

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – sierpień

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↓ -16,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki przedsiębiorcy oceniają koniunkturę negatywnie. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów zajmujących się przetwórstwem przemysłowym (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 3,7). Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez jednostki z sekcji informacja i komunikacja –

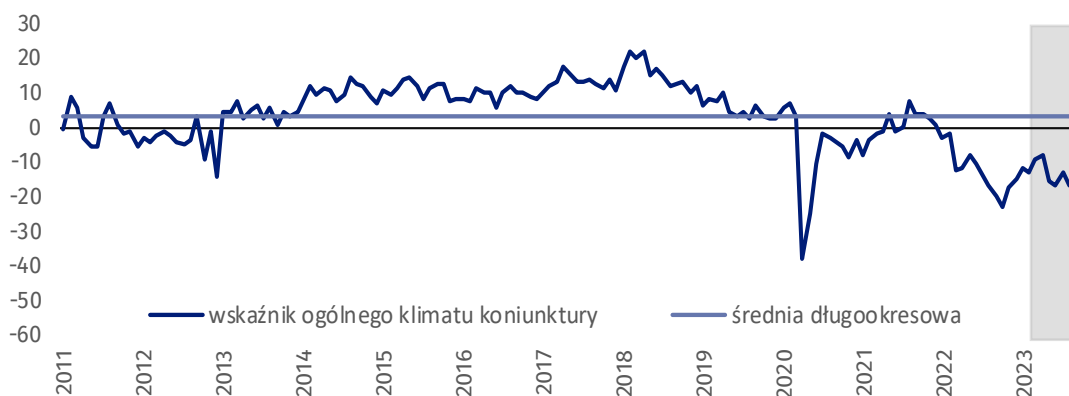
wzrost wartości tego wskaźnika o 27,0 w porównaniu z lipcem br. Wśród tych przedsiębiorców oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie i podobnie jak przed miesiącem koniunkturę oceniają także podmioty prowadzące działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

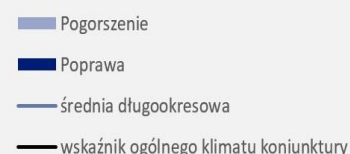


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 12,9).



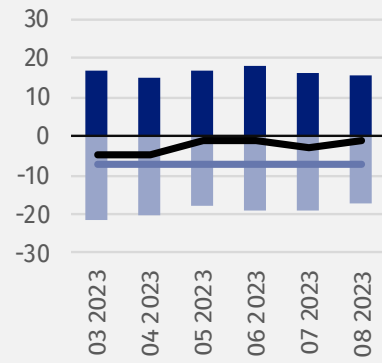
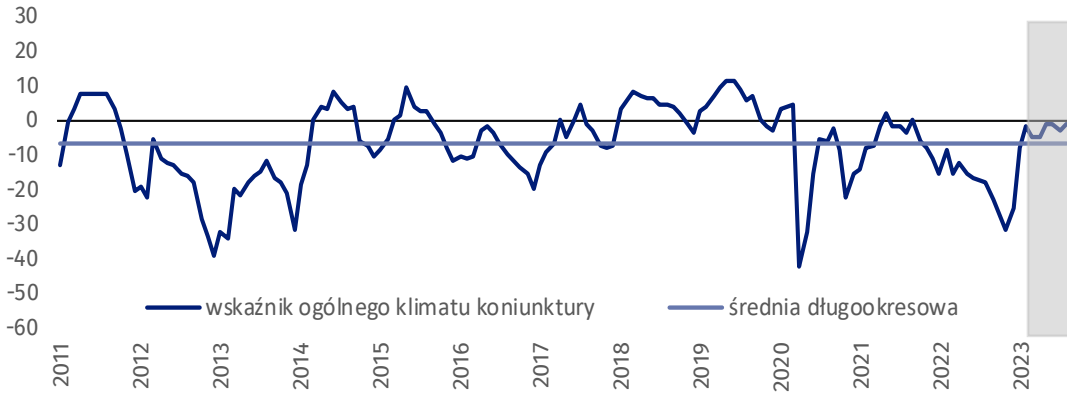
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





