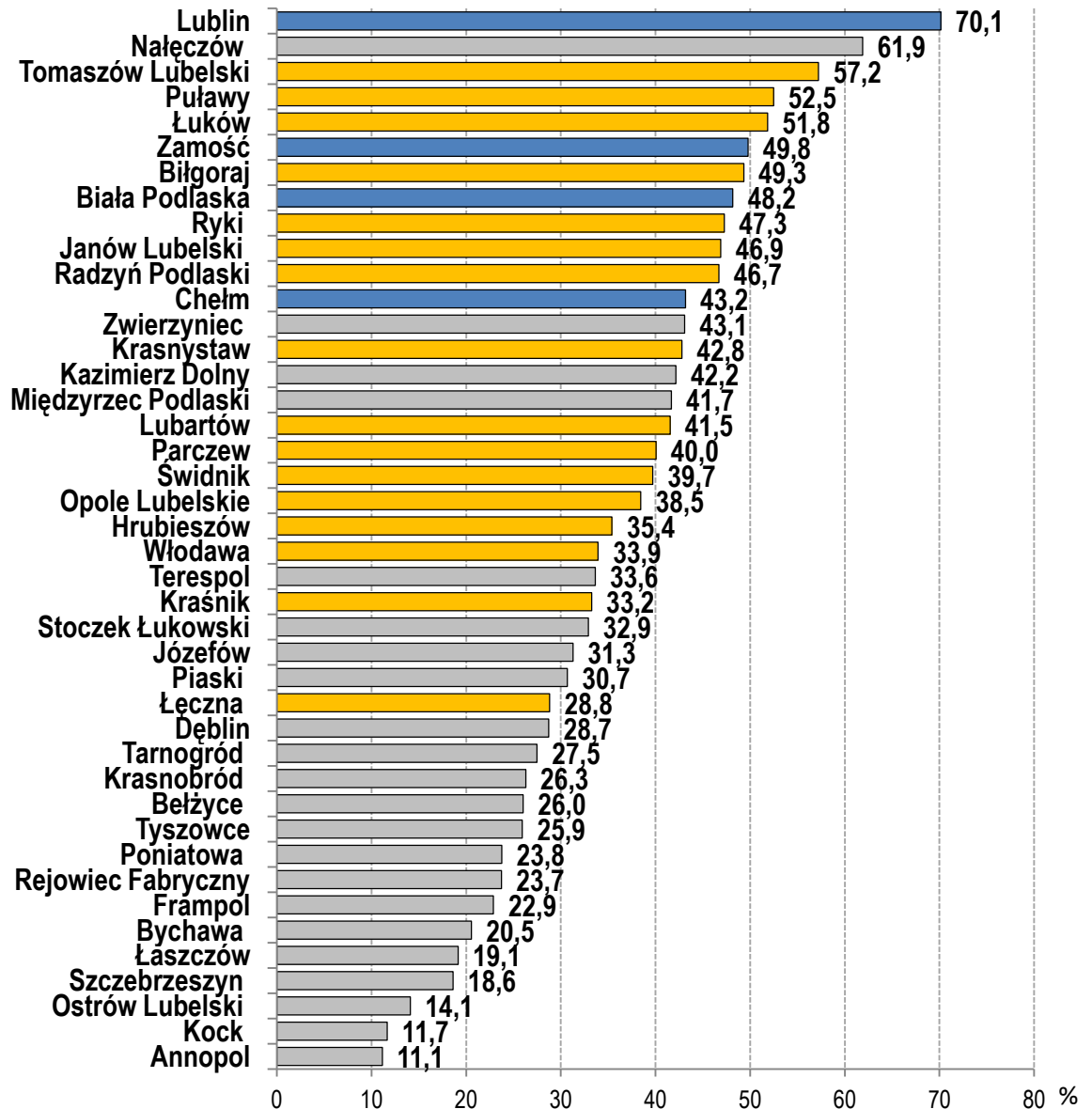


Aktywność gospodarcza

Ranking miast województwa lubelskiego

Miasta:

