


DZIEŃ BEZPIECZNEGO INTERNETU 6 lutego 2024

DANE DLA WOJEWÓDZTWA
KUJAWSKO-POMORSKIEGO ZA 2023 r.


GOSPODARSTWA DOMOWE (osoby w wieku 16-74 lata)

Osoby wykonujące określone czynności w celu **ZARZĄDZANIA DOSTĘPEM** do swoich informacji osobistych w Internecie:

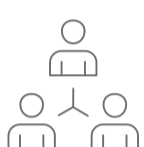
 **26,9%** osób czytało zasady polityki prywatności przed udostępnieniem/podaniem informacji osobistych

 **35,0%** osób odmawiało dostępu do swojej lokalizacji geograficznej

 **30,2%** osób ograniczało dostęp do swojego profilu lub treści na portalu społecznościowym lub współdzielonej przestrzeni w Internecie

 **33,3%** osób odmawiało wykorzystania informacji osobistych w celach reklamowych

 **20,2%** osób sprawdzało czy strona, na której podawane są informacje osobiste jest bezpieczna



34,5% osób nie wykonywało żadnej z powyższych czynności

OCHRONA PRYWATNOŚCI w Internecie

Osoby, których fakt, że czynności wykonywane w Internecie są śledzone w celu wysyłania dostosowanych reklam:



19,9%

bardzo niepokoi

51,3%

do pewnego stopnia niepokoi

12,9%

nie niepokoi wcale

57,8%

Osoby, które nie zmieniały ustawienia w swojej przeglądarce internetowej aby zapobiec lub ograniczyć liczbę ciasteczek instalowanych na dowolnym urządzeniu

64,7%

Osoby, które nie korzystają z oprogramowania ograniczającego śledzenie

PRZEDSIĘBIORSTWA (dane za 2022 r.)*


ŚRODKI BEZPIECZEŃSTWA ICT




W 2022 r. **91,3%** przedsiębiorstw stosowało przynajmniej jeden ze środków bezpieczeństwa ICT

w tym:

 **80,9%** uwierzytelnianie silnym hasłem

 **66,1%** wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji

 **40,3%** szyfrowanie danych, dokumentów, wiadomości e-mail

 **36,3%** stosowanie połączeń VPN

48,9%

Przedsiębiorstwa stosujące praktyki mające na celu podnoszenie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT



w tym:

25,2%

organizowanie nieobowiązkowych szkoleń lub rozpowszechnianie informacji wewnątrz firmy np. poprzez sieć wewnętrzną Intranet

25,7%

organizowanie obowiązkowych szkoleń lub obligowanie pracowników do zapoznawania się z informacjami przygotowanymi przez pracodawcę

39,9%

podpisywanie klauzul lub zobowiązań np. w momencie zawierania umowy o pracę

*Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.