

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -3,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj na poziomie zbliżonym lub wyższym niż ten w ubiegłym miesiącu. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii zaobserwowano w gronie

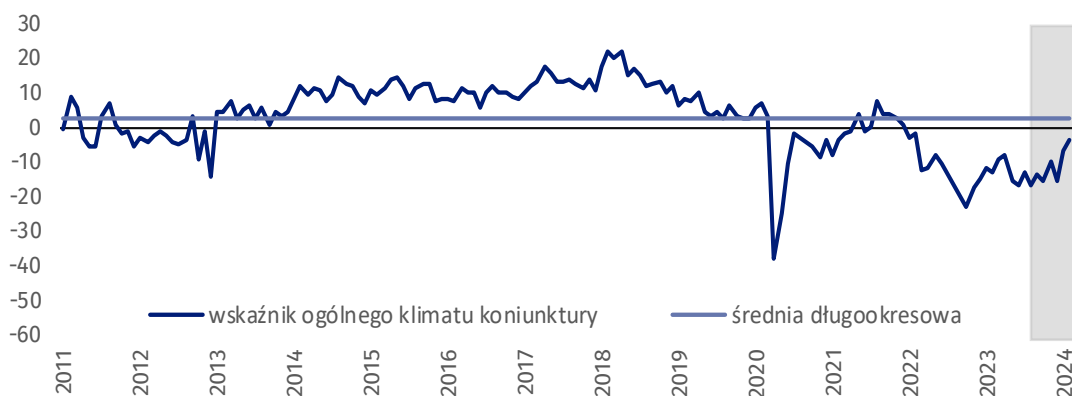
przedsiębiorców prowadzących handel detaliczny – wzrost wartości wskaźnika o 5,5 w porównaniu ze styczniem br. Negatywnie, choć lepiej niż w ubiegłym miesiącu oceniają koniunkturę również podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym oraz handlem hurtowym. Jedynie jednostki z sekcji informacja i komunikacja formułują opinie optymistyczne, na takim samym poziomie jak w styczniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

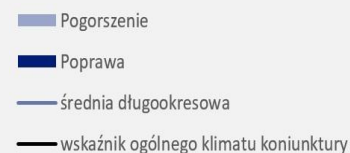


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,0).



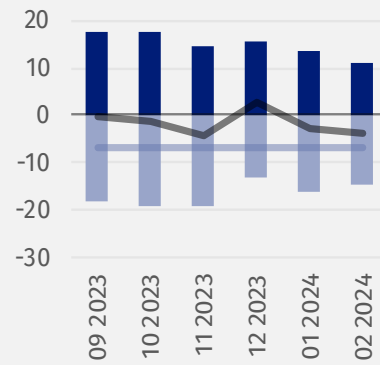
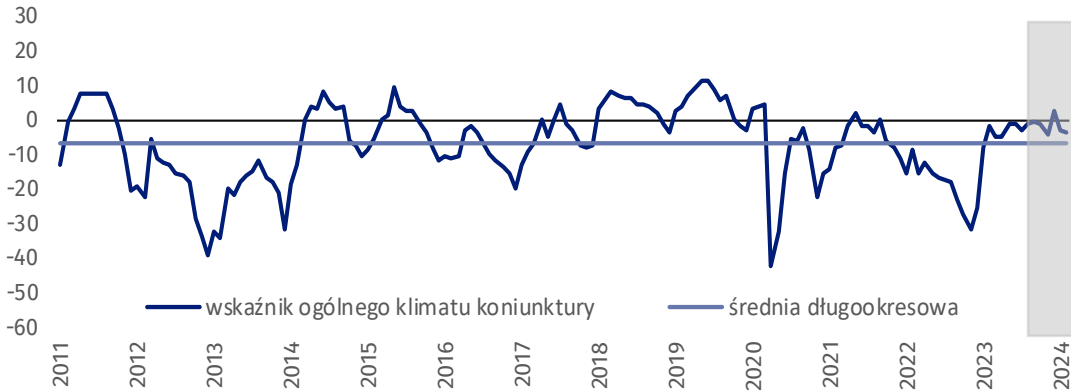
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