- na prawach powiatu
- powiatowe
- lokalne i ponadlokalne

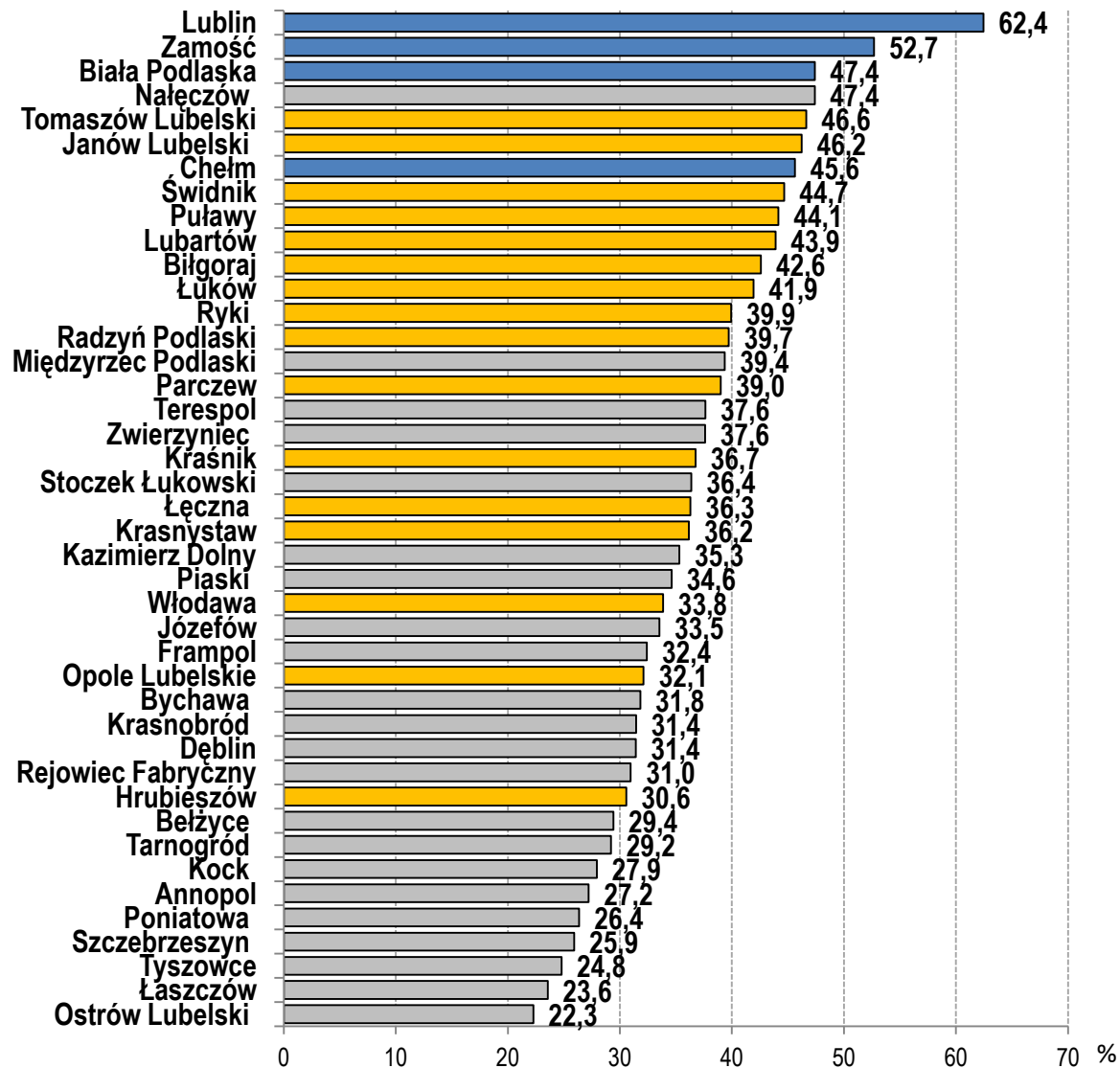


Potencjał ekonomiczny miast woj. lubelskiego

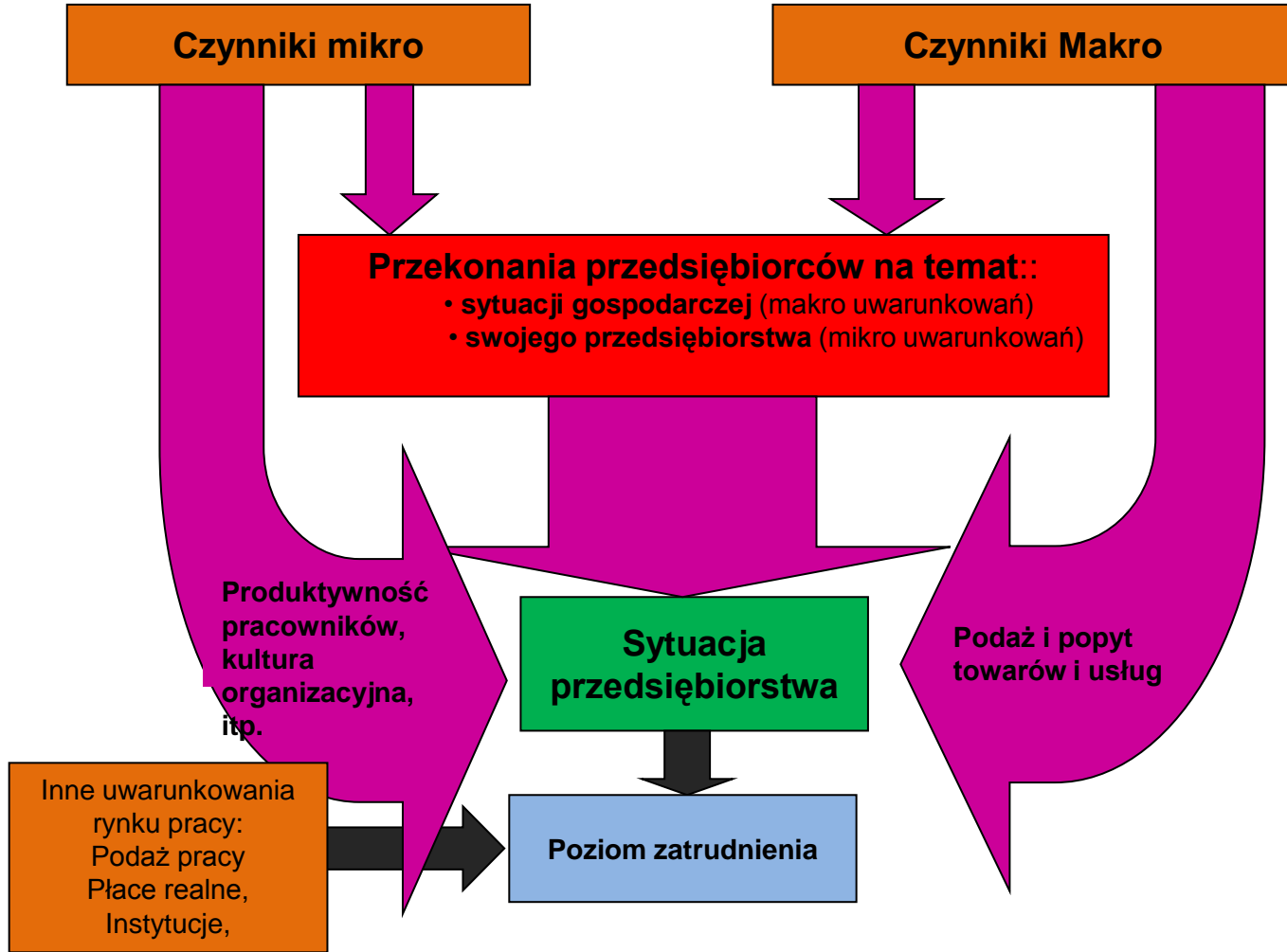
Ranking miast województwa lubelskiego

Miasta:

- na prawach powiatu
- powiatowe
- lokalne i ponadlokalne



Uwarunkowania sytuacji przedsiębiorstw



a) **sytuacji gospodarczej** (makro uwarunkowań):

- kryzys
- przygotowania do Euro 2012
- Fundusze Europejskie

b) **swojego przedsiębiorstwa** (mikro uwarunkowań)

- kultury organizacyjnej
- natury pracowników (X, Y)
- typu przywiązania pracowników do organizacji
- optymizmu klientów
- typu sprawowanego przywództwa (transformacyjny, transakcyjny)
- innowacyjności
- planowanych strategii

- Im silniejsza jest **kultura hierarchii** tym **gorsza** była sytuacja firmy
- Im bardziej **optymistyczni** są, zdaniem przedsiębiorców, ich **klienci** tym **lepsz**a była sytuacja firm
- Im bardziej transakcyjny jest lider tym **lepsz**a była sytuacja firm
- Im więcej zrealizowano **innowacji procesowych** tym **lepsz**a była sytuacja firmy

Podstawowa typologia podchodzenia do zmienności to:

- 1. Podejście reaktywne** polegające na podążaniu za zmianą, stałe dostosowywanie się, działania jednak podejmowane są dopiero po rozpoznaniu zaistnienia zmiany otoczenia.
- 2. Podejście proaktywne** polegające na przewidywaniu zmian i rozpoczynaniu procesów dostosowawczych zanim otoczenie zacznie wysyłać sygnały o niedopasowaniu organizacji do jego wymogów.