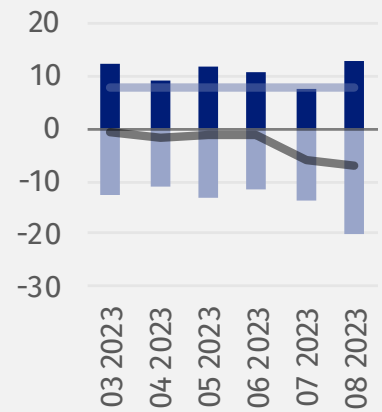
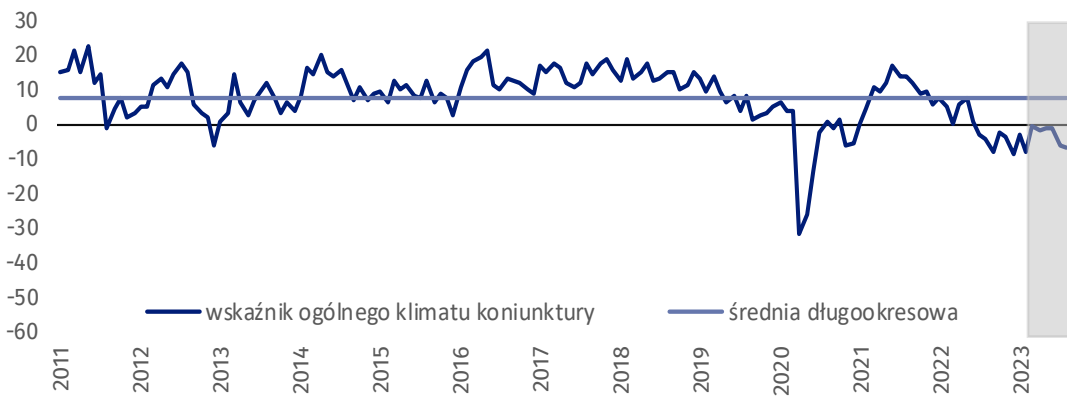
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. wyższym niż w lipcu (minus 3,0).



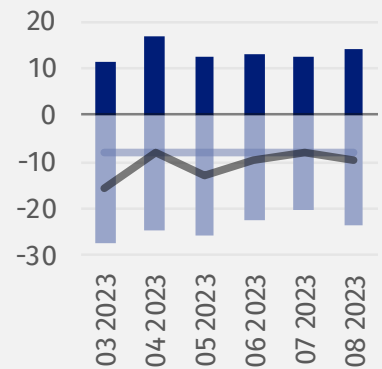
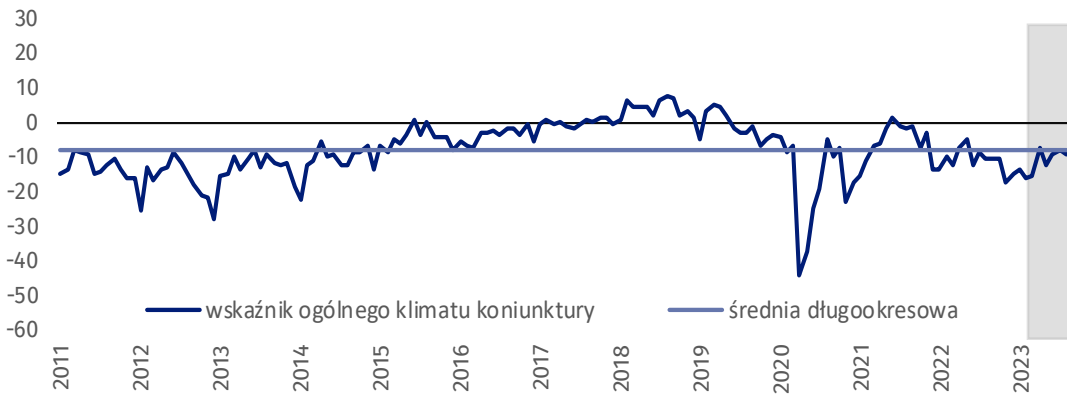
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

