

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – maj 2018 r.

32,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

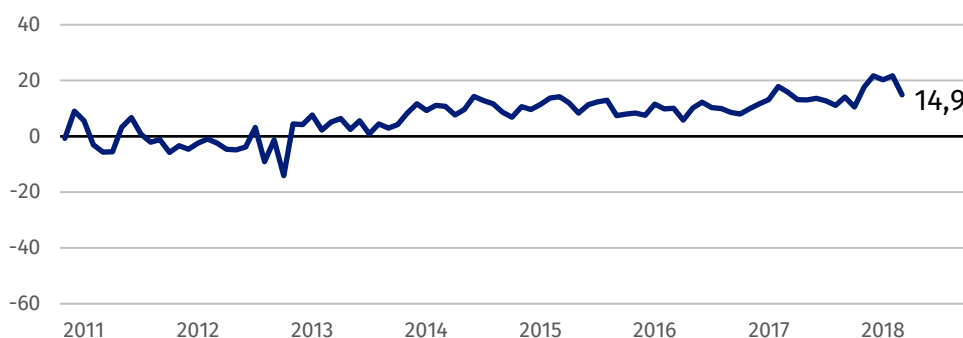
Dyrektorzy przedsiębiorstw z siedzibą w województwie kujawsko-pomorskim ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają w maju koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w tym zakresie, zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem, formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Najmniej pozytywnie

i podobnie jak w kwietniu oceniają koniunkturę podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego.

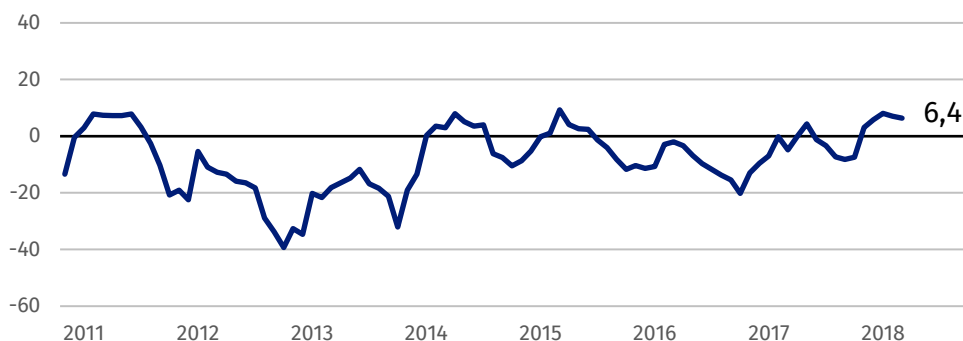
Najbardziej korzystnie i podobnie jak w kwietniu oceniają koniunkturę podmioty z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

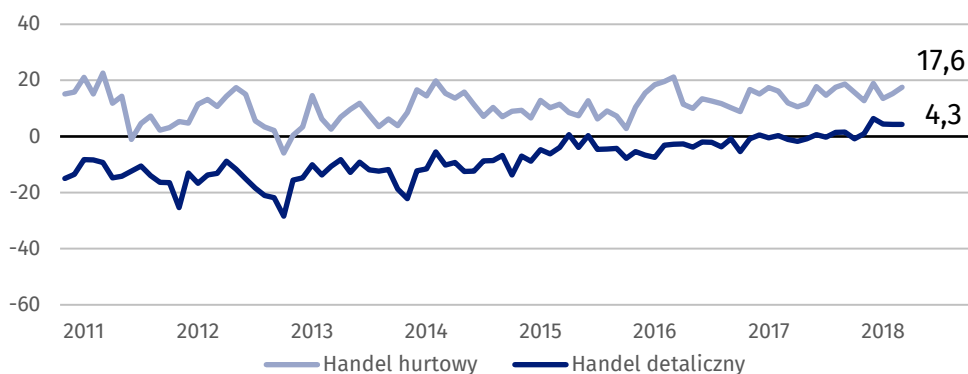
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