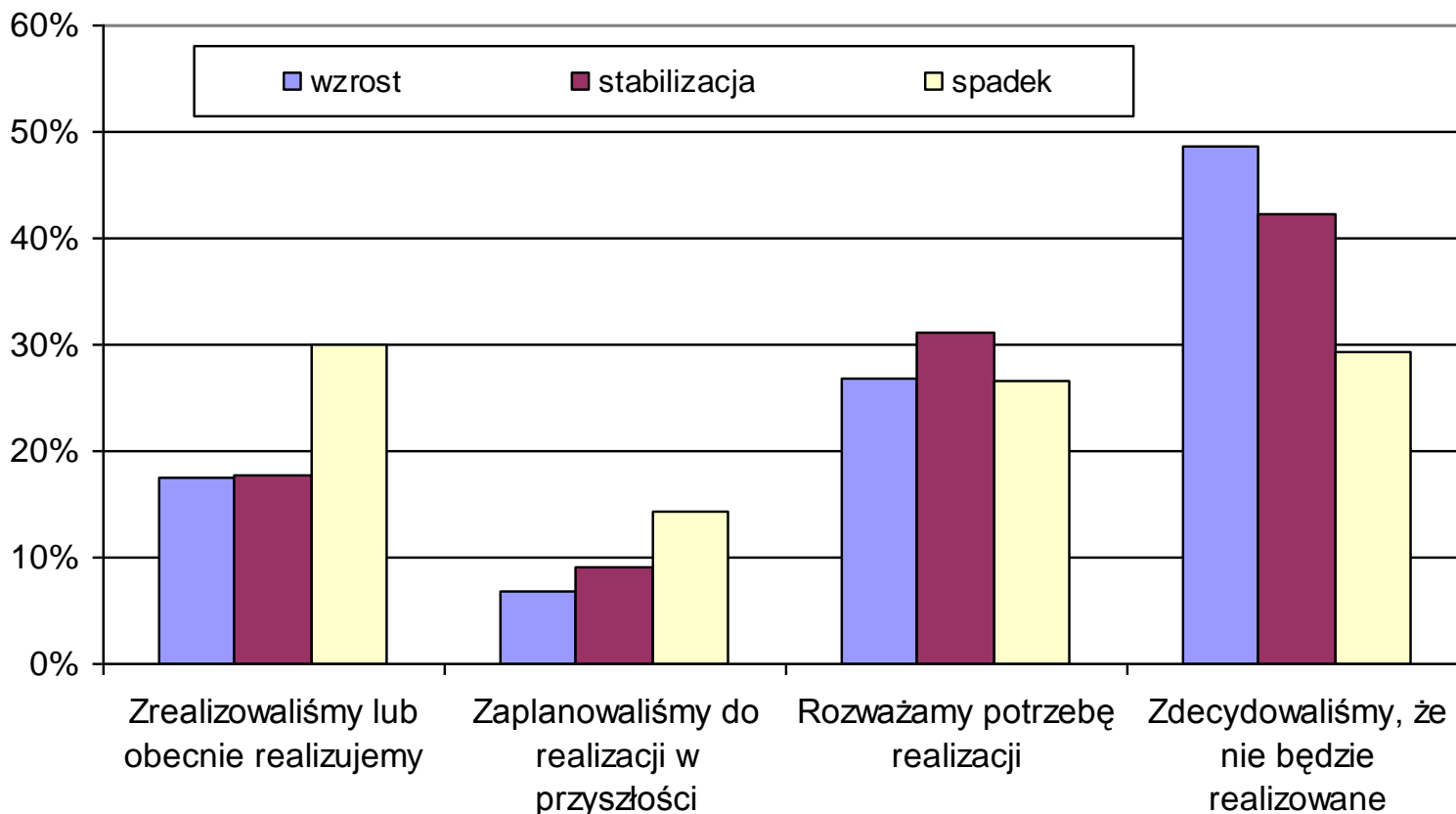
Podjęmowane działania wobec szans i zagrożeń