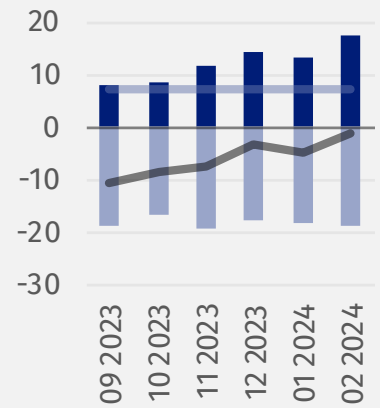
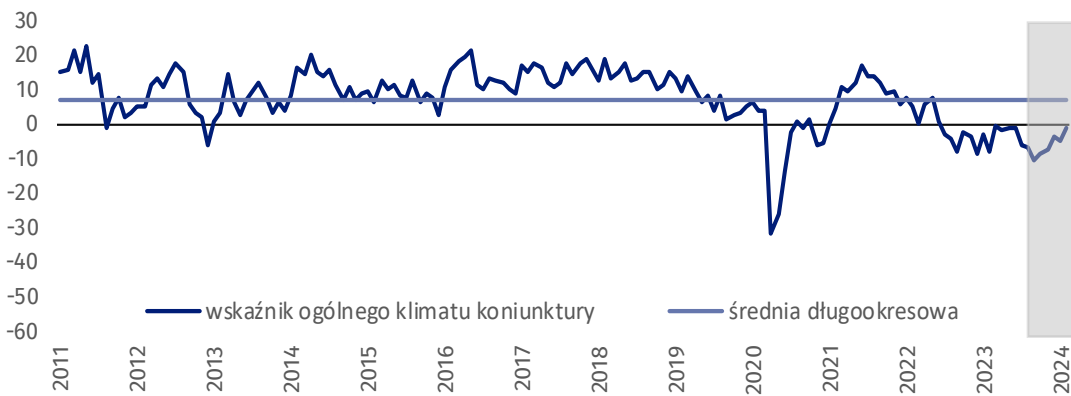
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,7, tj. podobnym jak w styczniu (minus 3,0).



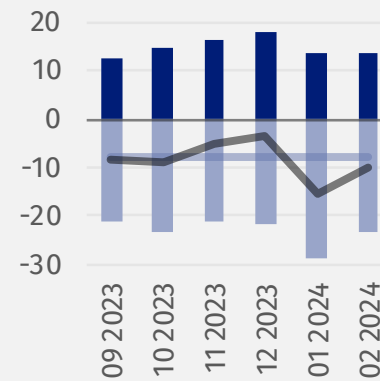
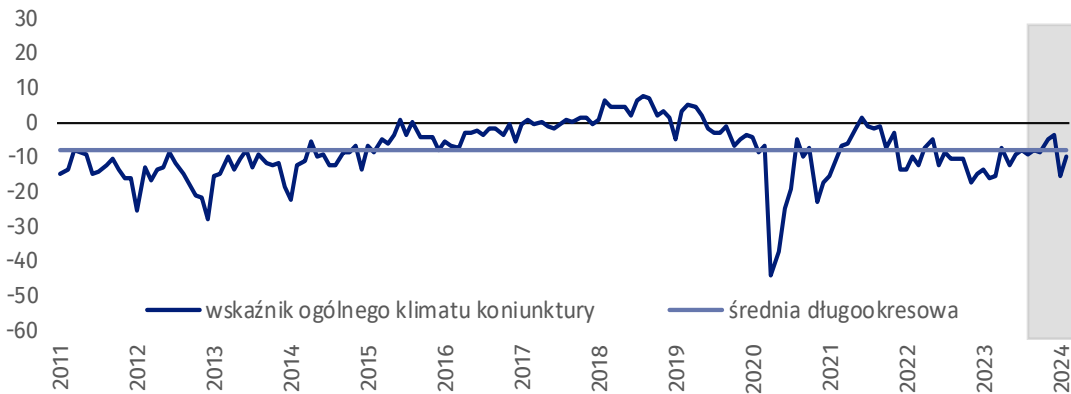
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