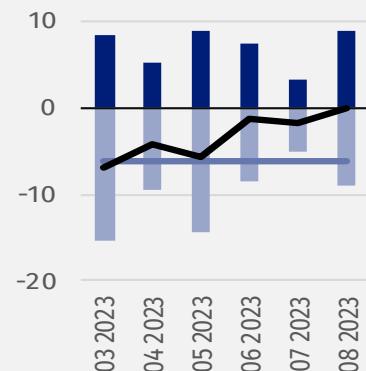
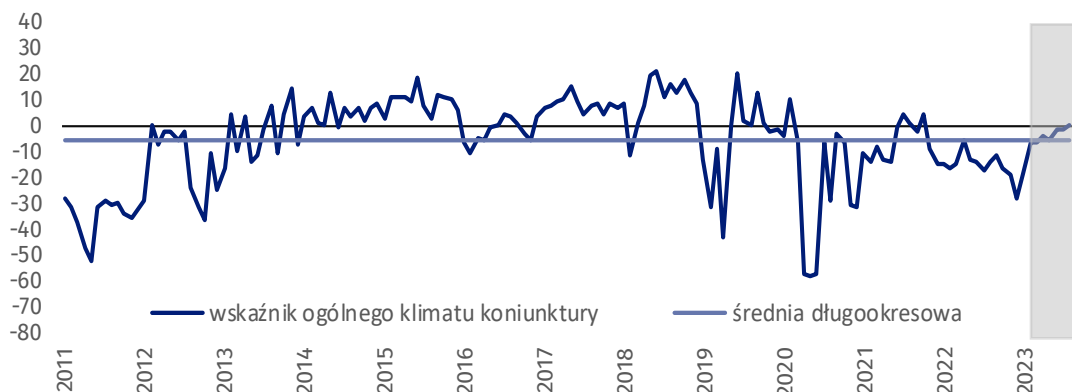
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. podobnym jak w lipcu (minus 8,0).





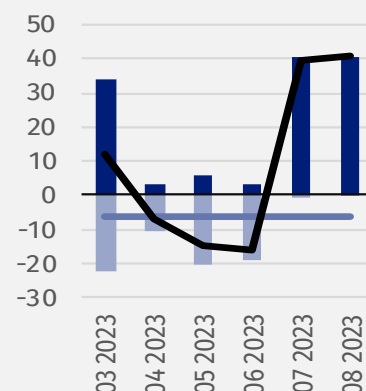
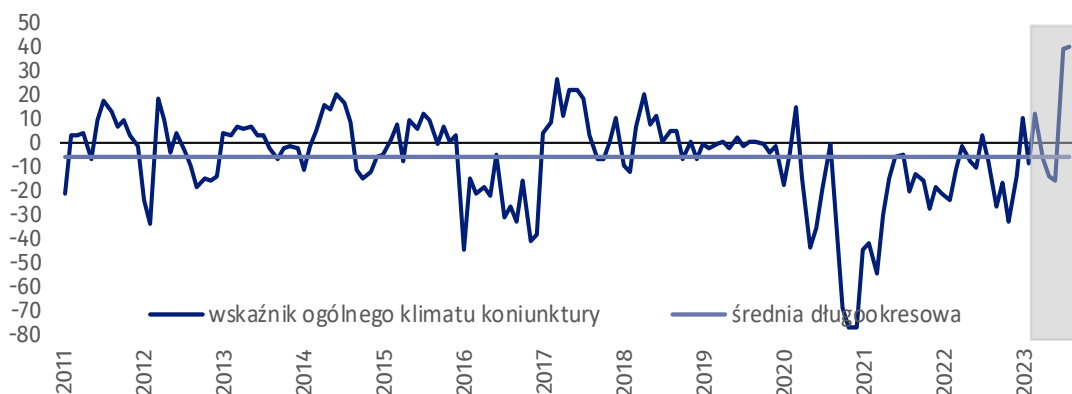
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,8).



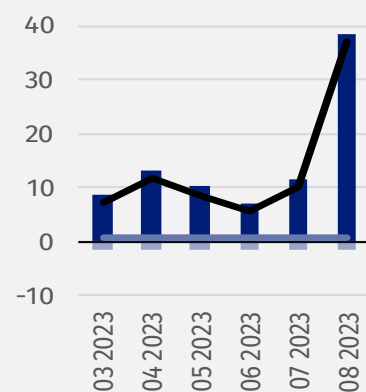
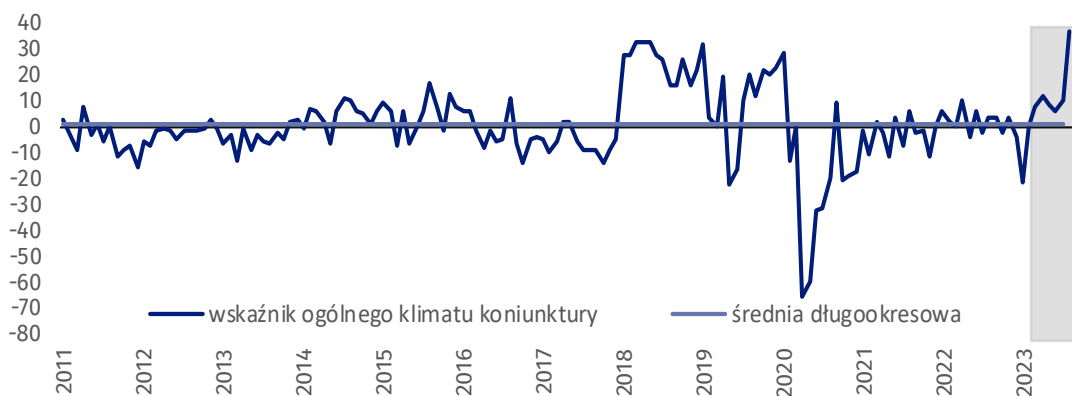
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 40,6, tj. podobnym jak w lipcu (plus 39,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 37,2, tj. wyższym niż w lipcu (plus 10,2).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-12,9	<b>-16,6</b>	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	-9,3	<b>-19,5</b>	3,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,4	-16,5	<b>-13,7</b>	2,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,8	-3,0	<b>-1,3</b>	-7,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,4	-3,1	<b>-0,5</b>	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,1	-2,8	<b>-2,0</b>	-6,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,6	-6,1	<b>-7,0</b>	7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,2	0,2	<b>-6,9</b>	18,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-12,3	<b>-7,1</b>	-3,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,4	-8,0	<b>-9,4</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,9	0,6	<b>1,3</b>	-5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,8	-16,6	<b>-20,0</b>	-10,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,0	-1,8	<b>-0,1</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,7	-4,9	<b>2,2</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,3	1,3	<b>-2,4</b>	-5,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	39,5	<b>40,6</b>	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,6	77,2	<b>77,2</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,0	1,7	<b>3,9</b>	-6,0
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	10,2	<b>37,2</b>	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	78,1	20,3	<b>71,4</b>	10,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-71,9	0,0	<b>3,0</b>	-9,4