Analiza czynnikowa deklaracji podejmowanych działań wykazała istnienie 5 czynników:

- **Cięcia wydatków bieżących** - redukcja wydatków na marketing, reklamę, inwestycje i szkolenia
- **Wzmoczony wysiłek i wydatki** na instrumenty krótkofalowe
- **Podjęmowanie inwestycji** – wysiłek długofalowy polegający na podjęciu inwestycji w nowe technologie i produkty oraz innowacje innego typu
- **Zwiększanie dostępności towarów** poprzez zmiany w dystrybucji. Polega głównie na zmianie liczby punktów sprzedaży i obniżaniu ceny.
- **Zmiany proceduralne dotyczące wydatków.** Polegające głównie na zwiększeniu ich kontroli i rezygnacja z najbardziej niepotrzebnych, mających mały wpływ na bieżącą działalność

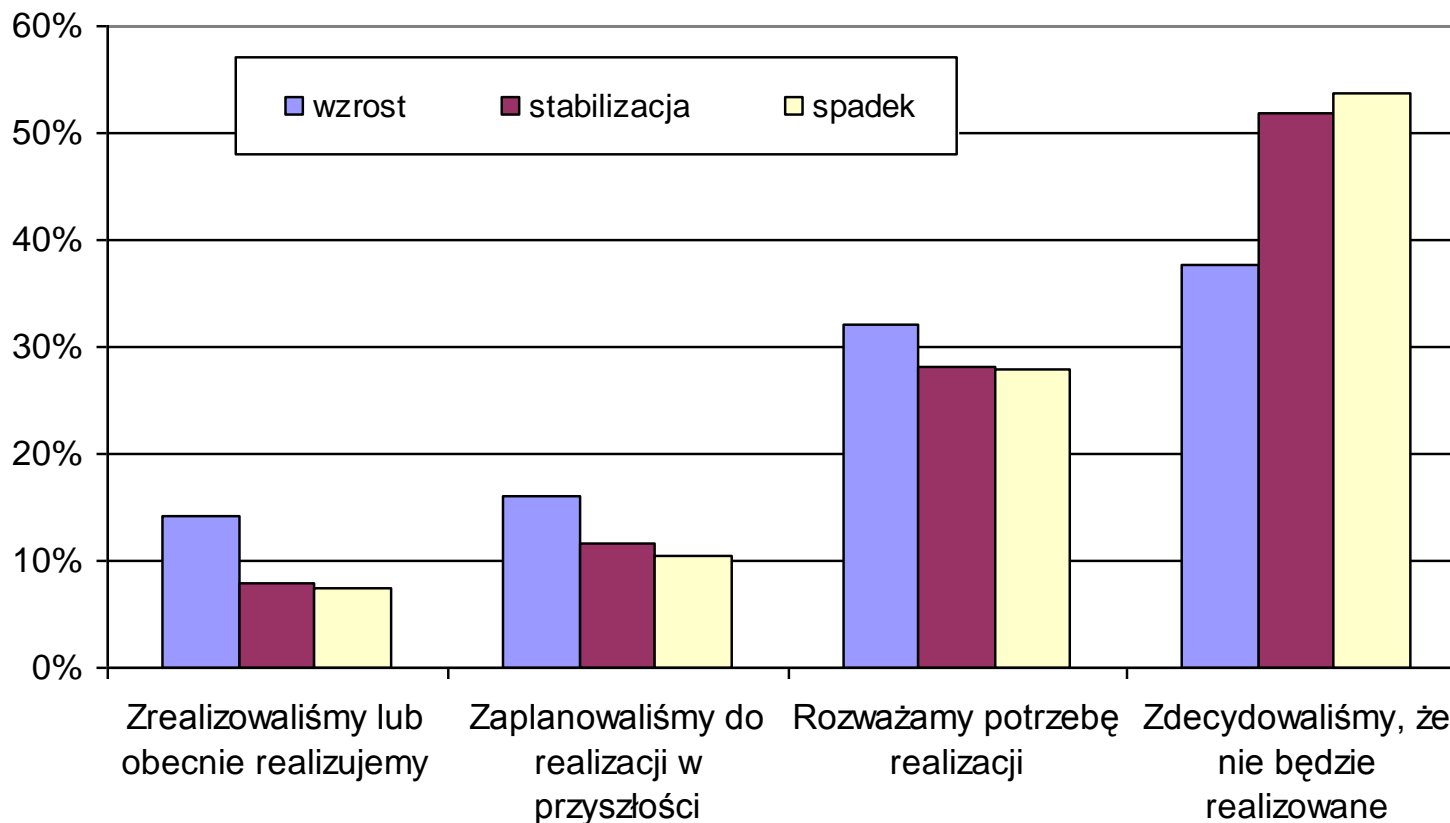
Podjęmowane działania wobec szans i zagrożeń