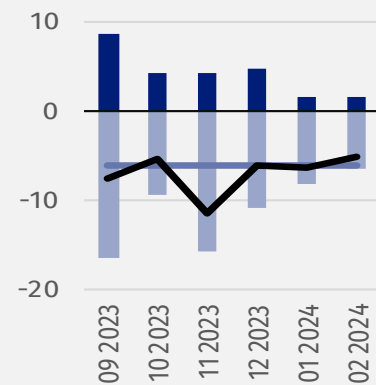
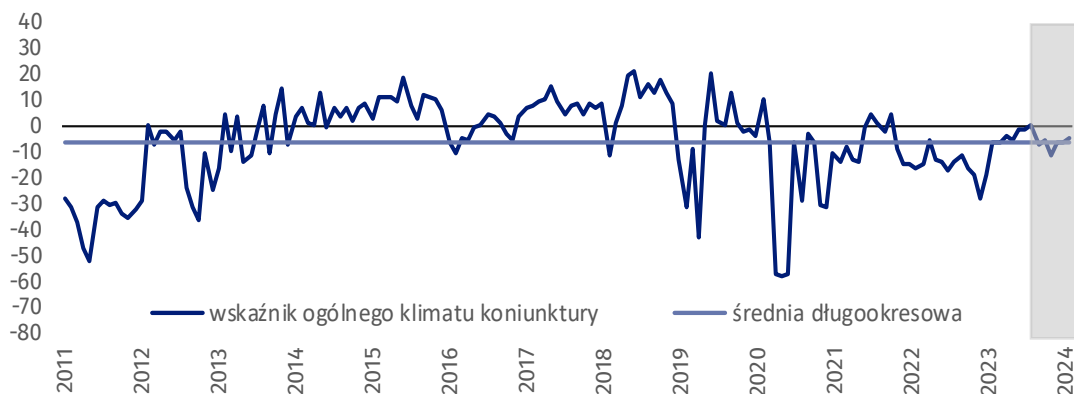
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 15,4).





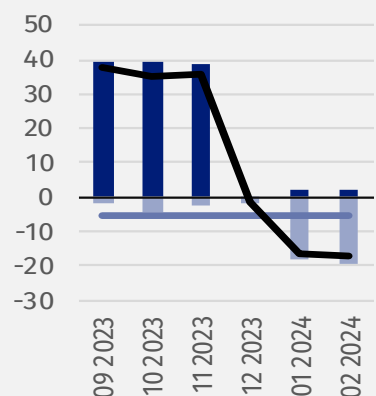
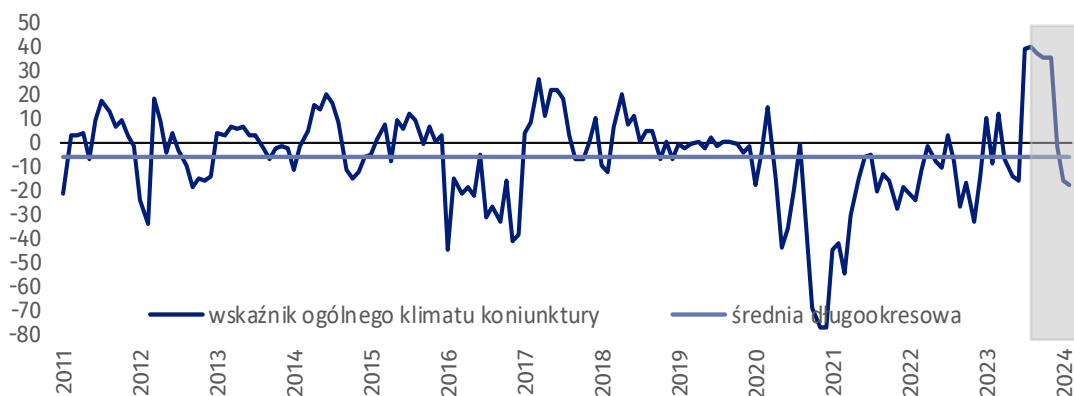
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,4).