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	25,8	23,4	28,7	33,4	51,3
nieznaczne	52,3	71,1	60,6	57,4	38,3
poważne	17,3	3,4	9,1	3,0	5,6
zagrożające stabilności firmy	4,6	2,1	1,6	6,2	4,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	78,1	94,5	89,3	90,8	89,6
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	21,9	5,5	10,7	9,2	10,4
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	38,4	16,5	35,2	33,0	8,4
wzrost kosztów	64,6	85,7	48,5	64,8	83,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	23,8	9,9	29,2	18,5	12,4
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,8	2,1	1,8	4,6	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	4,7	5,7	5,4	8,4	0,5
nadmierne zapasy	2,3	1,4	20,7	1,4	0,5
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	21,0	0,3	2,1	2,8	0,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	31,3	22,9	16,5	9,1	3,1
nieznaczny	31,3	22,6	16,5	9,1	3,1
poważny	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	28,9	21,3	15,3	9,4	3,1
nieznaczny	27,2	21,3	15,3	8,7	3,1
poważny	1,7	0,0	0,0	0,7	0,0
nie dotyczy	68,5	77,1	83,1	90,6	96,5

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	48,6	28,4	28,5	39,8	29,2
nieznaczny	28,4	14,1	22,7	35,3	17,9
poważny	20,2	14,3	5,8	4,5	11,3
utrzymanie poziomu inwestycji	34,7	32,7	65,0	54,4	58,2
wzrost poziomu inwestycji	16,7	38,9	6,5	5,8	12,6
nieznaczny	9,8	37,7	4,4	3,2	12,2
poważny	6,9	1,2	2,1	2,6	0,4
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	12,4	1,2	19,8	9,1	10,9
szkolenie pracowników	15,5	34,7	7,6	5,6	22,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,9	30,1	0,4	0,0	2,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,1	34,4	4,2	3,2	13,6
B+R (badania + rozwój)	11,5	29,4	10,1	1,2	6,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	64,3	52,3	18,8	10,9	14,5
grunty, budynki i budowle	12,7	7,5	13,1	4,7	11,5
środki transportu	13,4	39,7	6,8	5,2	21,7
brak planów inwestycyjnych	20,8	37,8	53,0	71,7	40,5
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,2	66,9	35,6	51,3	45,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	17,8	5,6	5,7	19,6	5,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,5	3,3	11,7	7,0	3,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,2	16,2	5,8	13,5	11,0
zerwane łańcuchy dostaw	2,7	1,4	2,1	3,2	0,4
wysoka inflacja	48,1	71,7	49,0	63,6	56,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	25,4	16,3	34,0	35,6	32,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,2	54,3	43,2	35,6	21,5
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	29,5	18,6	7,7	18,1	6,3
brak barier	9,9	4,3	23,7	14,6	19,0
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	2,7	0,3	0,0	0,4	0,0
neutralny	49,4	68,6	66,5	47,5	64,6
negatywny	47,9	31,1	33,5	52,1	35,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)