Działanie redukcja wydatków na inwestycje w grupach firm o różnej sytuacji



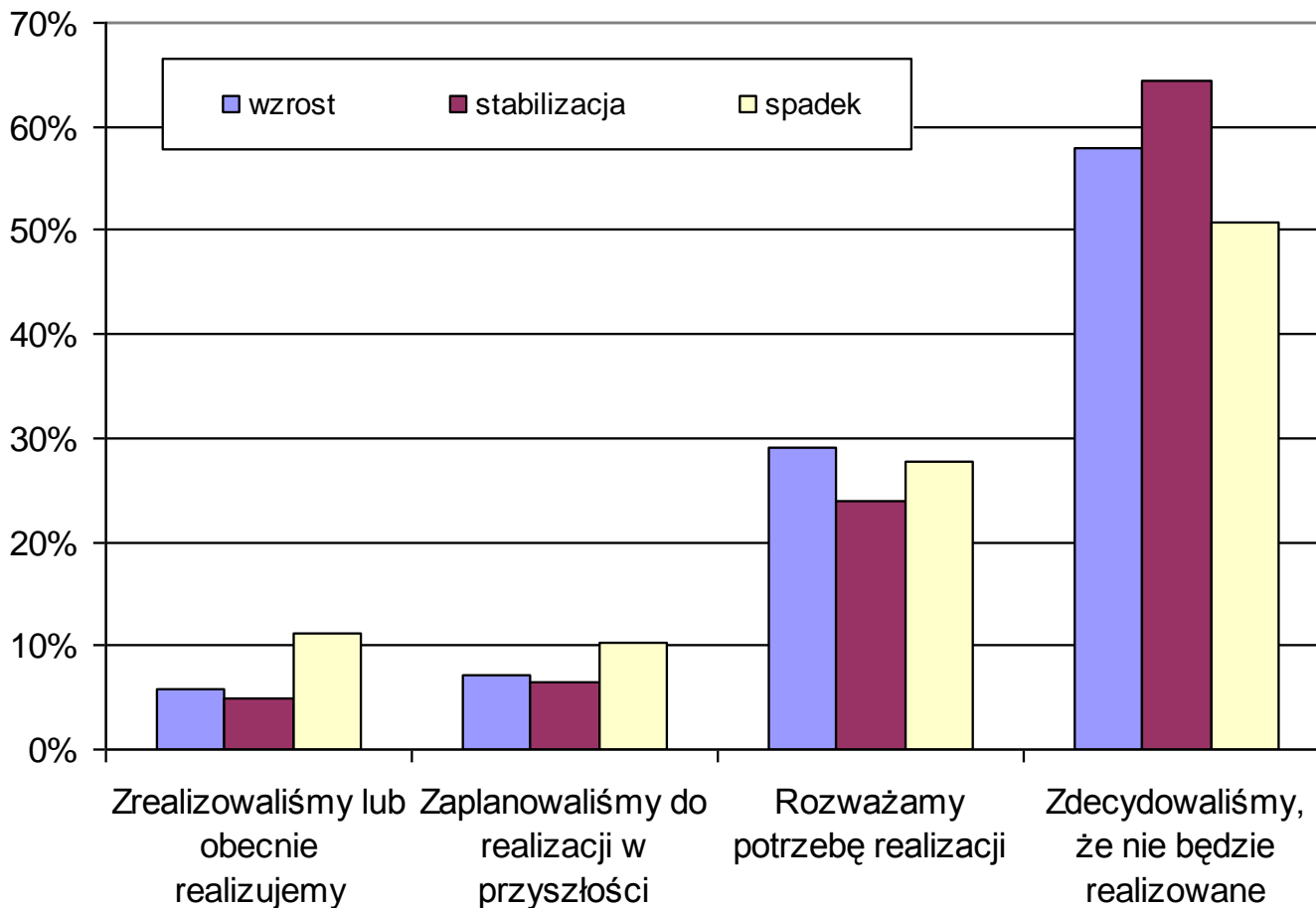
Podjęmowane działania wobec szans i zagrożeń

