

Prof. dr hab. Tomasz Kaczmarek
Centrum Badań Metropolitalnych
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Rankingi metropolii - zagadnienia metodyczne i praktyczne

W ostatnich latach wzrasta znaczenie wszelkiego rodzaju rankingów konkurencyjności metropolii, zarówno w wymiarze międzynarodowym jak i krajowym. Można mówić wręcz o rankingomani. To efekt funkcjonowania na rynku sporej liczby ośrodków badawczych i firm sporządzających listy i raporty rankingowe oraz dużego zapotrzebowania społecznego, politycznego i medialnego na różnego rodzaju analizy konkurencyjności miast.

Rankingi metropolii są próbą pozycjonowania miast, na podstawie różnych danych i wskaźników. Każdy ranking rządzi się swoimi prawami, a podstawowym zadaniem obok próby pozycjonowania metropolii jest wypracowanie odpowiedniej metodyki rangowania. Prezentowany referat w pierwszej części przedstawia istotę rankingów, zalety i wady metody rankingowej, funkcje rankingów, typy rankingów i rodzaje ich adresatów. W drugiej części dokonano analizy najważniejszych rankingów metropolii krajowych i zagranicznych.

Prof. dr hab. Tomasz Kaczmarek
Metropolitan Research Center
Adam Mickiewicz University in Poznań

Rankings of metropolises: Methodological and practical issues

The recent years have seen a growing importance of all kinds of ranking of the competitiveness of metropolises, both at the international and domestic levels. One can even speak of a ranking mania. This is an effect of a substantial number of research centres and firms preparing ranking lists and reports that operate on the market as well as of a great social, political and media demand for various types of analyses of the competitiveness of cities.

Rankings of metropolises are attempts to position cities on the basis of a variety of data and indices. Each ranking follows its own rules, and its basic task, apart from an ordering of metropolises, is also to work out a suitable ranking methodology. Part one of this paper presents the essence of ranking, advantages and weaknesses of ranking methods, functions of rankings, types of ranking, and kinds of their recipients. In part two, an analysis is made of major rankings of domestic and international metropolises.