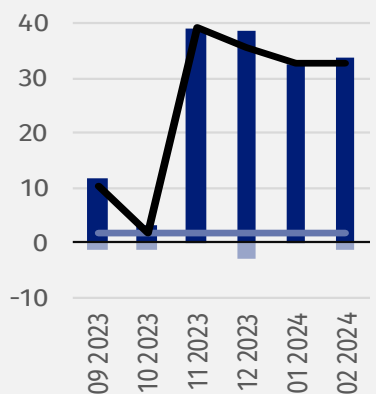
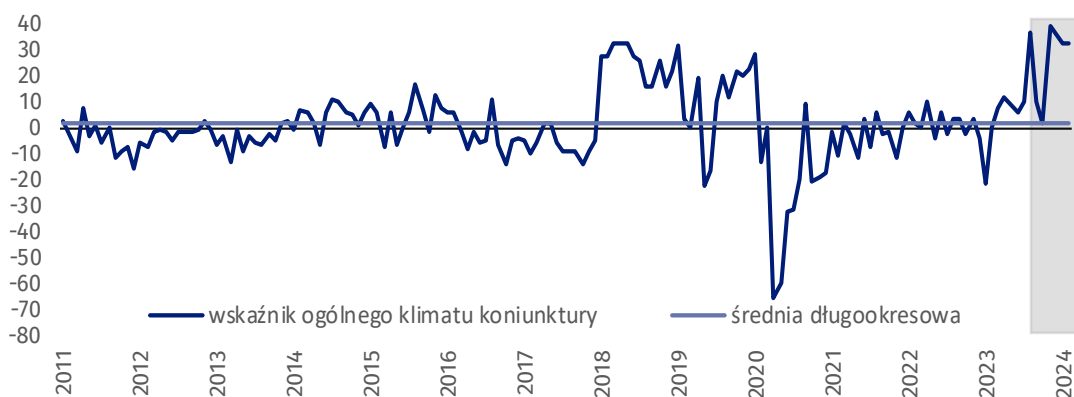
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,3, tj. podobnym jak w styczniu (minus 16,2).





Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 32,6, tj. takim samym jak w styczniu (plus 32,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,2	-7,0	-3,8	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,5	-6,8	-9,8	3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,9	-7,1	2,2	1,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,6	-3,0	-3,7	-6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,3	6,2	1,9	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,4	-12,2	-9,2	-6,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	-5,1	-1,3	7,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	4,0	2,0	18,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,4	-14,1	-4,6	-3,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,2	-15,4	-9,9	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,9	-2,3	-5,1	-5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,5	-28,5	-14,7	-11,0
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-6,4	-5,1	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,6	-7,5	-7,5	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,6	-5,3	-2,7	-5,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,8	-16,2	-17,3	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,6	-25,5	-30,1	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-6,8	-4,5	-5,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	32,6	32,6	1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	46,0	62,8	12,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	19,2	2,3	-8,9






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	43,1	32,4	14,3	35,0	20,5
nieznaczny	23,9	13,7	8,5	17,8	12,0
poważny	19,2	18,7	5,8	17,2	8,5
utrzymanie poziomu inwestycji	42,7	48,5	57,1	61,9	69,2
wzrost poziomu inwestycji	14,2	19,1	28,6	3,1	10,3
nieznaczny	7,0	12,5	20,4	1,8	4,4
poważny	7,2	6,6	8,2	1,3	5,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	19,1	3,1	4,1	9,0	15,2
szkolenie pracowników	21,0	16,8	7,1	7,8	27,8
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,6	6,7	1,8	3,2	8,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,9	8,5	13,0	7,2	22,4
B+R (badania + rozwój)	15,8	7,6	8,5	1,7	6,9
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,4	36,8	25,6	14,3	17,7
grunty, budynki i budowle	12,5	8,0	23,0	6,5	12,9
środki transportu	15,1	21,2	7,0	7,1	20,6
brak planów inwestycyjnych	16,1	45,3	44,1	68,0	30,0

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,7	49,0	49,1	46,9	53,9
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,6	17,4	10,8	19,5	13,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,5	8,2	28,5	3,9	5,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,0	23,6	8,6	13,6	16,4
zerwane łańcuchy dostaw	4,9	1,8	1,1	2,0	2,5
wysoka inflacja	35,0	48,1	22,1	42,9	32,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	20,4	31,0	39,2	32,3	37,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,2	35,8	33,1	31,6	28,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	30,0	18,5	8,1	19,5	13,0
brak barier	6,6	11,0	23,3	12,1	13,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	7,1	1,5	1,1	0,7	6,9
neutralny	59,3	68,1	72,4	53,6	73,5
negatywny	33,6	30,4	26,5	45,7	19,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)