

# WYZWANIA STATYSTYKI RYNKU PRACY I WYNAGRODZEŃ

Kujawsko-pomorski rynek pracy wczoraj i dziś. Seminarium  
z okazji stulecia Głównego Urzędu Statystycznego

**dr Dominik Śliwicki, zastępca dyrektora**  
Urząd Statystyczny w Bydgoszczy

# Statystyka publiczna jako system

## Statystyka publiczna jest systemem

zbierania danych statystycznych

gromadzenia, przechowywania  
i opracowywania zebranych danych

ogłaszania, udostępniania  
i rozpowszechniania wyników badań  
statystycznych

# Statystyczne badania rynku pracy

Statystyczne badania rynku pracy i wynagrodzeń obejmują dwa rozdziały Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej:

- 1.23 RYNEK PRACY
- 1.24. WYNAGRODZENIA, KOSZTY PRACY I ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Urząd Statystyczny w Bydgoszczy specjalizuje się w obszarze statystyki rynku pracy. Prowadzi i realizuje badania na terenie całego kraju z zakresu m.in.:

- pracujących i wynagrodzeń w gospodarce narodowej,
- struktury wynagrodzeń według zawodów,
- bezrobocia rejestrowanego,
- wolnych, nowo utworzonych i zlikwidowanych miejsc pracy,
- czasu pracy,
- kosztów pracy,
- osób powyżej 50 roku życia na rynku pracy,
- zezwoleń na pracę wydawanych cudzoziemcom w Polsce.

# Wyzwania statystyki rynku pracy - cele

Główne obszary wyzwań statystyki rynku pracy:

- Wykorzystanie rejestrów administracyjnych na potrzeby badań rynku pracy
- Odpowiadanie na coraz bardziej wymagające zapotrzebowanie użytkowników na dane
- Rozwój metodologii badań
- Zmniejszenie obciążenia sprawozdawców i respondentów badaniami statystycznymi

# Wykorzystanie rejestrów administracyjnych na potrzeby badań rynku pracy

- Dostęp służb statystyki publicznej do danych administracyjnych,
- Badanie spójności pojęć i definicji z rejestrów administracyjnych na potrzeby badań statystycznych,
- Transformacja zbiorów danych administracyjnych,
- Wyprowadzenie zmiennych z zakresu rynku pracy ze zbiorów administracyjnych,
- Badanie różnic pomiędzy wynikowymi danymi pozyskanymi z rejestrów oraz z badań statystycznych.

# Odpowiadanie na coraz bardziej wymagające zapotrzebowanie użytkowników na dane

- Podejmowanie działań zmierzających do dostarczania statystyk na coraz niższych poziomach agregacji danych,
- Podejmowanie nowych tematów badawczych np. badanie zapotrzebowania na zawody z systemu szkolnictwa zawodowego,

# Rozwój metodologii badań i kanałów udostępniania danych

- W ramach rozwoju metodyki badawczej podejmowane są prace związane z nowymi źródłami danych – rejestry administracyjne, BigData,
- Podejmowanie prac związanych z opracowaniem metodyki wyrowadzania mierników wynagrodzeń z rejestrów administracyjnych,
- Wykorzystanie nowych kanałów zbierania i udostępniania danych – z Internetu, mediów społecznościowych,
- Wizualizacja danych, udostępnianie danych poprzez media społecznościowe,
- Edukacja statystyczna – właściwe sposoby prezentacji danych, dostosowanie komunikatów do kanału komunikacji.



**dr Dominik Śliwicki**  
Urząd Statystyczny w Bydgoszczy  
ul. ks. Stanisława Konarskiego 1-3  
85-066 Bydgoszcz