Działanie zwiększenie wydatków na reklamę wśród firm w różnej sytuacji

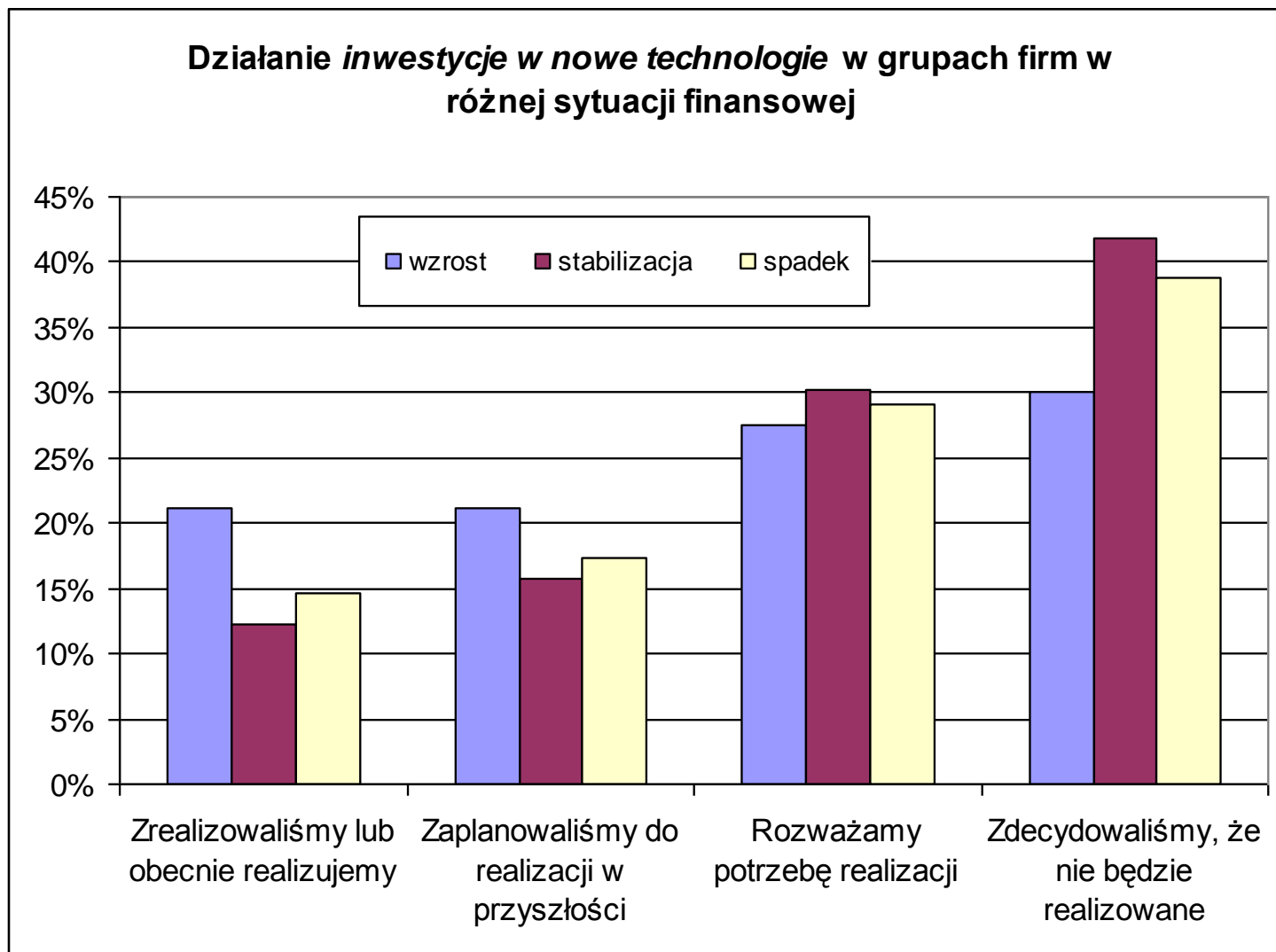


Podjęmowane działania wobec szans i zagrożeń

Działanie obniżenie ceny poprzez redukcję marży

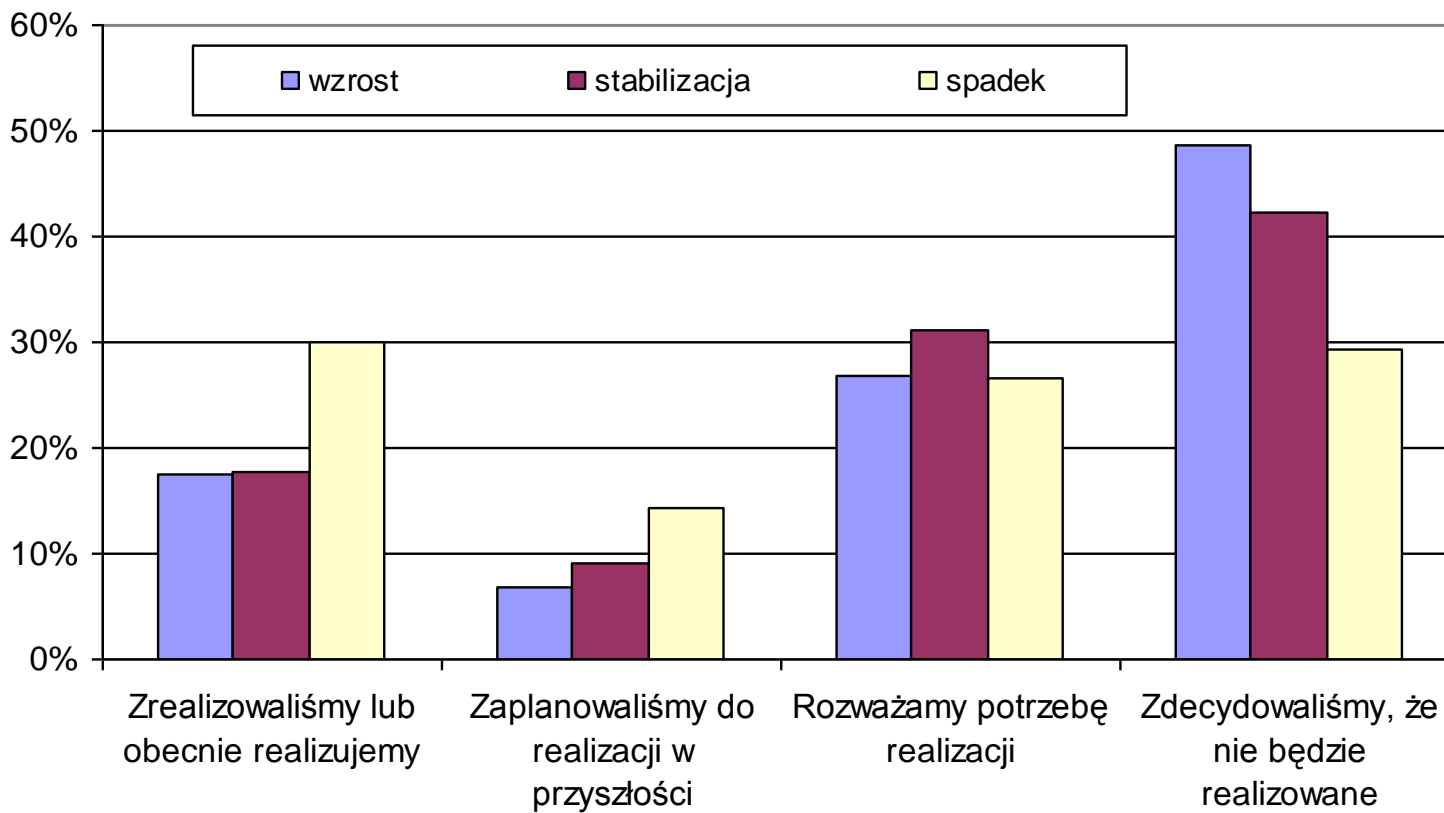


Podjęmowane działania wobec szans i zagrożeń



Podjęmowane działania wobec szans i zagrożeń

Działanie *redukcja wydatków na inwestycje* w grupach firm o różnej sytuacji





Urząd Statystyczny w Lublinie



Liczy się każdy



ul. Leszczyńskiego 48
20-068 Lublin

tel.: (81) 533 20 51
e-mail: sekretariatUSlub@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lublin

