

Dr Maria Anna Karwowska

Kujawsko-Pomorska Organizacja Pracodawców Lewiatan

KarStanS Sp. z o. o.

Dr Paweł Neumann

KarStanS Sp. z o. o.

Współzależność rozwoju obszarów metropolitalnych i biznesu

Współzależność rozwoju biznesu i obszarów metropolitalnych uwarunkowana jest postępującym procesem koncentracji szeroko rozumianych innowacji, inwestycji rzeczowych a nade wszystko kapitału ludzkiego. Układ metropolitalny wywołuje efekt synergii wynikający z połączenia kapitału prywatnego, publicznego i społecznego, bowiem wraz z rozwojem technologicznym i liberalizacją handlu globalnego, rozbudową infrastruktury ułatwiającej transport oraz komunikację, następuje nieunikniona koncentracja rynku, a aspekt konkurencyjności biznesu wykracza poza granice regionu, sięgając wymiaru ponadregionalnego, a dalej globalnego. Obserwowane sprzężenie zwrotne wynikające ze wskazanych powyżej czynników prowadzi do rozwoju społeczno – gospodarczego regionu, a warunkowane jest w szczególności wzrostem dochodu gospodarstw domowych oraz jednostek samorządowych. Ów wzrost dochodów uzależniony jest od rosnącej efektywności działalności biznesowej opartej na przewagach konkurencyjnych, która poprzez synergię innowacji, efektu skali, ekspansji geograficznej, korzyści zakresu i koncentracji szeroko rozumianego kapitału, prowadzi do wzrostu wartości dodanej wytwarzanej w regionie. Artykuł przedstawia uwarunkowania procesu koncentracji rynku i jej współzależność z rozwojem społeczno – gospodarczym oraz metropolitalnym.

Interdependence between the development of business and metropolitan areas

Interdependence between the development of business and metropolitan areas is a consequence of the process of concentration of all kinds of innovations, of the asset investments and, first of all, of the human capital.

The metropolitan system triggers a synergetic effect due to creation of links between three forms of capital: private, public and social. This is because the technological development, the liberalization of the global trade, the expansion of communication and transport infrastructure are followed by a concentration of the market while the competitiveness conditions extend the area of interest of the business far behind a specific region, reaching the global dimensions.

The feedback resulting from these factors leads to a social and economical development of the region and, consequently, to the increase of the income of the household economies and municipalities.

The increase of the income depends on the growth of the efficiency of the business activity related to advantageous competitiveness which, due to synergies among the innovations, the scale effects, geographical expansion, benefits of the range and concentration of the capital (in a broad sense), leads to the increase of the added value generated in the region.

In the paper we present conditions under which the concentration of the market may appear and the interrelations of this concentration with social, economical and metropolitan development