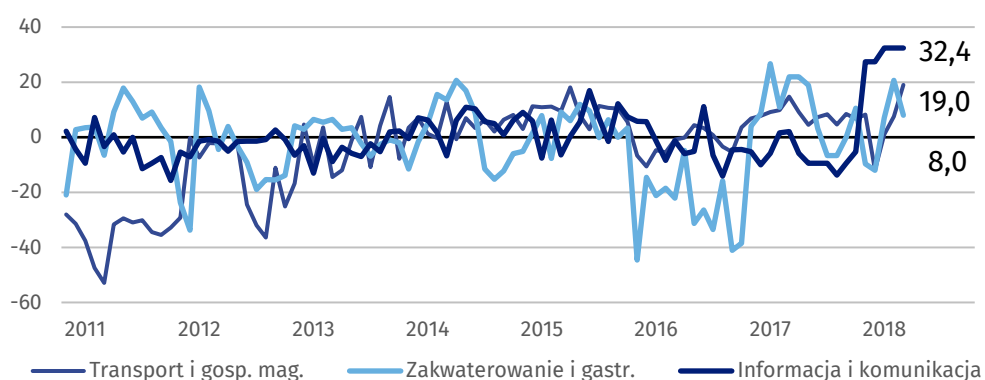
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



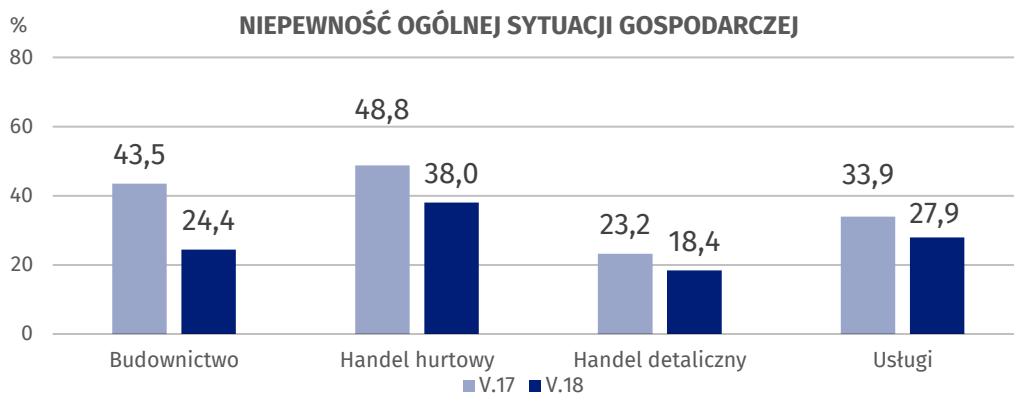
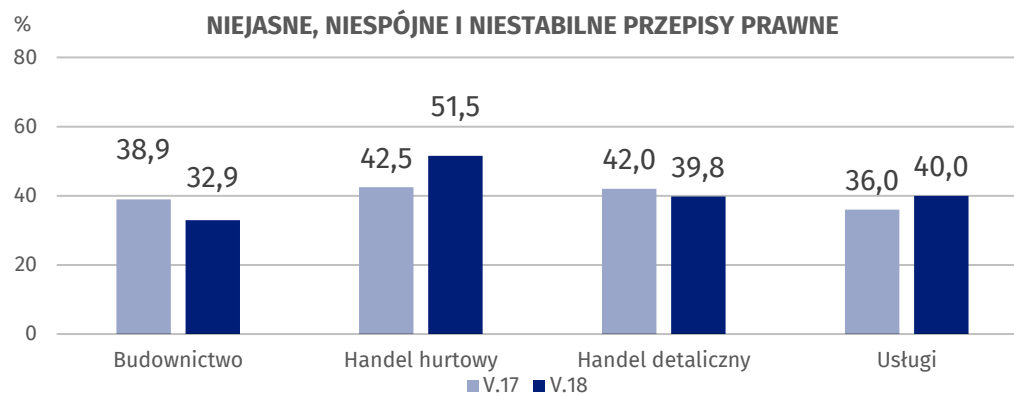
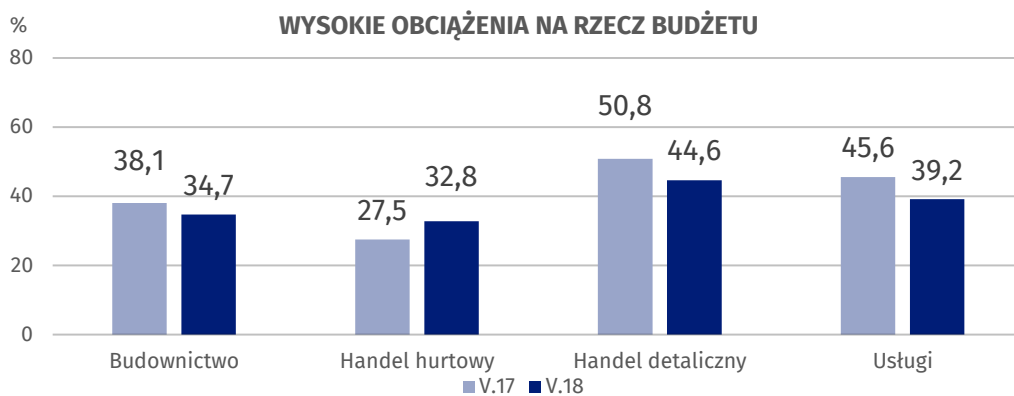
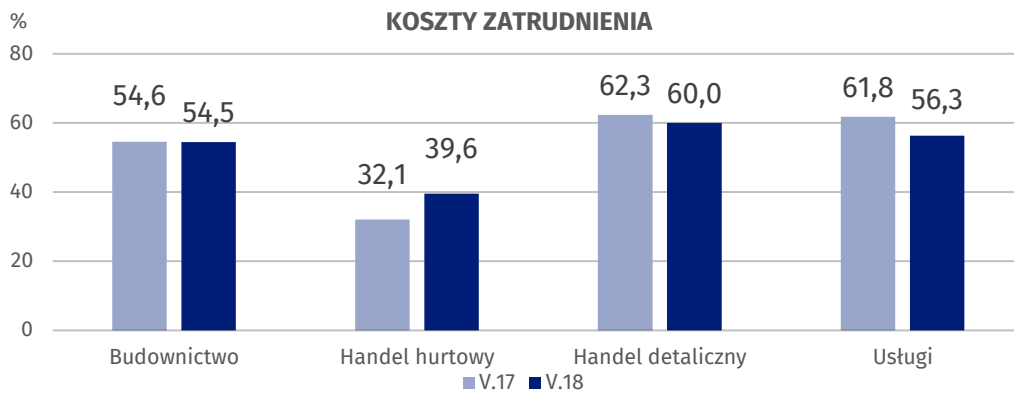
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą w największym stopniu ograniczającą działalność w maju jest zbyt duża konkurencja na rynku – na pierwszym miejscu wymieniają ją firmy handlu detalicznego (w handlu hurtowym jest ona drugą co do ważności barierą po niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisach prawnych). Dla jednostek usługowych i budowlanych najistotniejszą barierą są koszty zatrudnienia.

W porównaniu z majem ub. r. w istotnym stopniu wzrosła uciążliwość barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach oraz z niedoborem pracowników w handlu. We wszystkich prezentowanych obszarach działalności rzadziej niż w maju 2017 r. odnotowywana jest bariera niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (najbardziej w budownictwie i handlu hurtowym), niedostatecznego popytu (przede wszystkim w usługach i budownictwie) oraz zbyt dużej konkurencji na rynku (w usługach zarówno firm krajowych jak i zagranicznych).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników w handlu hurtowym.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Olga Gaca
Tel: 22 608 3651
e-mail: o.gaca@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)